

# 目次

第1章 計画の策定にあたって	1
1. 計画策定の趣旨	1
2. 計画の位置付け及び計画期間	2
第2章 台東区産業を取り巻く環境の変化	3
1. 社会経済環境の変化	3
2. 人口動向、労働・雇用環境の変化	6
3. 消費・流通構造、生産構造の変化	8
4. 国・東京都の主な動き	9
第3章 台東区産業の現状と課題	12
1. 台東区産業の現況	12
2. 主な産業の現状と今後の展開意向	22
3. 現況からみた台東区産業の課題	35
第4章 台東区産業振興計画の考え方	38
1. 産業振興計画の背景と考え方	38
2. 台東区産業の目指すべき姿	40
3. 産業振興策の方向性	41
4. 重点プロジェクトの設定と取組みについて	44
5. 施策の体系	47
第5章 施策の展開	49
1. 体系別事業一覧	49
2. 事業内容	52
第6章 産業振興計画の実施に向けて	82
1. 公・民の役割分担と連携	82
2. 文化・観光・まちづくりとの連携	83
3. 計画の進捗管理・検証	83
資料編	85
1. 計画施策・事業一覧表（産業・業種別適用）	87
2. 計画策定委員会での検討経過	89
3. パブリックコメントの実施結果	95
4. 用語集	96
5. 台東区中小企業基本条例	101

## [本計画中における記載について]

本文中において、特に解説が必要な語句等は、末尾に「\*」を付していますので、用語集（P96～）をご参照ください。

## ～コラム 目次～

◇モノマチ、エーラウンド（ものづくりのまちの魅力発信） .....	14
◇台東区産業のポテンシャル（経済センサスと統計地図） .....	21
◇足入れの良い革靴プロジェクト 全日本革靴工業協同組合連合会 シューズイノベーション&アクセラレーターセンター構想 東都製靴工業協同組合 .....	25
◇台東区区政サポーターアンケート（商店街の利用について） .....	32
◇伝統工芸を未来につなぐ 台東区伝統工芸振興会 .....	34
◇区内企業の新しい挑戦を応援 .....	55
◇浅草ものづくり工房（地場産業と連携し、ものづくりの新たな拠点に） .....	60
◇台東デザイナーズビレッジ .....	62
◇女性創業者・メンター交流会 .....	64
◇ビジネス支援ネットワークにおける支援事例 産業振興事業団 .....	67
◇佐竹商店街振興組合（地域を大切に、老舗商店街の看板を守る） .....	72
◇谷中銀座商店街振興組合（地域住民が通いやすく、観光客が楽しめる商店街へ） .....	75