

種 別 (該当に☑)	☑ イベント
---------------	--------

1 事業名	歳末大売出し
2 商店街名	〇〇商店街振興組合
3 実施期間（景品等交換期限を含む。）	令和 〇〇年 11月 10日 から 令和 〇〇年 12月 30日 まで

4 実施場所	〇〇商店街振興組合 街区内(抽選会会場:商店街会場1F/イベント会場:△△信用金庫 駐車場)
--------	--

5 事業の具体的な内容
期間中、商店街内でポスター(100部)を掲示し、イベントチラシ(1,500枚)を配布した。(制作物は全量使用済み)(←①周知費用) 最終日の会場内にはステージを設置した。商店街セール期間中に1,000円以上お買い上げで抽選券を配布し、福引抽選会を実施した。(←②会場設営費) 景品は商店街で使用可能な商品券(換金期限:令和〇年12月30日)を中心に家電製品やお米などを用意した。(←③景品購入費) イベント会場で先着500名に駄菓子を配布した。(←④記念品購入費) ステージでは歌手による公演を実施した。(←⑤出演料) 会場整理にはアルバイトを活用した。(←⑥その他諸経費)

※収益事業の有無 有 ・ 無 (有の場合、具体的な内容を記入)
模擬店(焼きそば、綿あめ、フランクフルト)

6 事業実施後の効果
 A 効果
地元歌手のライブや抽選会等の実施により、歳末セールへの集客が大幅に増加した。

B 売上の変化	イベント開催中の1日平均売上	平常時比 約 10% 増 ・減
	イベント開催後の1日平均売上	平常時比 約 5% 増 ・減

※ 平均売上は、商店街全体もしくは店舗平均で結構です。増減はどちらかに○をお願いします。
 * 売上の変化について補足があればご記入ください。

7 来街者数
 平常時 約 **5,000** 人

イベント開催中の	1日平均来街者数 約 5,500 人	平常時比 約 10% 増 減
イベント開催後の	1日平均来街者数 約 5,250 人	平常時比 約 5% 増 減

※ 平均来街者数は、概数で結構です。増減はどちらかに○をお願いします。
 * 来街者数の変化について補足があればご記入ください。

8 経費 (単位:円)

経費区分	総事業費	総事業費(a)	増減の主な理由		
	(交付申請時)	(実績報告時)	対象経費(b)	対象外経費	
周知費用	200,000	261,209	261,209		イベントチラシ配布数を増やしたため
会場設営費	250,000	161,474	161,474		商店街の装飾を実施しなかったため
景品購入費	850,000	664,000	664,000		商店街商品券の換金実績が少なかったため
記念品購入費	150,000	107,835	86,835	21,000	配布する記念品の種類を減らしたため
出演料	200,000	155,000	155,000		計画より歌手の出演料が安かったため
その他諸経費	150,000	74,182	74,182		アルバイトの雇用を減らしたため
計	1,800,000	1,423,700	1,402,700	21,000	
売上等収益(f)		47,000			

* 増減の主な理由欄は、区分ごとに概ね2割以上の増減で記載してください。

(収益事業の内容)

内 容	金 額
模擬店(焼きそば)	25,200
模擬店(綿あめ)	7,800
模擬店(フランクフルト)	14,000
計 (f)	47,000

(商店街負担額の内訳)

区 分	金 額 (e)
積立金	521,700
負担金	
借入金	
その他	
計	521,700

総事業費(a)	補助対象経費(b-f)	都補助額(c:1000円未満切捨)	区補助額(d:1000円未満切捨)	商店街負担額(e=a-c-d)
1,423,700	1,355,700	451,000	451,000	521,700