



- 概要版 -

TAITO COMPASS

～産業振興ビジョン～ とは

この指針は、

「実現したい未来（Vision）に向けて

何をすべきか考えるヒントをまとめたもの」です。

地域経済を取り巻く環境は、常に変化しています。

今求められていることは、先行きが不透明で将来の予測が困難な時代であっても、その時代を捉えて、Vision に向かい、今すべきことに本気で取り組むことです。

地域経済を活性化する主役は、事業者です。

共通の Vision に向かって事業者と台東区が一丸となって進むことで、大きな推進力を生み出します。

このまちを彩るみんなが、

指針を「進むべき方角を示す“COMPASS（羅針盤）”にして、次の1歩を踏み出します。

TAITO COMPASS

～産業振興ビジョン～



全編は
こちらから



Vision



Vision (台東区産業の実現したい未来)



台東区は、上野や浅草、谷中などの各地域が特色を持つとともに、確かな技術に裏打ちされた地場産業や伝統工芸など、多種多様な産業が集積しています。

さらには、事業者の多彩な個性が、活気とにぎわいを呼び、まちの魅力となり、台東区「らしさ」を形作っています。

これらの「らしさ」は世界に誇るものであり、多彩な「らしさ」に人々は惹きつけられています。

ここは、事業者の本気の想いが、集まり、つながり、にぎわい、事業者も訪れる人も、誰もが心が動きワクワクするまち！

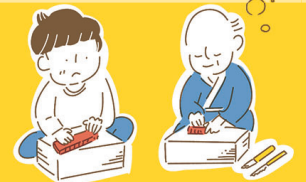
そんなまちから、それぞれの事業者の“**いい感じ**”が生まれ、ひろがり、たくさんの“**いい感じ**”にあふれ、台東区が盛り上がっています。

“いい感じ”ってどんな感じ？

「売上が上がった（下がった）」などの一面的な見方ではなく、経営者の想い・考えを含めて、「一時的に売上は下がったけれど、自分が本当にやりたいことができている」などの多面的な見方で「プラス」と捉える考え方です。

また、それぞれの事業者が“いい感じ”になるだけでなく、他者から“いい感じ”と思われる状態も含まれます。

そんな、それぞれが考える“いい感じ”の状態を指します。



Vision を実現するためのなすべきこと 3つの Mission と 10個の Action



Mission 1 らしさみがく (まちの価値と魅力を高める)



まちの成り立ちを知り、特色や強みを理解し、地域にあるさまざまな魅力に気が付き、活かすことで、「らしさ」は更なる強みとなります。多彩な「らしさ」をみがくことで、輝き続けます。



Action

- ① 地域資源を活かす
- ② 誰もが知る「ものづくりのまち」へ
- ③ 伝統工芸を次代につなぐ
- ④ 地域とともに成長する商店街に

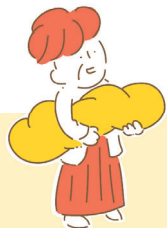
Mission 2 おもいひろげる (想いを形にする)

事業者の挑戦、志、悩み、葛藤などの想いを行動に変え、成長につなげます。また、本気の想いが重なり広がることでシナジーが生まれ、にぎわいにつながります。



Action

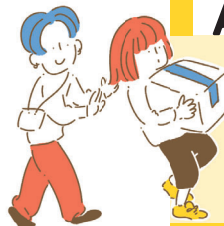
- ⑤ 経営を強くする
- ⑥ 起業・創業への挑戦
- ⑦ “同志” とつながる



Mission 3 未来につなぐ (時流を捉え変化に適応する)



環境の急激な変化にも適応し、強い経営基盤をつくり、事業者の想いや技術を次代につないで、「輝くらしさ」「広がるおもい」を未来につなぎます。



Action

- ⑧ 時代の変化に適応する
- ⑨ 事業者の想いや技術をつなぐ
- ⑩ 担い手の育成



らしさあるココロオドルまち
 たいとう産っ“いい感じ”

Mission 1 らしさ みがく

① 地域資源を活かす

- ・新たな魅力の創出が台東区を元気にしている
- ・多くの事業者や人々を惹きつける魅力にあふれている
- ・台東区らしさが大切にされ、ずーっと残りつづけている
- ・自慢したいものがたくさんあるまち



- ◆ まちの成り立ちと個性を知る
- ◆ 見る角度を変えて地域資源の魅力を再発見する
- ◆ まちの特性に合わせた取り組みに挑戦する
- ◆ 「らしさ」を強みにした経営をする

こうありたい未来

未来へのステップ

② 誰もが知る「ものづくりのまち」へ

- ・地場産業を中心に「ものづくりのまち」として盛り上がっている
- ・「台東区＝ものづくりのまち」のイメージが国内外に定着している
- ・新たなクリエイターが集まっている
- ・台東区で作られた逸品に一目ぼれしている
- ・ワクワクするものが見つかるまち



- ◆ 「ものづくりのまち」でつながる
- ◆ 「ものづくりのまち」のブランドイメージを発信する
- ◆ 新たなファンを獲得する
- ◆ 確かな技術で作る逸品を世に送り出す

③ 伝統工芸を次代につなぐ

- ・国内外のファンに大切に使われ続けている
- ・幅広い世代が伝統工芸を誇りに思っている
- ・受け継がれた“本物”の魅力が広まっている
- ・匠の技が引き継がれている



- ◆ 匠の技・伝統の逸品に触れてもらう
- ◆ 職人を育成し技術を継承する
- ◆ 伝統工芸の魅力を広く発信する

こうありたい未来

未来へのステップ

④ 地域とともに成長する商店街に

- ・みんなが集まる商店街
- ・人と人がつながる地域の拠点
- ・楽しく協力し合い活気づいている
- ・時代が変わっても色あせない個性豊かな商店街がたくさん



- ◆ 地域の仲間を増やしていく
- ◆ 多様な主体と“まちぐるみ”でイベントを実施する
- ◆ 個店や商店街の魅力を高め、集客力を上げていく
- ◆ 地域課題の解決にも協力して対応する
- ◆ 商店街の魅力を広く発信する

⑤ 経営を強くする

- ・ 事業者の強みを魅力に変え輝きを増している
- ・ 成長を支えるパートナーがいる
- ・ モヤモヤを気軽に相談できる相手がいる
- ・ 更なるチャレンジが生まれるまち



- ◆ 自社の強みを捉えて磨いていく
- ◆ マーケットの鼓動を聴き、チャンスをつかむ
- ◆ 経営課題に向き合い、行動する
- ◆ 信頼できる相談相手を見つける

こうありたい未来

未来へのステップ

⑥ 起業・創業への挑戦

- ・ 誰もが起業の夢をカタチにできる
- ・ 台東区に根付いて活躍している
- ・ 新たなチャレンジの機運が高まっている
- ・ 起業・創業したい人気のエリア



- ◆ 起業・創業の基礎を学ぶ
- ◆ 起業・創業を志す人がまちの人々と交流し仲間を作る
- ◆ 創業の支援メニューを活用して事業を大きくする
- ◆ 起業・創業を志す人の挑戦をみんなで応援する

⑦ “同志” とつながる

- ・さまざまな出会いが成長につながっている
- ・夢を語り合い一緒に歩める仲間がいる
- ・想いが掛け合わされ可能性が広がっている
- ・挑戦と熱意が集まるまち



- ◆ さまざまな場所に顔を出し、アンテナを高くする
- ◆ 高い志の仲間やさまざまな事業者と交流し、刺激を受ける
- ◆ 新たなつながりでビジネスチャンスを生み出す
- ◆ 同志と共に新しい挑戦をする

こうありたい未来

未来へのステップ

⑧ 時代の変化に適応する

- ・将来を見据え変化の波を乗り越えている
- ・不確実性の時代にも揺るがない
- ・次の時代も選ばれる存在になっている



- ◆ 社会経済の変化・消費者ニーズを素早くキャッチして対応する
- ◆ 持続可能な社会の実現に向けて求められることに対応する
- ◆ 競争力・生産性向上のため、新たな技術を活用する
- ◆ 人的資源の向上や組織改革等に取り組む
- ◆ 災害時など万が一の事態にも揺るがない経営基盤をつくる

⑨ 事業者の想いや技術をつなぐ

- ・事業承継により企業が長〜く活躍している
- ・先代の^{たすき}襷を受けて力強く走り出している
- ・新しい社長のチャレンジに従業員も応援している
- ・“惜しまれつつ廃業”のないまち



- ◆ まずは早めに相談する
- ◆ 計画的に引き継ぎの準備を進める
- ◆ 後継者を育成する
- ◆ 最適な支援機関とタッグを組む
- ◆ 次の1歩に向けて事業整理（廃業を含む）を進めていく

こうありたい未来

未来へのステップ

⑩ 担い手の育成

- ・「ここで働きたい」と思える企業であふれている
- ・従業員がめきめき力をつけ、企業の成長につながっている
- ・どんな企業も従業員の個性・能力を活かしている
- ・社長の右腕が育っている



- ◆ 生産性向上とワーク・ライフ・バランスが両立した、多様な働き方を促進する
- ◆ 人材を育成し組織力を高める
- ◆ 企業情報を積極的にPRしていく

指針を推進するために

Visionに向かって事業者と区が一丸となって進むことで、大きな推進力を生み出します。

この指針を実現するための 「産業振興に携わる職員の取り組み姿勢」

産業振興に携わる職員は「台東区を盛り上げたい!」という想いのもと、挑戦する事業者を応援し、経営課題を抱える事業者に寄り添い支援します。

そのために、3つの姿勢(Stance)で取り組み、気軽に相談でき、顔が見える関係の「頼られる存在」を目指します。



職員の

Stance

I どんどん動く

目的を理解した上で、現場を見て、声を聞き、何を求められているか、何が最善であるかを考え、実行し、効果的な手段への切り替えも果敢に行います。

II ニーズをつなぐ

事業者のニーズを把握し、事業者・地域・支援機関等、それぞれをつなぐパイプ役を担います。

III 少しだけおせっかい

事業者の本気の想いを受け止め、もう1歩踏み込んで動き、これからの挑戦に寄り添い、応援します。

台東区
らしさMAP



産業研修センター
浅草ものづくり工房
ものづくりの分野で創業を目指す方を応援

ものづくりのまち
江戸時代より商工業の中心として発展。
皮革製品や伝統工芸品、ジュエリーなどの
多種多様な地場産業が集積。
新たなクリエイターも定着しています。

江戸創業事業所
江戸から続く老舗企業、世界に誇る事業所が
永年にわたって活躍しています。

伝統工芸
さまざまな業種の職人が活躍している、
全国有数の伝統工芸産業の集積地です。

商店街
100を超える商店街が地域を彩っています。

祭り・行事
地域に根付いた四季折々のお祭りや行事が盛りだくさん。