

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
基本方針1 コロナ禍の影響を最小限に抑える			
施策の方向性1 事業者の資金繰りと感染対策をしっかりと支える			
1	事業名 「台東区経営持続化特別資金」 事業概要 新型コロナウイルス感染症の影響により売上高等が減少するなど事業活動に影響を受けた事業者を支援し、経営の安定化を図るための特別融資制度。 実績 ※令和4年1月から12月までの実績 受付期間：令和2年6月1日から継続中 あっ旋件数：840件 金額：3,851,100,000円 うち実行件数：694件 金額：2,947,000,000円	事業名 「台東区経営持続化特別資金」 事業概要 同左 実績 ※令和5年1月から12月までの実績 受付期間：令和2年6月1日から継続中 あっ旋件数：505件 金額：2,360,100,000円 うち実行件数：437件 金額：1,948,400,000円	— — 終了
2	事業名 「新型コロナウイルス感染症対策借換特別資金」 事業概要 新型コロナウイルス感染症の影響の長期化を鑑み、区内中小企業者の返済負担の軽減を目的とした借換特別融資制度。 実績 ※令和4年1月から12月までの実績 受付期間：令和3年4月12日から継続中 あっ旋件数：840件 金額：6,977,330,000円 うち実行件数：789件 金額：5,972,570,000円	事業名 「新型コロナウイルス感染症対策借換特別資金」 事業概要 同左 実績 ※令和5年1月から12月までの実績 受付期間：令和3年4月12日から継続中 あっ旋件数：428件 金額：3,377,290,000円 うち実行件数：409件 金額：3,118,880,000円	事業名 「新型コロナウイルス感染症対策借換特別資金」 事業概要 同左 実績 受付期間：～令和7年3月31日 想定申請件数：480件
3	事業名 「台東区経営安定化借換特別資金」 事業概要 「新型コロナウイルス感染症対策借換特別資金」に係る返済負担の軽減を目的とした借換特別融資制度。 実績 ※令和4年10月から12月までの実績 受付期間：令和4年10月3日から継続中 あっ旋件数：162件 金額：1,898,220,000円 うち実行件数：129件 金額：1,343,300,000円	事業名 「台東区経営安定化借換特別資金」 事業概要 同左 実績 ※令和5年1月から12月までの実績 受付期間：令和4年10月3日から継続中 あっ旋件数：341件 金額：3,930,230,000円 うち実行件数：326件 金額：3,600,050,000円	事業名 「台東区経営安定化借換特別資金」 事業概要 同左 実績 受付期間：～令和7年3月31日 想定申請件数：360件
施策の方向性2 事業者の実情に応じた相談にきめ細やかに対応する			
4	事業名 「経営サポート相談」 事業概要 新たな事業展開や事業再生など、コロナの影響を受けた区内中小企業の経営に関する諸問題の解決のため、予約なしの窓口相談や電話相談を実施。（セーフティネット認定手続きを含む） 実績 相談件数：484件	事業名 「経営サポート相談」 事業概要 新たな事業展開や事業再生など、コロナの影響を受けた区内中小企業の経営に関する諸問題の解決のため、予約なしの窓口相談や電話相談を実施。（10月以降）コロナ関連融資の返済を見据えた販路拡大や事業承継、また観光事業者などへの相談体制を強化するため、相談員の構成を一部変更。 実績 相談件数：350件	事業名 「経営サポート相談」⇒「商工相談」 事業概要 令和6年度より、商工相談と統合。区内企業の競争力や経営力の向上を図るため、アフターフォロー体制を強化するとともに、現場に課題感を持つ事業者への出張相談や課題整理から解決に向けて継続的に支援する競争力向上伴走支援を実施。 実績 相談件数：400件
5	事業名 「ビジネス支援ネットワークの運営」 事業概要 区内中小企業の複雑化・高度化する経営課題を解決するため、専門知識を有する関係機関と連携したビジネス支援ネットワークにより、ワンストップの総合相談窓口を運営。 実績 連携機関数：18支援機関 行政書士会を新たに追加 連携機関を活用した相談件数：245件	事業名 「ビジネス支援ネットワークの運営」 事業概要 同左 実績 連携機関を活用した相談件数：230件	事業名 「ビジネス支援ネットワークの運営」 事業概要 同左 実績 連携機関を活用した相談件数：230件

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
6	<p>事業名 「事業承継支援」</p> <p>事業概要 事業承継に係る法務や税などの情報提供やセミナーを開催し、区内事業者への周知啓発を図る。 また、小規模事業者に対して、「事業承継計画」の策定を支援するとともに、設備購入や店舗改修などに要する経費の一部を助成し、円滑な事業承継を促進する。</p> <p>実績 セミナー：1回 事業承継計画の策定支援：6件 事業承継支援助成：6件</p>	<p>「事業承継支援」</p> <p>同左</p> <p>セミナー：2回 事業承継計画の策定支援：4件 事業承継支援助成：4件</p>	<p>「事業承継支援」</p> <p>同左</p> <p>セミナー：1回 事業承継計画の策定支援：10件 事業承継支援助成：10件</p>
7	<p>事業名 「雇用・就業支援」</p> <p>事業概要 就職を希望する区民に対し、就業相談や対象者別セミナーなどを実施することにより、若者・女性・高齢者・障害者など、すべての方が活躍できる就業を支援する。 また、区内の中小企業に対し、人材の確保や活用に必要な情報を提供することにより、出産や育児、介護などのライフステージに応じた多様な働き方を促進する。</p> <p>実績 就業相談：週4日 合同面接会：2回 就職支援セミナー：5回</p>	<p>「雇用・就業支援」</p> <p>同左</p> <p>就業相談：週4日 合同面接会：2回 就職支援セミナー：5回</p>	<p>「雇用・就業支援」</p> <p>同左</p> <p>就業相談：週4日 合同面接会：2回 就職支援セミナー：5回</p>
基本方針2 企業価値を向上させる取組みを促進する			
施策の方向性1 事業者が新しいビジネススタイルの必要性を理解し取り組む、企業価値向上に向けた挑戦を支援する			
8	<p>事業名 「起業家・経営者支援」</p> <p>事業概要 経営者の経営能力などの資質向上や相互の情報交換を進めるため、創業塾や若手経営者サポートセミナーを実施する。 また、女性創業者や創業を考えている女性を対象に、先輩女性経営者との交流の場を提供し、創業に関する不安の解消や創業者同士のネットワークを広げることで、女性の活躍を促進する。</p> <p>実績 創業塾：5回 若手経営者サポートセミナー：10回 女性創業者・メンター交流会：5回</p>	<p>「起業家・経営者支援」</p> <p>同左</p> <p>創業塾：5回 若手経営者サポートセミナー：10回 女性創業者・メンター交流会：5回</p>	<p>「起業家・経営者支援」</p> <p>同左</p> <p>創業塾：5回 若手経営者サポートセミナー：10回 女性創業者・メンター交流会：5回</p>
9	<p>事業名 「中小企業の人づくり支援」</p> <p>事業概要 産業団体加盟企業などの資質向上に向けて、区内産業団体などが経営の改善や人材の育成を図るために実施する研修会や講習会等に対して助成する。 また、区内企業の経営者や社員が外部の専門講座を受講する場合に、受講料の一部を助成することで、経営力や職務技能の向上を図る。</p> <p>実績 中小企業団体への研修等助成：3件 中小企業への研修等助成：20件</p>	<p>「中小企業の人づくり支援」</p> <p>同左</p> <p>中小企業団体への研修等助成：3件 中小企業への研修等助成：21件</p>	<p>「中小企業の人づくり支援」</p> <p>同左</p> <p>中小企業団体への研修等助成：3件 中小企業への研修等助成：25件</p>
10	<p>事業名 「中小企業の職場環境等向上支援」</p> <p>事業概要 区内中小企業が、プライバシーマークの認証取得、ワーク・ライフ・バランスの推進などに取り組む場合に、その経費の一部を助成し、企業価値や職場環境の向上を図る。</p> <p>実績 職場環境等向上支援助成：5件</p>	<p>「中小企業の職場環境等向上支援」</p> <p>同左</p> <p>職場環境等向上支援助成：3件</p>	<p>「中小企業の職場環境等向上支援」</p> <p>同左</p> <p>職場環境等向上支援助成：9件</p>

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
11 事業名	「ワーク・ライフ・バランス推進企業認定」	「ワーク・ライフ・バランス推進企業認定」	「ワーク・ライフ・バランス推進企業認定」
事業概要	ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組む企業の認定制度を実施。	同左	同左
実績	認定数：22社	認定数：26社	認定数：28社
12 事業名	「新製品開発・新市場開拓支援」	「新製品開発・新市場開拓支援」	「新製品開発・新市場開拓支援」
事業概要	区内中小企業が先駆的な新製品新技術を開発する場合や新販路の開拓・新たな販売手段の構築を行う場合などに経費の一部を助成し、企業の競争力強化を図る。 また、新製品新技術開発助成及び新市場開拓助成については、SDGsの達成に資する内容の場合、助成限度額に上乗せを行うことで、企業のSDGs推進を図る。	同左	同左
実績	新製品新技術開発助成：6件（内、SDGs加算：3件） 新市場開拓助成：18件（内、SDGs加算：5件） 展示会出展助成：36件	新製品新技術開発助成：4件（内、SDGs加算：2件） 新市場開拓助成：19件（内、SDGs加算：10件） 展示会出展助成：42件	新製品新技術開発助成：4件（内、SDGs加算：2件） 新市場開拓助成：19件（内、SDGs加算：10件） 展示会出展助成：45件
13 事業名	「自社ブランド販売支援」	「自社ブランド販売支援」	「自社ブランド販売支援」
事業概要	自社ブランドの開発に意欲的なファッション雑貨関連の企業を対象に、オンラインショッピングサイト内の特設ページにおいて、新商品のPRや販路開拓を支援し、企業力の向上を図る。	同左	同左
実績	サイト名：「台東ファッションザッカセレクション」 ネットショップ新規掲載企業：5件	サイト名：「台東ファッションザッカセレクション」 ネットショップ新規掲載企業：5件	サイト名：「台東ファッションザッカセレクション」 ネットショップ新規掲載企業：3件 既存掲載ページリニューアル：2件
14 事業名	「商品プロモーション支援」	「商品プロモーション支援」	「商品プロモーション支援」
事業概要	区内に事業所を構えるデザイナーに製品やパッケージ等のデザインを依頼する区内中小企業に対し、費用の一部を助成することで、商品プロモーションに対する意欲を高める。	同左	同左
実績	商品デザイン助成：7件	商品デザイン助成：11件	商品デザイン助成：10件
15 事業名	「デザイナー・クリエイター等定着支援」	「デザイナー・クリエイター等定着支援」	「デザイナー・クリエイター等定着支援」
事業概要	ファッション雑貨及びデザインコンテンツの関連産業のデザイナーやクリエイターなどが、区内に事業所や店舗を開設するにあたり、その家賃を補助することで区内への定着を図る。	同左	同左
実績	新規家賃支援：5件	新規家賃支援：5件	新規家賃支援：5件

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
施策の方向性2 経済活動、消費動向の変化に対応するため、SDGsやDX導入の取組みを支援する			
16 事業名	「SDGs推進支援」	「SDGs推進支援」	「SDGs推進支援」
事業概要	SDGsの推進に繋がる取組みに対して、助成金の限度額を引き上げることで、SDGsに取り組む事業者を後押しする。	同左	同左
実績	SDGs加算の助成金：①アトリエ・店舗出店支援、②新製品新技術開発支援、③新販路開拓支援 助成決定数：①4件、②3件、③5件	SDGs加算の助成金：①アトリエ・店舗出店支援、②新製品新技術開発支援、③新販路開拓支援 助成決定数：①4件、②2件、③6件	SDGs加算の助成金：①アトリエ・店舗出店支援、②新製品新技術開発支援、③新販路開拓支援 助成決定数：①4件、②2件、③6件
17 事業名	「中小企業のデジタル化支援」	「中小企業のデジタル化推進支援」	「中小企業のデジタル化推進支援」
事業概要	新型コロナウイルス感染症による社会経済情勢の変化に対応する区内事業者に対し、インターネット店舗の開設やキャッシュレスサービスなどに要する経費の一部を助成し、デジタル化に向けて、普及啓発から、助成、制度利用後のアフターフォローまで、一貫した支援を行う。	デジタル化を推進する中小企業に対し、ICT等の利活用による経営の効率化についての普及啓発・相談から、助成、制度利用後のアフターフォローまでパッケージで支援を行います。	同左
実績	インターネット店舗開設支援：5件 キャッシュレス決済マルチ端末機導入支援：9件	ICT利活用セミナー：4回 デジタル化推進助成件数：17件	ICT利活用セミナー：実施 デジタル化推進助成件数：50件
18 事業名	「我が社の環境経営推進」	「我が社の環境経営推進」	「我が社の環境経営推進」
事業概要	事業所における省エネルギー化を進めるため、事業所に対して省エネルギーの専門家を派遣し改善提案や講座を実施するとともに、省エネルギー効果が高い機器の導入の促進や設置に関する診断、助成を行う。	同左	同左
実績	我が社のCO ₂ ダイエット宣言事業所数：26事業所 エコアドバイザー派遣：18件 省エネルギー講座：1回 省エネルギー機器等助成：22件	我が社のCO ₂ ダイエット宣言事業所数：29事業所 エコアドバイザー派遣：24件 省エネルギー講座：1回 省エネルギー機器等助成：30件	我が社のCO ₂ ダイエット宣言事業所数：40事業所 エコアドバイザー派遣：35件 省エネルギー講座：1回 省エネルギー機器等助成：39件
基本方針3 新たな賑わいのスパイラルを創る			
施策の方向性1 商店街など団体の現状を把握し、課題に応じた活性化につなげる			
19 事業名	「商店街お助け隊」	「商店街お助け隊」	「商店街お助け隊」
事業概要	区職員、商店街アドバイザーが連携して「商店街お助け隊」を結成し、商店街を訪問。商店街の現状を把握し、課題に応じた提案を行う。	同左	同左
実績	訪問：21商店街（35回訪問） 相談対応：43商店街（訪問商店街含む）	訪問：18商店街（45回訪問） 相談対応：31商店街（訪問商店街含む）	—
20 事業名	「商店街活性化アドバイザー」	「商店街活性化アドバイザー」	「商店街活性化アドバイザー」
事業概要	商店街の活性化を図るため、商店街活動や施策に精通した専門的人材を派遣し、それぞれの商店街の実情に応じたアドバイスや支援事業の活用を促進する。	同左	商店街の活性化を図るため、商店街活動や施策に精通した専門的人材を派遣し、それぞれの商店街の実情に応じたアドバイスや支援事業の活用を促進する。 令和6年度より、商店街会員店舗を巡る「巡回相談員」（中小企業診断士）を新たに派遣。区職員と共に、課題の掘り起こしから解決策の提案までを行うことで、課題の解決へとつなげ、商店街の活性化を図る。
実績	巡回相談員派遣：7件 ヒアリング調査：31件	巡回相談員派遣：7件 ヒアリング調査：33件	巡回相談員派遣：2件 継続訪問型派遣：8件 ヒアリング調査：31件

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
21 事業名	「商店街の活動支援」	「商店街の活動支援」	「商店街の活動支援」
事業概要	商店街が実施する取組みや活動経費を支援することにより、商店街の活性化を図る。	同左	同左
実績	商店街共同売出し事業支援：2回 イベント事業支援：73件 サービス向上事業支援：10件 活性化計画策定支援：2件 魅力ある商店街育成支援：2件	商店街共同売出し事業支援：2回 イベント事業支援：83件 サービス向上事業支援：5件 活性化計画策定支援：1件 魅力ある商店街育成支援：3件	商店街共同売出し事業支援：2回 イベント事業支援：89件 サービス向上事業支援：5件 活性化計画策定支援：2件 魅力ある商店街育成支援：5件
22 事業名	「街並み環境整備」	「街並み環境整備」	「街並み環境整備」
事業概要	商店街の街路灯・アーケード・カラー舗装・共同施設などの設置・改修の経費の一部を補助することにより、商業環境の整備を促進し、商店街の活性化を図る。また、LED街路灯の改修・設置などの経費の一部を補助することにより、環境に配慮した整備を促進する。	同左	同左
実績	共同施設等設置・改修事業：6件 環境対応事業：3件	共同施設等設置・改修事業：7件 環境対応事業：2件	共同施設等設置・改修事業：5件 環境対応事業：7件
23 事業名	「商店街空き店舗活用支援」	「商店街空き店舗活用支援」	「商店街空き店舗活用支援」
事業概要	商店街の空き店舗を借り上げて事業を開始する事業者に対し、家賃の一部を支援する。 また、商店街にある店舗兼住宅の所有者が店舗部分を貸し出すために行う改修費の一部を補助する。	同左	同左
実績	新規家賃助成件数：5件 改修費助成件数：1件	新規家賃助成件数：5件 改修費助成件数：0件	新規家賃助成件数：5件 改修費助成件数：2件
24 事業名	「商店街個店魅力向上支援」	「商店街個店魅力向上支援」	「商店街個店魅力向上支援」
事業概要	商店街に加盟する各個店の魅力向上と商店街活性化を図るため、商店街の個店が持つ自慢の逸品・サービスの情報発信を行う。	同左	同左
実績	情報誌の発行：2件	情報誌の発行：2件	情報誌の発行：2件
25 事業名	「伝統工芸産業の振興」	「伝統工芸産業の振興」	「伝統工芸産業の振興」
事業概要	日本有数の伝統工芸産業の集積地である本区の強みを活かし、江戸たいとう伝統工芸館を起点とし、ICTを活用した情報発信を行うなど、江戸の昔から受け継がれてきた伝統工芸のより一層の普及、発展、販路拡大を図る。	同左	同左
実績	職人実演：6回 SNSの新着情報掲載：107件 伝統工芸職人展：1回 区外ワークショップ：1回	職人実演：37回 SNSの新着情報掲載：108件 伝統工芸職人展：1回 区外ワークショップ：1回	職人実演：100回 SNSの新着情報掲載：100件 伝統工芸職人展：1回 区外ワークショップ：1回
26 事業名	「キャッシュレス決済ポイント還元事業」	「キャッシュレス決済ポイント還元事業」	—
事業概要	区内消費喚起とキャッシュレス決済の普及促進のため、買い物額に応じたポイント付与キャンペーンを実施する。	物価高騰等により区内中小事業者は、依然として厳しい状況に置かれており、地域経済の活性化を図るため、キャッシュレス決済時にポイントを付与する事業を行い、区内の消費を喚起する。	—
実績	ポイント還元予算：2億5,000万円 委託事業者：PayPay株式会社 還元率・上限額：20%、12,000円上限（1回3,000円） 対象店舗：PayPay加盟店 （加盟店のうち資本金5千万円以下の中小企業等） 実施期間：令和4年12月1日（木）から12月20日（火）まで 決済額：約17億4,135万円 還元額：約3億1,030万円 参加店舗数：8,192店舗 スマホ講座：2回実施 参加者数延べ92人	ポイント還元予算：4億3,000万円 委託事業者：PayPay株式会社 還元率・上限額：20%、10,000円上限（1回2,000円） 対象店舗：PayPay加盟店 （加盟店のうち資本金5千万円以下の中小企業等） 実施期間：令和6年2月1日（木）から2月15日（木）まで 決済額：約23億9,028万円 還元額：約4億2,055万円 参加店舗数：約10,000店舗 スマホ講座：4回実施 参加者数延べ42人	—

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
27 事業名	「子どもの買い物応援による地域経済活性化事業」	—	—
事業概要	子供の健全な育成を推進するとともに、買い物需要が増大する歳末期に合わせ、区内の消費を喚起するため、子育て世帯に対し、商品券を交付する。	—	—
実績	対象者1名につき3万円分の「こども商品券」を交付 交付時期：令和4年11月16日から順次 交付件数：19,636件 区内取扱い店舗数：285店舗（事業開始前R4.9時点：20店舗）	—	—
28 事業名	「多様な食文化に対する理解の促進」	「食の多様性に対応した受入環境整備」	「食の多様性に対応した受入環境整備」
事業概要	全国の自治体に先駆けて実施したハラール食やベジタリアン・ヴィーガン等の認証助成などを通じて、旅行者の食の多様性に対応した受入環境整備を推進する。 また、飲食関係事業者などを対象に食の多様性に関する講習会を実施するなど、多様な食文化への理解を促進し、外国人観光客が快適に区内で食事を楽しめる環境の整備に取り組む。	同左	同左
実績	認証取得助成：1件 食の多様性講習会：1回	認証取得助成：5件 食の多様性講習会：1回	認証取得助成：3件 食の多様性講習会：1回
29 事業名	「旅行者から選ばれる観光地づくり」	「旅行者から選ばれる観光地づくり」	「旅行者から選ばれる観光地づくり」
事業概要	旅行者から選ばれる観光地であり続けるために、区民や事業者が国内外から訪れる旅行者の動向やニーズを理解し、受入れの心構えを身に着けるための講習会などを実施する。あわせて、マナーや生活習慣の違いによるトラブルを防ぐため、マナー啓発パンフレットなどを配布し、旅行者との相互理解を深める。 また、商店街が実施する外国語ホームページの作成や講習会の開催など、外国人観光客の受入体制を向上するための取り組みにかかる経費の一部を助成する。	同左	同左
実績	講習会・研修会：3回 商店街助成：6件	講習会・研修会：3回 商店街助成：4件	講習会・研修会：3回 商店街助成：7件
施策の方向性2 既存の団体の枠を超えた、新しい事業者間の連携を促進する			
30 事業名	「中小企業グループ地域力向上支援」	「中小企業グループ地域力向上支援」	「中小企業グループ地域力向上支援」
事業概要	区内で事業を営んでいる多種多様な中小企業がグループを組んで行う、効果的なPR・販路開拓事業や、持続可能な開発目標の実現を図る事業などに対し、経費の一部を助成する。	特色あるビジネスモデルへの取り組みや地域の賑わいにつながる活動を行う多種多様な事業者グループを支援し、新たな経済活動の創出と地域の活性化を図る。	同左
実績	申請件数：4件 助成件数：4件	申請件数：2件 助成件数：2件	助成件数：3件
31 事業名	「台東区産業フェア」	「台東区産業フェア」	「台東区産業フェア」
事業概要	本区の多様な産業の魅力を広くPRするとともに、経営環境の改善や販路開拓などに取り組む意欲的な事業者を支援することを目的として、展示商談会の開催や公式ウェブサイトの運用により、区内中小企業がビジネスチャンスを広げる機会を創出する。	同左	同左
実績	期間：10月13日（木）、14日（金） 会場：産業貿易センター台東館 展示商談会出展企業数：57社 公式ウェブサイト掲載企業数：164社	期間：11月9日（木）、10日（金） 会場：産業貿易センター台東館 展示商談会出展企業数：64社 公式ウェブサイト掲載企業数：238社 台東区産業ゼミ参加者：延べ112社	期間：11月7日（木）、8日（金） 会場：産業貿易センター台東館

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
32 事業名	「商業施設等における販路開拓支援」	「商業施設等における販路開拓支援」	「商業施設等における販路開拓支援」
事業概要	新たな挑戦を行う区内中小企業に対し、食やファッション雑貨などのテーマで、商業施設等におけるビジネス拡大のためのPR と販売の場などを提供することで、売上向上と販路開拓を支援するとともに、中小企業の魅力を広く発信する。	同左	同左
実績	<p>「江戸まち食通マーケット」 内 容：「食」をテーマにした、区内中小事業者のPR・販売イベント 会 場：JR上野駅中央改札外グランドコンコース 期 間：12月1日（木）から12月4日（日）まで 出店事業者：8社</p> <p>「したまち小粋マーケット」 内 容：ファッションザッカを中心とした台東区周辺の事業者のPR・販売イベント 会 場：JR上野駅中央改札外グランドコンコースほか2か所 期 間：4日間～14日間の期間で計4回開催 出店事業者：延べ41社</p>	<p>「江戸まち食通マーケット」 内 容：「食」をテーマにした、区内中小事業者のPR・販売イベント 会 場：JR上野駅中央改札口グランドコンコース 期 間：①6月8日（木）～11日（日）②12月7日（木）～10日（日） 出店事業者：①7社、②8社</p> <p>「したまち小粋マーケット」 内 容：ファッションザッカを中心とした台東区周辺の事業者のPR・販売イベント 会 場：JR上野駅中央改札口グランドコンコースほか1か所 期 間：4日間～14日間計3回開催 出店事業者：延べ42社</p> <p>「台東ファッションZAKKA祭」 内 容：販売会を軸とした産地PRを行うため東京都主催イベント「上野恩賜公園開園150周年総合文化祭」へ参加 会 場：上野恩賜公園噴水広場 期 間：10月19日（木）～22日（日） 参加事業者：8社（+ワークショップ等3社、ファクトリーツアー2社）</p>	江戸まち食通マーケット：1回 したまち小粋マーケット：3回 台東ファッションZAKKA祭：1回（単独主催）
33 事業名	「海外プロモーション推進」	「海外プロモーション推進」	「海外プロモーション推進」
事業概要	海外で行われる展示会等への出展を見据え、台東区の産業・製品をPRするとともに、区内中小企業の海外での販路開拓や事業展開を支援する。 また、現地情報の収集を目的とした、セミナーや交流会を開催し、企業の円滑な海外進出を支援する。	海外でテストマーケティングを関係支援機関と連携しながら実施し、本区の産業についてPRするとともに、現地バイヤーとの商談会を通じ、区内中小企業の販路開拓支援を行う。 また、現地情報の収集を目的とした、セミナーや交流会を開催し、企業の円滑な海外販路支援を行う。	同左
実績	オンラインによるセミナー参加企業数：50社 オンラインによる現地企業との交流会参加企業数：18社	期間：令和5年12月～令和6年1月 海外テストマーケティング及び 現地バイヤー商談会参加企業数：17社（内区内企業10社） オンラインによるセミナー参加企業数：36社	タイ・バンコクでのテストマーケティング 現地バイヤー商談会 オンラインセミナー・交流会
34 事業名	「台東デザイナーズビレッジの運営」	「台東デザイナーズビレッジの運営」	「台東デザイナーズビレッジの運営」
事業概要	ファッション関連産業の分野で創業を目指し、自立しようとするデザイナーなどに対し、低額で使用できる事務所の提供やインキュベーションマネージャーによる指導・育成などハード・ソフトの両面から支援し、経営者としての成長・自立を促進する。	同左	同左
実績	支援：19社	支援：19社	支援：19社
35 事業名	「浅草ものづくり工房の運営」	「浅草ものづくり工房の運営」	「浅草ものづくり工房の運営」
事業概要	皮革関連産業をはじめとするものづくり分野で創業を目指す職人・クリエイターなどに対し、低額で使用できる事務所の提供やインキュベーションマネージャーによる指導・育成など、ハード・ソフトの両面から支援し、経営者としての成長・自立を促進する。	同左	同左
実績	支援：9社	支援：9社	支援：9社

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
36 事業名	「ものづくりのまちPR事業」	「ものづくりのまちPR事業」	「ものづくりのまちPR事業」
事業概要	本区がものづくりのまちであることを区内外にPRし、地域のイメージアップやブランド化を図るとともに、ものづくりに携わる企業の区内誘致・定着を促進するイベント事業について、その経費の一部を助成することで、区内ものづくり産業の活性化を図る。	同左	同左
実績	イベント経費助成：3件	イベント経費助成：2件	イベント経費助成：5件
37 事業名	「異業種間交流支援」	「異業種間交流支援」	「異業種間交流支援」
事業概要	企業間の意見・情報交換を目的に多業種を集めた「ビジネス交流フェスタ」の開催や、東京都が開催する「産業交流展」への出展支援などを行うことで、企業間の交流を推進する。	同左	同左
実績	ビジネス交流フェスタ：1回 交流展出展支援：10社	ビジネス交流フェスタ：1回 交流展出展支援：8社	ビジネス交流フェスタ：1回 交流展出展支援：10社
38 事業名	「ホテル旅館等誘客支援」	—	—
事業概要	旅行業界関係者と区内事業者のマッチング等をとおして、区内事業者へ観光客の送客促進を図る。	—	—
実績	①宿泊施設等視察ツアー 実施日 令和4年7月21日、22日 場 所 台東区役所、浅草文化観光センター、区内店舗・施設 参加者 旅行会社：34社 区内事業者：52施設・店舗 事前マッチング数 商談：159コマ 視察：183コマ 旅行商品化：8件 販売予定：2件 社内での共有等：23件 ②ホテル・コンシェルジュ等向け文化体験・観光施設視察ツアー 実施日 令和4年11月1日 場 所 浅草文化観光センター、区内各店舗 参加者 ホテル・コンシェルジュ、旅行会社等：31社 区内事業者（体験事業者のみ）：30社 参加者1人あたりの視察数：7社	—	—
39 事業名	—	「産業交流施設を活用した産学公交流推進」	「産業交流施設を活用した産学公交流推進」
事業概要	—	区内産業の活性化と、新たな産業創出に繋がる機運を醸成するため、民間の産業交流施設（渋谷キューズ）の会員となり、区外の起業者やクリエイターなどの多様な人材との交流の場を提供する。	同左
実績	—	延べ利用者数 16社 28名	—

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
40 事業名	「文化資源の高付加価値化」	「文化資源の高付加価値化」	「文化資源の高付加価値化」
事業概要	アフターコロナを見据えた観光の本格的な復興に向け、講演会シリーズ「江戸から学ぶ」等で取り上げた区内文化資源に新たな視点や付加価値を加えることで、保存と活用の両立を図り、観光の持続的発展を推進する。	歴史的建造物や職人文化、伝統芸能といった本区に息づく有形・無形の文化資源の観光コンテンツ化に取り組む。ツアーの造成やユニークメニューなど、既存の文化資源に観光の視点を付与することで更なる付加価値を与え、保存と活用の両立を図ることにより、観光の持続的発展を推進する。	同左
実績	(1)通常非公開「金色殿」特別見学 「上野東照宮」を知る一日学校 実施日：令和5年1月15日 参加者：台東区民 28名 実施日：令和5年1月22日 対象：一般観光客 29名 (2)職人の技伝統工芸「組紐」見学と偉才が眠る谷中霊園を歩く 実施日：令和5年1月17日 対象：一般観光客 19名 (3)「招き猫」絵付け体験と下町情緒溢れる谷中銀座を歩く 実施日：令和5年1月24日 対象：一般観光客 20名 (4)有償観光ガイドスキルアップセミナー 実施日：令和4年11月～令和5年1月 全4回 対象：通訳案内士等、観光ガイドまたは添乗員経験者	(1)台東区で継承される「職人」から学ぶ一日学校 実施日：令和5年11月29日 対象：一般観光客 13名 (2)文化体験・観光施設視察ツアー（ものづくり・職人編） 実施日：令和5年12月12日 参加者：観光関連事業者 22名 (3)有償観光ガイド・スキルアップセミナー（花柳界編） 実施日：令和5年12月2日 参加者：通訳案内士 28名 (4)寛永寺ガイド・スキルアップセミナー 実施日：令和5年12月4日/9日 参加者：台東区観光ボランティアガイド 56名 (5)通常非公開寛永寺徳川将軍御霊廟特別参拝「徳川を学ぶ一日学校」 実施日：①令和6年1月27日②令和6年2月8日 参加者：①一般観光客 29名②一般観光客 28名 (6)蔦屋重三郎ゆかりの地をめぐる一日学校 実施日：令和5年12月10日 参加者：一般観光客 16名 (7)「浅草神社」を知る一日学校 実施日：令和6年2月15日 参加者：一般観光客 25名 (8)隅田川から始まる浅草神社／ライブが楽しめる民謡酒場モニターツアー 実施日：令和6年2月22日 参加者：観光関連事業者 39名	モニターツアーおよびガイドスキルアップセミナー：8件
41 事業名	「一日中楽しめる観光コースの提供」	「ナイトタイムエコノミーの推進」	「ナイトタイムエコノミーの推進」
事業概要	区内に点在する観光資源をテーマごとに整理し、歴史や文化資源の豊富な台東区ならではの観光コースを設定し、何度でも歩きたくなる回遊型のまち歩きコースを提供します。 また、夜間でも楽しめる観光スポットやイベントなどの情報を、ウェブサイトやSNS、パンフレットなど多様な媒体を活用し発信するほか、こうした観光スポットをめぐるモデルコースを設定・提供し、台東区への誘客を促進するとともに、観光客の満足度の向上を図ります。	本区での宿泊需要を喚起することで、観光客の滞在時間の延長や観光消費の拡大、満足度の向上を図ります。そのため、夜間や早朝の時間帯に楽しめるコンテンツ造成に取り組む区内観光事業者等を後押しをするとともに、ナイトタイムを楽しむ観光情報の発信に取り組めます。	同左
実績	回遊型観光コースの設定・提供：7コース ・浅草まち歩きコース ・藏前まち歩きコース ・谷中まち歩きコース ・上野まち歩きコース ・下谷七福神コース ・浅草七福神コース ・谷中七福神コース ナイトタイムでも楽しめる観光情報の発信	コンテンツ造成支援 ・有償観光ガイド・スキルアップセミナー（花柳界編） 実施日：令和5年12月2日 参加者：通訳案内士 28名 ナイトタイムを楽しむ観光情報の発信 ・「#穴場ケーション」（観光課公式Instagram） 期間：令和5年6月1日～8月31日	有償観光ガイド・スキルアップセミナー：1回 ナイトタイムを楽しむ観光情報の発信
42 事業名	—	—	「大河ドラマ「べらぼう」活用推進」
事業概要	—	—	「稼ぐ力」の向上と区内産業の活性化を図るため、「べらぼう」のロゴや情報などのコンテンツ活用に関するセミナーや販路開拓支援など、大河ドラマを契機とした区内事業者の挑戦を支援する。
実績	—	—	・セミナーの実施 ・「新商品・新サービスの開発支援」に関する助成金を新設 ・商品監修やテストマーケティングの実施 ・大河ドラマ館の開設、併設してお土産館の開設 ・区内回遊促進事業

	令和4年度	令和5年度	令和6年度（予定）
0 横断的な推進姿勢			
43 取組み名	「少しだけおせっかい支援」	「少しだけおせっかい支援」	「少しだけおせっかい支援」
取組み概要	職員一人ひとりがこれまで以上に一步踏み込んだ支援を念頭に取組む。	職員一人ひとりがこれまで以上に一步踏み込んだ支援を念頭に取組む。	職員一人ひとりがこれまで以上に一步踏み込んだ支援を念頭に取組む。
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・モノマチ期間中に本を入れるためのバッグを購入。そのバッグを身につけ、モノマチ参加の本屋にバッグに入れる文庫本を探しに行ったところ、本屋の方がバッグを気に入り、店に置きたいというお話に。本屋の意向をバッグ販売事業者に伝え、両者をつなげた。 ・昨年度の補助金等、経営に関する相談を受けた事業者に対し、アフターフォローとして経営状況や事業でのお悩みがないか電話をしている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・区のおっ旋制度利用の相談があるも要件に該当しなかったが、その他の資金調達手段として、公庫及び都制度を紹介した。 ・SHIBUYA QWSを新たに利用される事業者に、職員が随行し、施設の説明・利用方法のレクチャーを行ったことで、その後の利用につながった。 	—
44 取組み名	「パッケージ支援」	「パッケージ支援」	「パッケージ支援」
取組み概要	啓発から、助成金支援～検証～相談まで、パッケージ支援により、効率的、効果的な支援に取り組む。	啓発から、助成金支援～検証～相談まで、パッケージ支援により、効率的、効果的な支援に取り組む。	啓発から、助成金支援～検証～相談まで、パッケージ支援により、効率的、効果的な支援に取り組む。
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・新製品・新技術開発支援助成金を受けた事業者に、上野駅で催事販売する機会を提供した。 ・商店街空き店舗活用支援事業の対象事業者に、サービスセンターで会員向けおっ旋商品を販売する機会を提供した。 	<ul style="list-style-type: none"> ・上野公園で開催されたビアフェスタに、区内の事業者が出店しているとのことで訪問し、打ち合わせ。話の流れで、港区で開催される「全国交流物産展」への出店について案内し出店につなげた。 	—
45 取組み名	「支円の構築」	「支円の構築」	「支円の構築」
取組み概要	事業者、関係団体、行政機関や関係支援機関が一つのチーム（＝円）になって支えあう。	事業者、関係団体、行政機関や関係支援機関が一つのチーム（＝円）になって支えあう。	事業者、関係団体、行政機関や関係支援機関が一つのチーム（＝円）になって支えあう。
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス支援ネットワークに行政書士会が加わる ・金融機関の営業との連携を強化し、区事業の周知、活用を促進 ・東京商工会議所との連携を強化し、区事業への協力、活用を促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京商工会議所本部のまちづくりについての研究会と都市づくり部を繋いだ。 ・事業者から社会貢献の参加についての相談があり、台東区社会福祉協議会との連携の可能性を模索。双方の方向性を説明しお互いの方向性が同じことが分かったので両社の面談・事業連携を行う事で話を進める事となった。 	—