

近隣の観光振興計画の事例について

(1) 都内周辺区の観光の行政計画(一部)⇩

台東区同様に、周辺区も行政計画等を作成し、観光に取り組んでいる。⇩

都市名⇩	計画名(計画年次)⇩	基本理念/⇩ 将来ビジョン⇩	基本方針/計画の柱/戦略⇩
渋谷区⇩	渋谷区産業・観光ビジョン⇩ 2024～2031年度⇩	日本で最もクリエイティブな「成熟した国際都市」への進化。⇩	1. チャレンジできるまち⇩ 2. 商店街や中小企業が輝くまち⇩ 3. 常に新たなカルチャーやエンタテインメントが生まれるまち⇩ 4. だれもが快適かつ安全・安心に滞在を楽しめるまち⇩
港区⇩	第4次港区観光振興プラン⇩ 2024～2026年度⇩	トキメク、ミナトク。～誰もがにぎわいとやすらぎに出会える都市観光の実現～⇩	「魅せる」「魅せる×つなげる」⇩ 「整える」「整える×つなげる」⇩ 「届ける」「届ける×つなげる」⇩
墨田区⇩	産業と観光の将来構想あえる！⇩ 2022年策定、2030年までの目標達成を見据える⇩	本気の夢中が会い、世界からも注目されるまち。⇩	1. ものづくりによる社会課題の解決⇩ 2. 地域内外の多彩な交流の促進⇩ 3. スモールビジネスの創出による賑わいづくり⇩ 4. 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた事業継続支援⇩
千代田区⇩	千代田区産業振興基本計画⇩ 2023～2027年度⇩	ちよだの暮らしを豊かにし、まちのステータスを高める産業まちづくり⇩	1. 中小企業等の振興⇩ 2. 各まちブランドを活かした産業の活性化⇩ 3. 特性を活かした観光の振興⇩ 4. 地方相互の発展につながる連携の推進⇩

(2) 観光客の集中や混雑・マナーなどの課題が顕在化している地域の観光の行政計画(一部)⇩

都市名⇩	計画名(計画年次)⇩	基本理念/将来ビジョン⇩	基本方針/計画の柱/戦略⇩
京都市⇩	京都観光・MICE 振興計画 2030⇩ 2026～2030年度⇩	「多彩な共創で未来を切り拓く観光・MICE」⇩	1. 市民生活と観光をつなぐ⇩ 2. 暮らすように旅をつむぐ⇩ 3. MICE でつどろ⇩
鎌倉市⇩	第4期鎌倉市観光基本計画⇩ 2026～2035年度⇩	「住み続けたい、また訪れたいまち、鎌倉」⇩	1. 観光がもたらす豊かさの実感⇩ 2. 誰もが安全・快適に過ごせる受入環境の整備⇩ 3. 多様な資源を活用した観光コンテンツ整備・充実⇩ 4. 人材育成・連携体制づくり⇩
川越市⇩	第三次川越市観光振興計画⇩ 2026～2030年度⇩	「ともにつなぐ 小江戸川越らしさを未来へ」⇩	1. 観光環境の充実(マナー・インフラ)⇩ 2. 観光を通じたシビックプライドの醸成⇩ 3. 地域が潤う観光(DX・宿泊創出)⇩ 4. 多様な主体との連携・協働の4つの基本方針。⇩
金沢市⇩	金沢市持続可能な観光振興推進計画 2026⇩ 2026～2030年度⇩	戦略テーマ:「住む人と訪れる人が共感を深め、『ほんもの』を未来へと紡いでいくまち」⇩	1. 価値の共有⇩ 2. 文化観光の推進⇩ 3. 受入環境の充実と交流促進⇩ 4. 国内外からの誘客⇩ 5. 観光人材の育成⇩