

## 「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」PR イラスト募集要項

### [目的]

2025年放送の大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～」の放送を契機に、舞台となる台東区の歴史・文化の魅力を全国に発信するとともに、地域の活性化を図るため、PR イラストを募集する。

### [募集期間]

令和6年4月12日(金)～5月17日(金)

### [応募資格]

- プロ・アマチュア、個人・法人、年齢、性別等を問わずどなたでも
- 応募規約に同意いただける方
- 日本在住の方で、日本語で連絡を取ることが出来る方(法人の場合は代表者のみでも可)
- 中学生以下の方は保護者・責任者からの同意書をいただく場合がございますのでご了承ください。

### [テーマ・使用用途]

- ・台東区と蔦屋重三郎のゆかりを関連付け、広くPRできるもの。
- ・民間事業者などが商品展開など広く使用できるもの。
- ・公共機関等が看板、WEB サイトなどに広く使用できるもの。

### [PRイラストの必須条件]

- ① A4 サイズの作品であること(縦横の指定はありません)。
- ② テーマにふさわしい「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」をPRできるイラストであること。
- ③ 江戸文化が育まれた地であることが伝わるデザインであること。
- ④ 台東区が魅力ある観光地であることが伝わるデザインであること。
- ⑤ 各種広報物・ポスター・WEB サイトなど、あらゆるものに対応可能であり汎用性が高いデザインであること。

### [注意事項]

- ① 「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」キャッチコピー及びロゴマークの掲載箇所を空けておくこと(場所の指定はありません)。
- ② 「NHK」「大河ドラマ」「べらぼう」「蔦重栄華乃夢噺」の文字を使用しないこと。
- ③ 仕様色はプロセスフルカラー・金銀、蛍光色といった特色やグラデーションは不可とする。また、モノクロ使用でも表現可能なものであること。
- ④ 応募者本人の自作であり未発表作品であること。
- ⑤ 他の商標、マーク等あきらかに類似していないもの。
- ⑥ 応募は1人につき1作品までとすること。
- ⑦ 台東区カラーユニバーサルデザインガイドラインを確認うえ、より多くの人にとって利用しやすい配色を行うこと。

## [応募方法]

WEBの専用フォームからの応募

※応募はオンラインのみとなります。専用の応募フォームから必要事項を記載のうえ、イラストデータを添付してご応募ください。

以下応募の際に必要な情報

○氏名(ふりがな)

○住所

○年齢

○電話番号

○メールアドレス

○PR イラストデータ(jpg,jpeg,png)※ファイルサイズは10MB以内でお願いします。

○PR イラストの説明(200字以内)

※法人・団体で応募される場合は代表者1名を決め、その方が応募の手続きを行ってください。

## [賞金]

最優秀賞(採用作品) 1点 20万円

優秀賞 2点 3万円

※18歳未満の方が受賞した場合は、賞金に替えて図書カードの進呈となります。

## [全体のスケジュール]

令和6年4月12日(金) 募集開始 ※5月17日(金)まで

5月下旬 1次審査

6月上旬 2次審査

6月下旬 最終審査

7月 採用作品発表

## [結果発表について]

最優秀賞(採用作品)及び優秀賞受賞者へご連絡いたします。(受賞者以外へ結果通知は行いません。)

また、選考過程については、非公開とします。選考過程の問い合わせには対応できかねます。

## [主催]

台東区大河ドラマ「べらぼう」活用推進協議会事務局

(台東区 文化産業観光部 文化振興課 大河ドラマ活用推進担当)

TEL 03-5246-1118 / FAX 03-5246-1515

MAIL tsutaju.m3t@city.taito.tokyo.jp

[参考画像]



台東区観光ポスター  
(台東区観光課発行)