

付 属 資 料

3. 貴事業所の生産・取引状況についてお答えください。

(1) 主な生産形態について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. 自社ブランド生産 | 2. OEM生産(相手先ブランドによる生産) |
| 3. 設計を含む加工・受注生産 | 4. 相手先仕様による加工・受注生産 |
| 5. 製品開発が主で生産は外注 | 6. その他() |

(2) 主な『取引・販売先』について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|-------------------|----------------|
| 1. 卸売業(問屋・商社等) | 2. 小売業(百貨店・スーパー等) | 3. 大手製造業(メーカー) |
| 4. 中堅・中小製造業 | 5. 通販会社 | 6. 一般消費者(直販など) |
| 7. 官公庁 | 8. その他() | |

(3) 貴事業所が現在行っている業務について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------|------------|
| 1. 製品企画 | 2. 研究開発 | 3. デザイン・設計 |
| 4. 製造・組立・加工 | 5. 卸売 | 6. 小売 |
| 7. 配送 | 8. その他() | |

(4) 海外展開について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| 1. 海外で生産している | 2. 海外で営業している | 3. 海外の事業者販売している |
| 4. 海外から仕入れをしている | 5. 海外向けネット販売をしている | 6. 海外展開を検討している |
| 7. 取り組んでいないが海外市場に関心がある | 8. 海外展開をしていない | |
| 9. その他() | | |

(4)で「1」～「7」と回答された方は下記の①及び②についてお答えください。

① 海外展開に係る課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1. 現地の市場動向・ニーズの把握 | 2. 販売先の確保 | 3. ビジネスパートナーの確保 |
| 4. 海外展開人材の不足 | 5. 法制度の規制や複雑さ | 6. 関税率の高さ |
| 7. 展開資金の調達 | 8. 為替変動のリスク | 9. 知的財産の保護 |
| 10. その他() | | |

② 今後の海外展開先として関心の高い地域について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1. 中国・香港 | 2. 台湾 | 3. 韓国 | 4. ベトナム | 5. タイ |
| 6. ミャンマー | 7. シンガポール | 8. インドネシア | 9. インド | 10. マレーシア |
| 11. フィリピン | 12. 北米 | 13. 欧州 | 14. その他() | |

(5) 他事業所と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

(6) 今後、他事業所や研究機関等と連携して取り組みたい内容について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|---------|-----------|--------------|
| 1. 製品・商品開発 | 2. 共同受注 | 3. 共同販売 | 4. ブランドの立ち上げ |
| 5. 新技術・技能の向上 | 6. 人材育成 | 7. その他() | 8. 特にない |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------|
| 1. 同業種企業との競争激化 | 2. 異業種企業の参入による競争激化 | 3. 国内需要の低迷 |
| 4. 海外製品との競争の激化 | 5. アジア等海外市場の拡大 | 6. 取引先の海外移転 |
| 7. 原材料・部品等の高騰 | 8. 急激な為替変動 | 9. 消費税増税 |
| 10. TPP 締結による競争の激化 | 11. 従業員の高齢化 | 12. 消費者ニーズの多様化 |
| 13. 集積力の低下(近隣外注先の減少等) | 14. 一般消費者のネット販売利用の増加 | |
| 15. その他() | | |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|---------------------|--------------|-----------------|
| 1. 販売先や取引先の開拓 | 2. 海外市場展開 | 3. 製品の企画・開発力の向上 |
| 4. 生産性の向上・効率化 | 5. 製品の価格競争力 | 6. 製品の付加価値化 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. 技術・技能の継承 |
| 10. 設備の老朽化・不足 | 11. 経営力の強化 | 12. 資金調達 |
| 13. ICT※2活用や情報化への対応 | 14. その他() | |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. 設計・提案力の強化 | 2. 独自商品の企画・開発 |
| 3. 製品の高出加価値化 | 4. 生産性の向上(納期短縮・コスト削減等) |
| 5. 新たな市場(取引・販売先)の開拓 | 6. 海外での販売・生産(現地生産など) |
| 7. 海外からの仕入れ | 8. 小売業への展開 |
| 9. ネット販売 | 10. ICTの活用 |
| 11. その他() | 12. 特になし |

(3) 今後、開拓したい販売先・取引先について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|----------------|-------------------|
| 1. 現状の取引先のみ | 2. 卸売業(問屋・商社等) | 3. 小売業(百貨店・スーパー等) |
| 4. 大手製造業(メーカー) | 5. 中堅・中小製造業 | 6. 通販会社・ネット販売会社 |
| 7. 異業種分野の開拓 | 8. 一般消費者 | 9. 海外市場・海外企業との取引 |
| 10. 来街者・観光客 | 11. その他() | |

(4) 観光に関する事業や取組みとの連携について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|--------------|-----------|-----------|
| 1. 既に取り組んでいる | 2. 今後、取り組みたい | 3. 考えていない | 4. その他() |
|--------------|--------------|-----------|-----------|

▶ 「1」と回答された方は、その取組みの概要をお書きください。

| |
|--|
| |
|--|

(5) 今後、行政に期待することについて、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 国内外に向けた情報発信 | 2. 商品の展示・販売の機会の充実 |
| 3. 商品の企画・開発 | 4. 小売展開 |
| 5. 海外展開 | 6. 新事業(多角化・第二創業)展開 |
| 7. 地域ブランドの構築 | 8. 事業者や研究機関との連携・交流の促進 |
| 9. ICT活用(ネット販売等) | 10. 人材の確保・育成 |
| 11. 技術・技能の伝承・後継者の育成・確保 | 12. 設備の更新・新規導入 |
| 13. 防災対策 | 14. 経営改革への取組み |
| 15. 公的支援策の情報提供の充実 | 16. 区融資制度の充実 |
| 17. 区内の産業集積の維持・強化 | 18. その他() |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| |
|--|
| |
|--|

| | | | | |
|------|-------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属・役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

| | | | | | |
|-------|------------|---------|--------|---------|------------|
| 従業員数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 仕入れ先数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 販売先数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |

3. 貴事業所の営業状況についてお答えください。

(1) 主な『仕入れ先』について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | |
|-------------|-------------------|-----------|
| 1. 国内メーカー | 2. 国内卸売業・商社 | 3. 海外メーカー |
| 4. 海外卸売業・商社 | 5. 自社内製造(委託製造を含む) | 6. その他() |

(2) 主な『販売先』について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | |
|----------|-----------|------------|
| 1. 一般小売店 | 2. 専門店 | 3. 百貨店・量販店 |
| 4. 通販会社 | 5. 一般消費者 | 6. 卸売業・商社 |
| 7. 製造業 | 8. その他() | |

(3) 海外展開について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| 1. 海外で生産している | 2. 海外で営業している | 3. 海外の事業者販売している |
| 4. 海外から仕入れをしている | 5. 海外向けネット販売をしている | 6. 海外展開を検討している |
| 7. 取り組んでいないが海外市場に関心がある | 8. 海外展開をしていない | |
| 9. その他() | | |

(3)で「1」～「7」と回答された方は下記の①及び②についてお答えください。

①海外展開に係る課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

| | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1. 現地の市場動向・ニーズの把握 | 2. 販売先の確保 | 3. ビジネスパートナーの確保 |
| 4. 海外展開人材の不足 | 5. 法制度の規制や複雑さ | 6. 関税率の高さ |
| 7. 展開資金の調達 | 8. 為替変動のリスク | 9. 知的財産の保護 |
| 10. その他() | | |

②今後の海外展開先として関心の高い地域について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1. 中国・香港 | 2. 台湾 | 3. 韓国 | 4. ベトナム | 5. タイ |
| 6. ミャンマー | 7. シンガポール | 8. インドネシア | 9. インド | 10. マレーシア |
| 11. フィリピン | 12. 北米 | 13. 欧州 | 14. その他() | |

(4) 貴事業所では売上・利益の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 取り組んでおり、今後も取り組みたい | 2. 取り組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取り組んでいないが、今後取り組みたい | 4. 現在、取り組んでいないし、今後も考えていない |

(4)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きします。
取り組んでいる、もしくは取り組みたい内容をお書きください。

(5) 他事業所や地域の団体等と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. 価格競争の激化(価格転嫁が困難など) | 2. 同業者間の競争激化 |
| 3. 輸入品の増加による競争激化 | 4. 小売店の減少 |
| 5. メーカーの海外流出 | 6. 急激な為替変動 |
| 7. 販売単価の下落 | 8. 商慣習の変化(オープン価格制など) |
| 9. 仕入れ先と販売先の直接取引の増加 | 10. 卸売業の規模格差の拡大 |
| 11. 消費者ニーズの多様化 | 12. インターネット等を活用した販売形態の拡大 |
| 13. 近隣の関連事業者の減少・集積力の低下 | 14. その他() |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | |
|------------------|---------------|---------------|
| 1. 同業者に対する競争力の構築 | 2. 品揃えの充実 | 3. 仕入れ先の確保・開拓 |
| 4. 販売先の確保・開拓 | 5. ICT※2化への対応 | 6. 資金調達 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. その他() |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号上位三つまでに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 経営力の強化 | 2. 独自商品の企画・開発 |
| 3. 小売(店舗やインターネットによる販売) | 4. 販売支援体制の強化 |
| 5. 商品の企画・開発体制の強化 | 6. 他社との合併・事業統合 |
| 7. 新たな市場(取引先・販売先)の開拓 | 8. メーカーとの連携による新商品開発 |
| 9. 小売事業者との連携による新商品開発 | 10. 海外からの仕入れ |
| 11. 海外への販売 | 12. 物流の改善 |
| 13. 情報システムの強化 | 14. 人材育成・確保 |
| 15. 特にない | 16. その他() |

(3) 観光に関する事業や取組みとの連携について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|--------------|-----------|-----------|
| 1. 既に取り組んでいる | 2. 今後、取り組みたい | 3. 考えていない | 4. その他() |
|--------------|--------------|-----------|-----------|

▶ 「1」と回答された方は、その取組みの概要をお書きください。

(4) 今後、行政に期待することについて、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1. 関連企業との交流機会の提供 | 2. 商品の展示・販売の機会提供 |
| 3. マーケティングに対する支援(消費者ニーズの把握等) | 4. 商品の企画・開発に対する支援 |
| 5. 小売展開に対する支援 | 6. デザイナー等との交流・誘致の促進 |
| 7. ICT活用に対する支援 | 8. 人材育成に対する支援 |
| 9. 後継者の育成に対する支援 | 10. 区融資制度の充実 |
| 11. 経営に対するアドバイス | 12. 区内の産業集積の維持・強化 |
| 13. その他() | |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| | | | | |
|------|-------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属・役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

台東区産業振興プラン改定のための実態調査【小売業】

1. 貴事業所の概要についてお答えください。

| | | | | | |
|---------------|--|---|-----------------------------------|----------|---|
| 企業形態 | 1. 株式会社 2. 有限会社 3. 個人 4. その他() | | | | |
| 貴事業名 | | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | | |
| 設立(時期) | 明・大・昭・平成 | 年 | 台東区での事業 開始年 | 明・大・昭・平成 | 年 |
| 資本金 | 万円 | | 従業員数※1 (役員、パート等含) うち、女性従業員数 | 名 | |
| 直前期の売上高 ※1 | 万円/年 | | | 名 | |
| 代表者の年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | | |
| 代表者の性別 | 1. 男性 2. 女性 | | | | |
| 従業員の平均年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | | |
| 貴事業所の経営形態 | 1. 単独事業所 2. 複数事業所の本店・本社 3. 支店・チェーン店 4. フランチャイズ店・ボランタリーチェーン店 | | | | |
| 貴事業所の業態 | 1. 一般小売 2. 卸小売 3. 製造小売 | | | | |

※1 区外にも事業所・店舗等がある場合は、売上高や従業員数等は、区内分のみをご回答下さい。

(1) 貴事業所の取扱品目として、主なもの一つに○印をご記入ください。

| | | |
|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 1. 生鮮食品(青果・精肉・鮮魚) | 2. その他飲食料品 | 3. 織物・衣服・身の回り品 |
| 4. 機械器具(自動車・自転車・電気機械・家電製品等) | 5. 家具・建具・畳 | |
| 6. じゅう器 | 7. 医薬品・化粧品 | 8. 書籍・文房具 |
| 9. スポーツ用品 | 10. 時計・眼鏡・カメラ用品 | 11. 玩具・娯楽用品 |
| 12. 無店舗販売(通信・訪問販売等) | 13. 百貨店 | 14. その他() |

(2) 貴事業所の事業概要(主な商品・サービス、こだわり・強み等)をお書きください。

2. 貴事業所の経営状況についてお答えください。

(1) 現在の経営状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 黒字基調 | 2. 収支均衡 | 3. 赤字基調 |
|---------|---------|---------|

(2) 直近5年前と比較した売上高の変化について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | | | | |
|----------|------------|---------|--------|---------|------------|
| 売上高 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 利益(営業利益) | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 従業員数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 来店者数・顧客数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |

3. 貴事業所の営業状況についてお答えください。

(1) 顧客の年代層の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|
| ~10代 | % | + | 20~40代 | % | + | 50~60代 | % | + | 70代~ | % | = 100% |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|

(2) 顧客の居住地の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|
| 近隣 | % | + | 区内 | % | + | 国内 | % | + | 海外 | % | = 100% |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|

(3) 貴事業所の客層について、ここ1~2年目立つ変化について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|--------|----------------|-----------|---------|
| 増加した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |
| 減少した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |

(4) 海外展開について、該当する番号一つ○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. 取り組んでいる | 2. 海外展開を検討している |
| 3. 取り組んでいないが海外市場に関心がある | 4. 取り組んでいない |

(4)で「1」~「3」と回答された方は下記の①及び②についてお答えください。

①海外展開に係る課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1. 現地の市場動向・ニーズの把握 | 2. 販売先の確保 | 3. ビジネスパートナーの確保 |
| 4. 海外展開人材の不足 | 5. 法制度の規制や複雑さ | 6. 関税率の高さ |
| 7. 展開資金の調達 | 8. 為替変動のリスク | 9. 知的財産の保護 |
| 10. その他() | | |

②今後の海外展開先として関心の高い地域について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1. 中国・香港 | 2. 台湾 | 3. 韓国 | 4. ベトナム | 5. タイ |
| 6. ミャンマー | 7. シンガポール | 8. インドネシア | 9. インド | 10. マレーシア |
| 11. フィリピン | 12. 北米 | 13. 欧州 | 14. その他() | |

(5) 貴事業所では売上・利益の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 取り組んでおり、今後も取り組みたい | 2. 取り組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取り組んでいないが、今後取り組みたい | 4. 現在、取り組んでいないし、今後も考えていない |

(5)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きします。
取り組んでいる、もしくは取り組みたい内容をお書きください。

| |
|--|
| |
|--|

(6) 他事業所や地域の団体等と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

(7) 今後、他事業所や地域の団体と連携して取り組みたい内容について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | | |
|------------|----------|------------|--------------|
| 1. 新商品開発 | 2. 共同仕入れ | 3. 共同販売・受注 | 4. ブランドの立ち上げ |
| 5. PR・情報発信 | 6. 人材育成 | 7. その他() | 8. 特にない |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|
| 1. 価格競争の激化 | 2. 業界市場の縮小 | 3. 少子高齢化 |
| 4. 仕入価格の高騰 | 5. 輸入品の増加 | 6. 消費・購買等の意欲の減退 |
| 7. 消費者ニーズの多様化 | 8. ネット販売利用の拡大 | 9. 安全・安心意識・志向の高まり |
| 10. 大型店・大企業の影響 | 11. 大手チェーン・グループ化の進行 | 12. 消費税増税 |
| 13. その他() | | |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------|
| 1. 販売先や取引先の開拓 | 2. 商品やサービスの魅力づくり | 3. 品ぞろえの充実 |
| 4. PR・情報発信 | 5. 大型店・大企業との差別化 | 6. 顧客ニーズの把握 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. 技術・技能の向上・継承 |
| 10. 店舗・設備の老朽化 | 11. 経営力の強化 | 12. 資金調達 |
| 13. ICT※2活用や情報化への対応 | 14. 生産性の向上・効率化 | |
| 15. その他() | | |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 魅力ある商品やサービスの開発・導入 | 2. 少子高齢化、安全・健康志向等への対応 |
| 3. 観光客・外国人向け商品・サービスの充実 | 4. 営業・対外折衝力強化 |
| 5. 店舗の改築・設備更新 | 6. 同業・異業種との交流・連携 |
| 7. 地域団体等地域での交流・連携 | 8. 海外展開 |
| 9. ICTの活用 | 10. ネット販売の拡大 |
| 11. 経営力の強化・経営改革 | 12. 人材の育成 |
| 13. 業務の効率化 | 14. その他() |

(3) 貴事業所が、観光客に対して取り組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. 文化・観光資源の活用(演出) | 2. 観光客に向けた商品・サービス開発 |
| 3. イベント・サービスの充実・開発 | 4. 外国人観光客向けの免税対応 |
| 5. ICTを活用した情報提供 | 6. 他店・商店街等と協力した広域的な活動 |
| 7. 専門人材(コーディネーター、通訳等)の確保 | 8. その他() |
| 9. 特になし | |

(4) 今後、行政に期待する支援策について、該当する番号三つまで○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 個店の魅力づくり | 2. 新商品・サービスの開発 |
| 3. 市場情報の収集・マーケティング | 4. 観光客向けの商品・サービスの充実 |
| 5. 情報発信、宣伝・PR等の取組み | 6. 同業者との交流・連携 |
| 7. 異業種との交流・連携 | 8. 海外展開・取引・外国人客対応 |
| 9. 人材確保・育成 | 10. 後継者確保・育成 |
| 11. 就労環境の整備・改善 | 12. 店舗・設備の更新・新規導入 |
| 13. 防災対策 | 14. ICTの活用 |
| 15. 経営改革へのアドバイス | 16. 区融資制度の充実 |
| 17. 公的支援策の情報提供の充実 | 18. その他() |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| | | | | |
|------|----------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属 役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

3. 貴事業所の営業状況についてお答えください。

(1) 顧客の居住・所在地の内訳について、おおよその数字をご記入ください。

(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|
| 近隣 | % | + | 区内 | % | + | 国内 | % | + | 海外 | % | = 100% |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|

(2) ①～②は対個人サービス業の方だけお答えください。

対事業所サービス業の方は(3)にお進みください。

① 顧客の年代層の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|
| ～10代 | % | + | 20～30代 | % | + | 40～50代 | % | + | 60代～ | % | = 100% |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|

② 貴事業所の客層について、ここ1～2年目立つ変化について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|--------|----------------|-----------|---------|
| 増加した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |
| 減少した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |

(3) 貴事業所では売上・利益の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 取り組んでおり、今後も取り組みたい | 2. 取り組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取り組んでいないが、今後取り組みたい | 4. 現在、取り組んでいないし、今後も考えていない |

(3)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きます。

取り組んでいる、もしくは取り組みたい内容をお書きください。

(4) 他事業所や地域の団体等と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

(5) 今後、他事業所や地域の団体と連携して取り組みたい内容について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|------------|----------|------------|--------------|
| 1. 新商品開発 | 2. 共同仕入れ | 3. 共同販売・受注 | 4. ブランドの立ち上げ |
| 5. PR・情報発信 | 6. 人材育成 | 7. その他() | 8. 特になし |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|
| 1. 価格競争の激化 | 2. 業界市場の縮小 | 3. 少子高齢化 |
| 4. 仕入価格の高騰 | 5. 輸入品の増加 | 6. 消費・購買等の意欲の減退 |
| 7. 消費者ニーズの多様化 | 8. ネット販売利用の拡大 | 9. 安全・安心意識・志向の高まり |
| 10. 大型店・大企業の影響 | 11. 大手チェーン・グループ化の進行 | 12. 消費税増税 |
| 13. その他() | | |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------|
| 1. 販売先や取引先の開拓 | 2. 商品やサービスの魅力づくり | 3. 品ぞろえの充実 |
| 4. PR・情報発信 | 5. 大型店・大企業との差別化 | 6. 顧客ニーズの把握 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. 技術・技能の向上・継承 |
| 10. 店舗・設備の老朽化 | 11. 経営力の強化 | 12. 資金調達 |
| 13. ICT※2活用や情報化への対応 | 14. 生産性の向上・効率化 | |
| 15. その他() | | |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 魅力ある商品やサービスの開発・導入 | 2. 少子高齢化、安全・健康志向等への対応 |
| 3. 観光客・外国人向け商品・サービスの充実 | 4. 営業・対外折衝力強化 |
| 5. 店舗の改築・設備更新 | 6. 同業・異業種との交流・連携 |
| 7. 地域団体等地域での交流・連携 | 8. 海外展開 |
| 9. ICTの活用 | 10. ネット販売の拡大 |
| 11. 経営力の強化・経営改革 | 12. 人材の育成 |
| 13. 業務の効率化 | 14. その他() |

(3) 貴事業所が、観光客に対して取り組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 文化・観光資源の活用(演出) | 2. 観光客に向けた商品・サービス開発 |
| 3. イベント・サービスの充実・開発 | 4. 外国人観光客向けのサービス(外国語案内等) |
| 5. ICTを活用した情報提供 | 6. 他店・商店街等と協力した広域的な活動 |
| 7. 専門人材(コーディネーター、通訳等)の確保 | 8. その他() |
| 9. 特になし | |

(4) 今後、行政に期待する支援策について、該当する番号三つまで○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 個店の魅力づくり | 2. 新商品・サービスの開発 |
| 3. 市場情報の収集・マーケティング | 4. 観光客向けの商品・サービスの充実 |
| 5. 情報発信、宣伝・PR等の取組み | 6. 同業者との交流・連携 |
| 7. 異業種との交流・連携 | 8. 海外展開・取引・外国人客対応 |
| 9. 人材確保・育成 | 10. 後継者確保・育成 |
| 11. 就労環境の整備・改善 | 12. 店舗・設備の更新・新規導入 |
| 13. 防災対策 | 14. ICTの活用 |
| 15. 経営改革へのアドバイス | 16. 区融資制度の充実 |
| 17. 公的支援策の情報提供の充実 | 18. その他() |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| | | | | |
|------|----------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属 役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

台東区産業振興プラン改定のための実態調査【飲食サービス業】

1. 貴事業所の概要についてお答えください。

| | | | | |
|---------------|--|------|-----------------------------------|----------|
| 企業形態 | 1. 株式会社 2. 有限会社 3. 個人 4. その他() | | | |
| 貴事業名 | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | |
| 設立(時期) | 明・大・昭・平成 | 年 | 台東区での事業 開始年 | 明・大・昭・平成 |
| 資本金 | | 万円 | 従業員数※1 (役員、パート等含) うち、女性従業員数 | 名 |
| 直前期の売上高 ※1 | | 万円/年 | | |
| 代表者の年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | |
| 代表者の性別 | 1. 男性 2. 女性 | | | |
| 従業員の平均年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | |
| 貴事業所の経営形態 | 1. 単独事業所 2. 複数事業所の本店・本社 3. 支店・チェーン店 4. フランチャイズ店・ボランタリーチェーン店 | | | |

※1 区外にも事業所・店舗等がある場合は、売上高や従業員数等は、区内分のみをご回答下さい。

(1) 貴事業所の業種として、主なもの一つに○印をご記入ください。

| | | | |
|-------------------|-------------|--------|-----------|
| 1. 食堂・レストラン・専門料理店 | 2. ファストフード店 | 3. 喫茶店 | 4. 酒場、バー等 |
| 5. 持ち帰り・配達店 | 6. その他() | | |

(2) 貴事業所の事業概要(主な商品・サービス、こだわり・強み等)をお書きください。

2. 貴事業所の経営状況についてお答えください。

(1) 現在の経営状況について、該当する番号 一つに○印をご記入ください。

| | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 黒字基調 | 2. 収支均衡 | 3. 赤字基調 |
|---------|---------|---------|

(2)直近5年前と比較した売上高の変化について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | | | | |
|----------------|------------|---------|--------|---------|------------|
| 売上高 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 利益(営業利益) | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 従業員数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 来店者数・顧客数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 客一人当たりの 購買額 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |

3. 貴事業所の営業状況についてお答えください。

(1)顧客の年代層の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|
| ~10代 | % | + | 20~30代 | % | + | 40~50代 | % | + | 60代~ | % | = 100% |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|

(2)顧客の居住地の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|
| 近隣 | % | + | 区内 | % | + | 国内 | % | + | 海外 | % | = 100% |
|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|--------|

(3)貴事業所の客層について、ここ1~2年目立つ変化について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|--------|----------------|-----------|---------|
| 増加した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |
| 減少した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 親子連れ |
| | 4. 近隣(台東区内)居住者 | 5. 区外からの客 | 6. 外国人 |
| | 7. その他() | 8. 変化なし | |

(4)貴事業所では売上・利益の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 取り組んでおり、今後も取り組みたい | 2. 取り組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取り組んでいないが、今後取り組みたい | 4. 現在、取り組んでいないし、今後も考えていない |

(4)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きします。

取り組んでいる、もしくは取り組みたい内容をお書きください。

(5)他事業所や地域の団体等と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

(6)今後、他事業所や地域の団体と連携して取り組みたい内容について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|------------|----------|------------|--------------|
| 1. 新商品開発 | 2. 共同仕入れ | 3. 共同販売・受注 | 4. ブランドの立ち上げ |
| 5. PR・情報発信 | 6. 人材育成 | 7. その他() | 8. 特になし |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|
| 1. 価格競争の激化 | 2. 業界市場の縮小 | 3. 少子高齢化 |
| 4. 仕入価格の高騰 | 5. 輸入品の増加 | 6. 消費・購買等の意欲の減退 |
| 7. 消費者ニーズの多様化 | 8. ネット販売利用の拡大 | 9. 安全・安心意識・志向の高まり |
| 10. 大型店・大企業の影響 | 11. 大手チェーン・グループ化の進行 | 12. 消費税増税 |
| 13. その他() | | |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------|
| 1. 販売先・取引先の開拓 | 2. 商品やサービスの魅力づくり | 3. 品ぞろえの充実 |
| 4. PR・情報発信 | 5. 大型店・大企業との差別化 | 6. 顧客ニーズの把握 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. 技術・技能の向上・継承 |
| 10. 店舗・設備の老朽化 | 11. 経営力の強化 | 12. 資金調達 |
| 13. ICT※2活用や情報化への対応 | 14. 生産性の向上・効率化 | |
| 15. その他() | | |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 魅力ある商品やサービスの開発・導入 | 2. 少子高齢化、安全・健康志向等への対応 |
| 3. 観光客・外国人向け商品・サービスの充実 | 4. 営業・対外折衝力強化 |
| 5. 店舗の改築・設備更新 | 6. 同業・異業種との交流・連携 |
| 7. 地域団体等地域での交流・連携 | 8. 海外展開 |
| 9. ICTの活用 | 10. ネット販売の拡大 |
| 11. 経営力の強化・経営改革 | 12. 人材の育成 |
| 13. 業務の効率化 | 14. その他() |

(3) 貴事業所が、観光客に対して取り組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 文化・観光資源の活用(演出) | 2. 観光客に向けた商品・サービス開発 |
| 3. イベント・サービスの充実・開発 | 4. 外国人観光客向けのサービス(外国語案内等) |
| 5. ICTを活用した情報提供 | 6. 他店・商店街等と協力した広域的な活動 |
| 7. 専門人材(コーディネーター、通訳等)の確保 | 8. 公衆無線 LAN(Wi-Fi)環境の整備 |
| 9. ムスリム対応 | 10. その他() |
| 11. 特になし | |

(4) 今後、行政に期待する支援策について、該当する番号三つまで○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 個店の魅力づくり | 2. 新商品・サービスの開発 |
| 3. 市場情報の収集・マーケティング | 4. 観光客向けの商品・サービスの充実 |
| 5. 情報発信、宣伝・PR等の取組み | 6. 同業者との交流・連携 |
| 7. 異業種との交流・連携 | 8. 海外展開・取引・外国人客対応 |
| 9. 人材確保・育成 | 10. 後継者確保・育成 |
| 11. 就労環境の整備・改善 | 12. 店舗・設備の更新・新規導入 |
| 13. 防災対策 | 14. ICTの活用 |
| 15. 経営改革へのアドバイス | 16. 区融資制度の充実 |
| 17. 公的支援策の情報提供の充実 | 18. その他() |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| | | | | |
|------|----------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属 役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

台東区産業振興プラン改定のための実態調査【宿泊業】

1. 貴事業所の概要についてお答えください。

| | | | | |
|---------------|--|----------------------|------------|---|
| 企業形態 | 1. 株式会社 2. 有限会社 3. 個人 4. その他() | | | |
| 貴事業名 | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | |
| 設立(時期) | 明・大・昭・平成 年 | 台東区での事業 開始年 | 明・大・昭・平成 年 | 年 |
| 資本金 | 万円 | 従業者数※1 (役員、パート等含) | 名 | |
| 直前期の売上高 ※1 | 万円/年 | | うち、女性従業者数 | 名 |
| 代表者の年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | |
| 代表者の性別 | 1. 男性 2. 女性 | | | |
| 従業者の平均年齢 | 1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳以上 | | | |
| 貴事業所の経営形態 | 1. 単独事業所 2. 複数事業所の本店・本社 3. 支店 | | | |
| 貴事業所の運営方式 | 1. 直営 2. リース 3. 運営委託 4. フランチャイズ | | | |

※1 区外にも事業所がある場合は、売上高や従業者数等は、区内分のみをご回答下さい。

(1) 貴事業所の業種として、主なものを一つに○印をご記入ください。

| | | |
|-----------------|--------------|-----------------|
| 1. ホテル (収容 名) | 2. 旅館 (収容 名) | 3. 簡易宿泊施設(収容 名) |
| 4. 観光客向けのゲストハウス | 5. その他() | |

(2) 貴事業所の事業概要(主なサービス、こだわり・強み等)をお書きください。

2. 貴事業所の経営状況についてお答えください。

(1) 現在の経営状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 黒字基調 | 2. 収支均衡 | 3. 赤字基調 |
|---------|---------|---------|

(2) 直近5年前と比較した売上高の変化について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | | | | | |
|-----|------------|---------|--------|---------|------------|
| 売上高 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
|-----|------------|---------|--------|---------|------------|

| | | | | | |
|----------|------------|---------|--------|---------|------------|
| 利益(営業利益) | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 従業員数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |
| 来店・宿泊者数 | 1. 10%以上増加 | 2. やや増加 | 3. 横ばい | 4. やや減少 | 5. 10%以上減少 |

3. 貴事業所の営業状況についてお答えください。

(1)顧客の年代層の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|
| ~10代 | % | + | 20~40代 | % | + | 40~60代 | % | + | 70代~ | % | = 100% |
|------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|------|---|--------|

(2)主な宿泊客の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(顧客全体を100%としたとき)

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|-------|---|---|--------|---|---|--------|---|--------|
| 国内観光客 | % | + | 国内その他 | % | + | 外国人観光客 | % | + | 外国人その他 | % | = 100% |
|-------|---|---|-------|---|---|--------|---|---|--------|---|--------|

(3)貴事業所の客層について、ここ1~2年目立つ変化について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|--------|------------|-----------|-------------|
| 増加した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 国内観光客 |
| | 4. 国内ビジネス客 | 5. 外国人観光客 | 6. 外国人ビジネス客 |
| | 7. 長期滞在者 | 8. その他() | 9. 変化なし |
| 減少した客層 | 1. 高齢者 | 2. 学生 | 3. 国内観光客 |
| | 4. 国内ビジネス客 | 5. 外国人観光客 | 6. 外国人ビジネス客 |
| | 7. 長期滞在者 | 8. その他() | 9. 変化なし |

(4)貴事業所では売上・利益の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 取り組んでおり、今後も取り組みたい | 2. 取り組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取り組んでいないが、今後取り組みたい | 4. 現在、取り組んでいないし、今後も考えていない |

(4)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きします。
取り組んでいる、もしくは取り組みたい内容をお書きください。

| |
|--|
| |
|--|

(5)他事業所や地域の団体等と連携した取組みについて、該当する番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 貴事業所が中心となって取り組んでいる | 2. 他事業所が中心となった取組みに参加している |
| 3. 取り組んでいない | |

(6)今後、他事業所や地域の団体と連携して取り組みたい内容について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

| | | | |
|----------------|----------|------------|--------------|
| 1. 新商品・サービスの開発 | 2. 共同仕入れ | 3. 共同販売・受注 | 4. ブランドの立ち上げ |
| 5. PR・情報発信 | 6. 人材育成 | 7. その他() | 8. 特になし |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1) 貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|
| 1. 価格競争の激化 | 2. 業界市場の縮小 | 3. 少子高齢化 |
| 4. 仕入価格の高騰 | 5. 輸入品の増加 | 6. 消費・購買等の意欲の減退 |
| 7. 消費者ニーズの多様化 | 8. ネット販売利用の拡大 | 9. 安全・安心意識・志向の高まり |
| 10. 大型店・大企業の影響 | 11. 大手チェーン・グループ化の進行 | 12. 消費税増税 |
| 13. その他() | | |

(2) 貴事業所の経営上の課題について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------|
| 1. 販売先・取引先の開拓 | 2. 商品やサービスの魅力づくり | 3. 品ぞろえの充実 |
| 4. PR・情報発信 | 5. 大型店・大企業との差別化 | 6. 顧客ニーズの把握 |
| 7. 必要人材の不足 | 8. 後継者の確保・育成 | 9. 技術・技能の向上・継承 |
| 10. 店舗・設備の老朽化 | 11. 経営力の強化 | 12. 資金調達 |
| 13. ICT※2活用や情報化への対応 | 14. 生産性の向上・効率化 | |
| 15. その他() | | |

※2 ICT:コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

(3) 人材の能力・人数の状況について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 能力・人数ともに十分確保できている | 2. 能力は十分だが人数は不足している |
| 3. 人数は確保できているが能力が不十分である | 4. 能力・人数ともに不十分 |

(4) 貴事業所が必要としている人材について、該当する番号二つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. 新卒者 | 2. 営業等の実務経験者 | 3. 高度な技術知識をもつ人材 |
| 4. 必要とする技能をもつ人材 | 5. 管理業務知識をもつ人材 | 6. 語学ができる人材 |
| 7. ICT知識をもつ人材 | 8. その他() | |

(5) 女性人材の活用について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | |
|--------------|----------|----------|-----------|
| 1. 積極的に活用したい | 2. 関心がある | 3. 関心がない | 4. その他() |
|--------------|----------|----------|-----------|

(6) 貴事業所において、CSR活動など企業価値や職場環境の向上を図るうえで、必要と考える取組みについて、該当する番号すべてに○印を記入ください。

- | |
|--|
| 1. BCP(事業継続計画)の策定など、危機管理体制向上の取組み |
| 2. エコアクション21の認証取得など、環境配慮活動推進の取組み |
| 3. プライバシーマークの取得など、個人情報管理体制向上の取組み |
| 4. ワーク・ライフ・バランスなど、多様な働き方推進の取組み |
| 5. 専用更衣室、トイレの整備など、女性人材活用のための職場環境向上の取組み |
| 6. その他() |
| 7. 特にない |

(7) 事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 売却したい | 6. 廃業の予定 |
| 7. まだ決める必要がない | 8. その他() |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1) 今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2) 今後取り組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 魅力ある商品やサービスの開発・導入 | 2. 少子高齢化、安全・健康志向等への対応 |
| 3. 観光客・外国人向け商品・サービスの充実 | 4. 営業・対外折衝力強化 |
| 5. 店舗の改築・設備更新 | 6. 同業・異業種との交流・連携 |
| 7. 地域団体等地域での交流・連携 | 8. 海外展開 |
| 9. ICTの活用 | 10. ネット販売の拡大 |
| 11. 経営力の強化・経営改革 | 12. 人材の育成 |
| 13. 業務の効率化 | 14. その他() |

(3) 貴事業所が、観光客に対して取り組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 文化・観光資源の活用(演出) | 2. 観光客に向けた商品・サービス開発 |
| 3. イベント・サービスの充実・開発 | 4. 外国人観光客向けのサービス(外国語案内等) |
| 5. ICTを活用した情報提供 | 6. 他店・商店街等と協力した広域的な活動 |
| 7. 専門人材(コーディネーター、通訳等)の確保 | 8. 公衆無線 LAN(Wi-Fi)環境の整備 |
| 9. ムスリム対応 | 10. その他() |
| 11. 特になし | |

(4) 今後、行政に期待する支援策について、該当する番号三つまで○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 個店の魅力づくり | 2. 新商品・サービスの開発 |
| 3. 市場情報の収集・マーケティング | 4. 観光客向けの商品・サービスの充実 |
| 5. 情報発信、宣伝・PR等の取組み | 6. 同業者との交流・連携 |
| 7. 異業種との交流・連携 | 8. 海外展開・取引・外国人客対応 |
| 9. 人材確保・育成 | 10. 後継者確保・育成 |
| 11. 就労環境の整備・改善 | 12. 店舗・設備の更新・新規導入 |
| 13. 防災対策 | 14. ICTの活用 |
| 15. 経営改革へのアドバイス | 16. 区融資制度の充実 |
| 17. 公的支援策の情報提供の充実 | 18. その他() |

最後に、区の産業振興について、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| | | | | |
|------|----------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属 役職 | | お名前 | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

台東区産業振興プラン改定のための実態調査【商店街】

1. 商店街の概要についてお答えください。

| | | | | |
|------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| 商店街名 | | | | |
| 設立(時期) | (明治・大正・昭和・平成) 年 | 役員数 | 名 | |
| 会員数 | 正会員数(正組合員数) 店舗 | 準会員数(準組合員数) 店舗 | 商店街区内の未加入数 店舗 | |
| 直近1年での新規 出店数 | 店舗 (未加入店舗を含む) | 直近1年での廃業 店舗数 | 店舗 (未加入店舗を含む) | |
| 役員の平均年齢 | 1. 30歳代以下 | 2. 40歳代 | 3. 50歳代 | 4. 60歳代 5. 70歳代以上 |
| 商店主の平均年齢 ※おおよそで結構です | 1. 30歳代以下 | 2. 40歳代 | 3. 50歳代 | 4. 60歳代 5. 70歳代以上 |
| 個店の加入率 | 1. 20%未満 4. 60~80%未満 | 2. 20~40%未満 | 3. 40~60%未満 5. 80%以上 | |
| 商店街事務所 | 1. あり 2. なし | 専従職員 | 1. いる(名) 2. いない | |
| 平成26年度の年間 総事業額 | 約 万円 | 商店街会費 | 1店舗あたり月額平均 円 | |
| ウェブサイト (ホームページ) | 1. あり 2. なし 3. 現在はないが、近年中に開設する予定 | | | |

(1) 下記の商店街のタイプのうち、貴商店街が該当すると考える番号一つに○印をご記入ください。

| | |
|-----------|--|
| 1. 近隣型商店街 | (最寄品中心の商店街で地元主婦が日用品等を徒歩または自転車などにより買い物をする商店街) |
| 2. 地域型商店街 | (最寄品及び買回り品が混在し、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街) |
| 3. 広域型商店街 | (百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回品が多い商店街) |
| 4. 観光型商店街 | (観光拠点が近くにあり、遠距離から来街する商店街) |

2. 来街者の状況についてお答えください。

(1) 商店街の顧客の年代層の内訳について、おおよその数字をご記入ください。(全体を100%として)

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|------|---|--------|
| ~10代 | % | + | 20代~30代 | % | + | 40代~50代 | % | + | 60代~ | % | = 100% |
|------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|------|---|--------|

(2) 商店街の顧客の居住地の内訳について、**おおよその数字**をご記入ください。(全体を 100%として)

| | | | | | | | |
|------------|---|---------|---|------------------|---|-------------|--------|
| 近隣居住者 % | + | 区内 % | + | 区外(国内観光客含む) % | + | 外国人観光客 % | = 100% |
|------------|---|---------|---|------------------|---|-------------|--------|

(3) 商店街の客層のここ数年の変化について、該当する番号**すべてに○印**をご記入ください。

| | | |
|---------------|---------------|--------------|
| 1. 変化なし | 2. 高齢者が増えた | 3. 親子連れが増えた |
| 4. 外国人客が増えた | 5. 近隣居住者が増えた | 6. 近隣居住者が減った |
| 7. 区外からの客が増えた | 8. 区外からの客が減った | 9. その他() |

(4) 今後、呼び込みたい客層について、該当する番号**一つに○印**をご記入ください。

| | | | | |
|----------|----------|-------------|-----------|----------|
| 1. 近隣居住者 | 2. 区内居住者 | 3. 区外からの来街者 | 4. 外国人観光客 | 5. 現状で良い |
|----------|----------|-------------|-----------|----------|

3. 商店街の景況についてお答えください。

(1) 5年前と比較した貴商店街全体における景況感について、以下の項目ごとに、該当する番号**一つに○印**をご記入ください。

| | | | |
|----------|---------|--------|---------|
| 商店街全体の売上 | 1. 増加した | 2. 横ばい | 3. 減少した |
| 商店街の店舗数 | 1. 増加した | 2. 横ばい | 3. 減少した |
| 会員加入率 | 1. 上がった | 2. 横ばい | 3. 下がった |
| 来街者数 | 1. 増加した | 2. 横ばい | 3. 減少した |

4. 商店街の課題についてお答えください。

(1) 貴商店街が抱える課題として、該当する番号**すべてに○印**をご記入ください。

| | |
|--------------------|---------------------------|
| 1. 後継者が不足している | 2. 商店街に集客の核となる店舗がない又は少ない |
| 3. 不足業種が多い | 4. スーパーや大型店の影響で集客力が低下している |
| 5. 個店の経営力が低下している | 6. 空き店舗が増加している |
| 7. 防犯対策がもっと必要である | 8. 商店街活動が活発ではない |
| 9. 個店の加入率が低い | 10. 設備が老朽化している |
| 11. 駐車場・駐輪場が不足している | 12. その他() |

(2) 貴商店街で不足している店舗について、該当する番号**上位三つまでに○印**をご記入ください。

| | | | |
|--------------|------------|------------|----------------|
| 1. 精肉店 | 2. 鮮魚店 | 3. 青果店 | 4. 酒屋 |
| 5. その他食料品 | 6. 衣料・靴・履物 | 7. 飲食店 | 8. 理髪・美容院 |
| 9. 薬局・薬店 | 10. 医療・保育 | 11. 娯楽施設 | 12. コンビニエンスストア |
| 13. スーパー・大型店 | 14. 特にない | 15. その他() | |

(3) 空き店舗の状況(現在の空き店舗数)について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 1. 空き店舗はない | 2. 1～2 店舗 | 3. 3～5 店舗 |
| 4. 5～10 店舗 | 5. 10 店舗以上 →()店舗 ※数字もご記入ください。 | |

(4) 過去 5 年前と比較して、空き店舗数の推移について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | | | |
|-----------|----------|--------|----------|-----------|
| 1. かなり増えた | 2. やや増えた | 3. 横ばい | 4. やや減った | 5. かなり減った |
|-----------|----------|--------|----------|-----------|

5. 商店街の取組みについてお答えください。

(1) 商店街の活動について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|--------------|-------------|-------|
| 1. 非常に活発である | 2. やや活発である | 3. 普通 |
| 4.それほど活発ではない | 5. 活発とは言えない | |

(2) 商店街で実施している取組みについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| 1. イベント | 2. 観光客に対する取組み |
| 3. スタンプ・ポイントカード | 4. ICT の推進(ホームページの作成、ネット販売等) |
| 5. 販売促進活動 | 6. 電子マネーの導入 |
| 7. 防犯・防災活動 | 8. エコ・環境美化活動 |
| 9. その他() | |

(3) 商店街で整備している設備について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. 街路灯 一つに○:①LED化している ②LED化していない | 2. アーケード |
| 3. カラー舗装 | 4. 景観整備(統一した外観整備など) |
| 5. 休憩所・ベンチ | 6. トイレ |
| 7. 駐車場・駐輪場 | 8. バリアフリー化 |
| 9. 防犯カメラ | 10. その他() |

(4) 商店街で取り組んでいる外国人観光客対応について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. 外国語商店街マップの制作 | 2. 外国語商店街ホームページの制作 |
| 3. 研修会(語学,接客等)の実施 | 4. 公衆無線 LAN(Wi-Fi)環境の整備 |
| 5. その他() | 6. 取り組んでいない |
| 7. 現状取り組んでいないが、近年中に取組む予定 (具体的な内容:) | |

(5) 商店街活動とは別に、自主的に個店が連携して取り組んでいる活動(販売促進等)はありますか。
該当する番号一つに○印をご記入ください。(例:近隣3店舗の有志が集まって独自にセールを開催)

- | | |
|-----------------|----------|
| 1. ある(具体的な内容:) | |
| 2. ない | 3. 分からない |

6. 今後の取組みについてお答えください。

(1) 今後、商店街として重点的に取り組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. 個店の魅力づくり | 2. 販売促進活動の充実(PR、イベント等) |
| 3. 顧客サービス(ポイントカードの発行等) | 4. 空き店舗対策の充実、空き店舗の活用 |
| 5. 後継者対策 | 6. 商店街の情報発信 |
| 7. 個店の意識改革、学習・研修会 | 8. 海外観光客向けサービスの充実(外国語表記等) |
| 9. 商店街設備の改善 | 10. 集客力のある店舗・不足業種店舗の誘致 |
| 11. 集客につながるイベント | 12. 特産品や名物の開発・PR |
| 13. 近隣居住者の来街を増やす取組み | 14. 地域活動(防犯・防災、美化活動等) |
| 15. 他商店会や地域団体との連携 | 16. その他() |

(2) 貴商店街における、後継者対策について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. 取り組んでいる | 2. 取り組んでいないが取組みを検討したい |
| 3. 取り組んでいないし、今後も取り組む予定はない | |

7. 行政に対する要望についてお答えください。

(1) 今後、行政に期待することについて、該当する番号上位三つまでに○印をご記入ください。

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. 人材(後継者等)発掘・育成への支援 | 2. 商品開発への支援 |
| 3. マーケティングの支援 | 4. イベントやサービスの充実への支援 |
| 5. ICT活用に対する支援 | 6. 地域との交流の支援 |
| 7. 空き店舗の活用に対する支援 | 8. 設備や環境整備に対する支援 |
| 9. 不足業種の参入支援 | 10. 大学・NPO等との連携支援 |
| 11. 宅配サービスなど地域需要に応える取組の支援 | 12. 国内・外国人観光客向けの取組支援 |
| 13. 電子マネー・地域通貨の導入への支援 | 14. 専門人材(コーディネーターなど)の派遣 |
| 15. 区融資制度の充実 | 16. 公的支援策の情報提供・活用支援 |
| 17. 事業資金支援の充実 | 18. 駐車場・駐輪場の整備 |
| 19. 新規開業への支援 | 20. その他() |

その他、ご意見ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

| |
|--|
| |
|--|

| | | | | |
|------|-------|--|--------|--|
| ご記入者 | 所属・役職 | | お名前 | |
| | 所在地 | | | |
| | TEL | | E-mail | |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒にて、**12月16日(水)**までにご投函下さい。

3. 貴事業所の事業状況についてお答えください。

(1) 主な『原材料の仕入れ先』について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. 国内メーカー | 2. 国内卸売業・商社 |
| 3. 海外卸売業・商社 | 4. 自社内製造(委託製造を含む) |
| 5. その他() | |

(2) 主な生産形態について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 設計を含む加工・受注生産 | 2. 相手先仕様による加工・受注生産 |
| 3. その他() | |

(3) 主な『取引・販売先』について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|----------------|-------------------|---------|
| 1. 卸売業(問屋・商社等) | 2. 小売業(百貨店・スーパー等) | 3. 通販会社 |
| 4. 一般消費者(直販など) | 5. その他() | |

(4) 海外展開について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 海外で営業・販売している | 2. 海外の事業者販売している |
| 3. 海外向けネット販売をしている | 4. その他() |

(5) 貴事業所の客層や商圈について、ここ1～2年目立つ変化について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | |
|------------------|---------------|-------------|
| 1. 変化なし | 2. 高齢者が増えた | 3. 外国人客が増えた |
| 4. 区外からの客が増えた | 5. 区外からの客が減った | |
| 6. その他の変化があった() | | |

(6) 貴事業所では売上・の増加や将来の発展に向けた取組みを実施していますか。該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. 取組んでおり、今後も取組みたい | 2. 取組んでいるが、今後はわからない |
| 3. 現在は取組んでいないが、今後取組みたい | 4. 現在、取組んでいないし、今後も考えていない |

(6)で、「1」「2」「3」の回答をされた方にお聞きします。

取組んでいる、もしくは取組みたい内容をお書きください。

(7)事業継承の予定について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 継承者が決まっている | 2. 継承予定で候補者がいる |
| 3. 継承予定だが継承者は未定 | 4. 継いでくれる人がいれば継承したい |
| 5. 廃業の予定 | 6. まだ決める必要がない |
| 7. その他() | |

4. 外部環境の変化や貴事業所の課題等についてお答えください。

(1)貴事業所を取り巻く外部環境の中で、影響が大きいと思われる変化について、該当する番号三つまでに○印をご記入ください。

- | | | |
|-----------------|------------|---------------|
| 1. 仕入価格の高騰 | 2. 原材料の減少 | 3. 輸入品の増加 |
| 4. 消費・購買等の意欲の減退 | 5. 生活様式の変化 | 6. 消費者ニーズの多様化 |
| 7. ネット販売利用の拡大 | 8. その他() | |

(2)貴事業所の経営上の課題について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|---------------|-------------|
| 1. 販売促進 | 2. 店や事業の魅力づくり | 3. PR・情報発信 |
| 4. 顧客ニーズの把握 | 5. 後継者の確保・育成 | 6. 技術・技能の継承 |
| 7. 経営力の強化 | 8. その他() | |

5. 貴事業所の今後の事業展開についてお答えください。

(1)今後の主な事業規模について、該当する番号一つに○印をご記入ください。

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| 1. 事業を拡大したい | 2. 事業の多角化をはかりたい | 3. 現状を維持したい |
| 4. 事業を縮小したい | 5. 転・廃業をしたい | 6. その他() |

(2)今後、取組みたい点について、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 魅力ある商品やサービスの開発・導入 | 2. 少子高齢化、安全・健康志向等への対応 |
| 3. 観光客・外国人向け商品・サービスの充実 | 4. 営業・対外折衝力強化 |
| 5. 店舗の改築・設備更新 | 6. 同業・異業種との交流・連携 |
| 7. 地域団体等地域での交流・連携 | 8. ネット販売の拡大 |
| 9. ITの活用 | 10. 共同仕入・共同販売 |
| 11. 経営力の強化・経営改革 | 12. 自社・自店人材の育成 |
| 13. その他() | |

(3)貴事業所が、観光客に対して取組みたいことについて、該当する番号すべてに○印をご記入ください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 観光客に向けた商品・サービス開発 | 2. イベント・サービスの充実・開発 |
| 3. 外国人観光客向けのサービス(外国語案内等) | 4. ITを活用した情報提供 |
| 5. 他店・商店街等と協力した広域的な活動 | 6. 専門人材(コーディネーター、通訳等)の確保 |
| 7. その他() | |
| 8. 特にない | |

(仮称) 台東区産業振興計画策定のための実態調査報告書

平成 28 年 3 月

平成 27 年度 登録第 91 号

編集・発行 台東区文化産業観光部にぎわい計画課

〒110-8615 東京都台東区東上野4丁目5番6号

TEL : 03-5246-1148

FAX : 03-5246-1139

e-mail:sangyo@city.taito.tokyo.jp