

別紙2 審査項目

審査項目		評価基準	配点	一次	二次
法人の信頼性	企業理念	本業務の目的と整合し、理念が具体的取組に反映されているか。	5点	5点	—
	弁当配送事業における自社の強み	自社の強みが具体的であり、有効に活かされているか。	10点	5点	5点
	児童向け弁当配送の実績	類似業務の実績が十分であるか。	5点	5点	—
	その他法人の信頼性に関して優れている点	他の項目において評価した事項を除き、その他信頼性に関して優れている点があるか。	5点	—	5点
こどもクラブへの弁当配送事業に関する考え方	児童福祉の視点（弁当配送事業の意義に対する考え方と業務に対する姿勢）	こどもクラブへの弁当配送事業の意義を理解し、適切な姿勢が示されているか。	10点	5点	5点
	児童のお弁当内容についての配慮	児童向け弁当として適切な配慮がなされているか。	5点	5点	—
	食品衛生管理について	食品衛生管理体制が適切に整備されているか。	10点	5点	5点
配送体制	配送体制の確実性	安定的かつ確実な配送体制が確保されているか。	15点	10点	5点
	配送体制の工夫	配送の安全性や迅速性を確保するための工夫がなされているか。	5点	5点	—
	配送における品質管理	温度管理や衛生保持等、配送過程の品質管理が適切になされているか。	10点	5点	5点
試食品評価	全体の印象	弁当全体の印象が良好な内容となっているか。	5点	—	5点
	食味	児童向けとして適切な味付けとなっているか。	5点	—	5点
	素材	食材に関して十分な配慮がなされているか。	5点	—	5点
	お弁当の量	児童向けとして適切な分量となっているか。	5点	—	5点
		合計	100点	50点	50点