

台東区観光マナー啓発プロモーション業務委託における
公募型プロポーザルへの質問に対する回答について

Q1

質問項目	仕様について
募集要項等の該当部分	(記入なし)
内容	以前に作成された浮世絵風のキャラクターを AI で動画編集することは問題無いでしょうか？
回答	印刷用の ai データを提供しますが、仕様により背景とキャラクターが一体になっており、キャラクターの輪郭に合わせて切り抜かれているデータではありません。あらかじめご了承ください。 また、AI で動画制作をすること自体は差し支えありませんが、動画の著作権が台東区へ帰属することが条件となります。AI の利用方法についてお確かめのうえ、制作をしてください。

Q2

質問項目	支給データに関して
募集要項等の該当部分	仕様書 6.全体について、(1)実施コンセプトのイについて
内容	スローガン・ビジュアルデータは委託者より支給すると記載がありますが、スローガンのロゴ(ai データ)、台東区観光マナーリーフレットのデータ(ai データ)を支給頂ける認識でよろしいでしょうか？ また、台東区観光マナーリーフレットのデータに関しては、文字やイラストなどのアレンジ・加工しての使用は可能でしょうか？
回答	「キービジュアル(スローガンあり)」、「キービジュアル(スローガンなし)」、「スローガンのロゴのみ」、「台東区観光マナーリーフレット」の各 ai データを支給いたします。 イラスト等のイメージを損ねない範囲の加工は差し支えございません。なおデータの仕様は質問1への回答の通りです。

Q3

質問項目	サーバについて
募集要項等の該当部分	仕様書8頁、(3)キャンペーン特設ウェブサイトの企画制作
内容	設置ドメインの記載はありますが、サーバについての記載がないため、指定の有無等を教えていただきたいです。
回答	仕様書8頁 9.(3)「設置ドメイン」ア.の場合、サーバの指定がございます。 仕様書8頁 9.(3)「設置ドメイン」ウ.の場合、指定はございませんが、条件がございますため、協議の上決定させていただきます。

Q4

質問項目	動画コンテンツの制作本数について
募集要項等の該当部分	仕様書(案)4頁の「キ.制作本数」
内容	「11テーマを5言語のテロップ付きで制作」との記載について、納品形式と本数の詳細を確認させてください。 本業務において制作・納品する動画本数は、以下の認識で相違ないでしょうか。 1. 制作本数の内訳について ①公式 YouTube 用: 11テーマ × 5言語 = 55本 ②公式 SNS 投稿用: 11テーマ × 5言語 = 55本 上記を合わせ、計110個の動画ファイルを納品する計画でしょうか。 2. テロップの仕様について あるいは、YouTube 用に関しては「言語ごとに動画を分ける」のではなく、「1つの動画に対し、YouTube の字幕機能を用いて5言語分の設定を行う」という運用を想定されていますでしょうか。
回答	1. 仕様書3頁 8.(2)に記載の通り、横型動画が11本、縦型動画が11本、計22本の動画を制作いただきます。 2. 仕様書同箇所に記載の通り、字幕機能ではなく、1つの動画に5言語のテロップを入れていただきます。

Q5

質問項目	YouTube 公式アカウント投稿用テキスト等作成について
募集要項等の該当部分	仕様書(案)6 頁の(4)YouTube 公式アカウント投稿用テキスト等作成
内容	YouTube 公式アカウント投稿用の「タイトル」「概要文」「サムネイル」の作成について確認させてください。 これらの作成対象言語については、公式 SNS への投稿文作成と同様に、「英語・中国語(繁体字)・韓国語」(および日本語)という認識で相違ないでしょうか。 また投稿用テキストの納品日をご教示ください
回答	タイトル、サムネイルの対象言語数と種類は、協議の上決定させていただきます。概要欄の対象言語はお見込みの通りです。 投稿、校正スケジュールは協議の上、作成させていただきます。

Q6

質問項目	キャンペーンの実施場所の費用
募集要項等の該当部分	仕様書(案)7 頁の(2)キャンペーン実施「ウ. 実施場所」
内容	実施場所の費用負担および手続きについて確認させてください。 実施予定場所として「浅草文化観光センター」と記載がありますが、当該施設を利用する際の会場利用料(施設使用料)や附帯設備費などの費用は、受託者の負担となりますでしょうか。
回答	浅草文化観光センターは区有施設のため、受託者による施設利用料等費用のご負担はございません。

Q7

質問項目	重視したいターゲット、マナー項目について
募集要項等の該当部分	仕様書(案)1 頁の 3.目的
内容	本事業で特に重視する対象旅行者層(例:訪日外国人、国内旅行者、特定言語圏、FIT 等)および、重点的に啓発したいマナー項目があればご教示ください。 提案にあたり、訴求優先度を明確にしたいと存じます。
回答	外国人旅行者を主な対象としていますが、特定の対象に限らず、すべての訪日旅行者に対する啓発を目的としております。 マナー項目についても、優先順位は特にございません。

Q8

質問項目	既存素材の支給範囲と変更可否について
募集要項等の該当部分	仕様書(案)3頁の8.業務委託内容詳細①
内容	「EDO IT!」に関する既存ロゴ、ビジュアル、ガイドライン等について、受託者へ提供予定の素材一覧をご教示ください。また、動画化・SNS 展開にあたり、既存ビジュアルのアニメーション化・トリミング・色調整・構成変更等の変更は可能でしょうか。
回答	質問2の回答の通りです。

Q9

質問項目	動画制作の仕様確定について
募集要項等の該当部分	仕様書(案)3頁の8.業務委託内容詳細①(2)ケ.仕様フォーマット
内容	旅マエ向け動画について、11テーマ×2形式の制作が想定されておりますが、各動画の最終的な尺、画角、データ形式、テロップ仕様、音声仕様、納品解像度等の確定条件があればご教示ください。また、構成案・絵コンテ・初稿・再稿等の承認フローおよび修正回数のご教示があれば併せてご教示ください。
回答	動画の仕様について、仕様書5頁8.(2)ケ.に記載の通りです。各フローの修正回数のご教示について、動画の提案内容により異なりますが、各フロー最低1～2回程度を想定しています。

Q10

質問項目	基本方針・期待値
募集要項等の該当部分	仕様書1頁「3.目的」および募集要項7頁「(3)審査事項」
内容	本事業における「成功」の判断基準(KPI・KGI)について、具体的にどのような指標をお考えかご教示ください。
回答	前例がない事業のため、明確なKPI等の判断基準は設定しておりません。そのため、「動画コンテンツ制作及びSNSによる発信」では、仕様書3頁8.(1)エ.に記載のとおり実績測定を行うこと、「キャンペーン」では、仕様書7頁9.(2)に記載のとおり500人以上のアンケートを取得することを目標に最大化を目指し、観光マナーの認知、理解を図ります。

Q11

質問項目	基本方針・期待値
募集要項等の該当部分	仕様書2頁「(1)実施コンセプト」イ.
内容	これまでの令和6年度・令和7年度の取り組みにおいて、今回特に「変えたい点」があればご教示ください。逆に、必ず踏襲すべき方向性や NG となる表現等があれば併せてお願いいたします。
回答	大きな変更希望点はございません。 啓発スローガン「EDO IT!」を踏襲するものとし、NG 事項は協議の上決定させていただきます。

Q12

質問項目	ターゲット
募集要項等の該当部分	仕様書7頁「(2)キャンペーンの実施」エ.ターゲット
内容	主ターゲットとなる訪日外国人の国・地域・属性について、優先順位や特に課題が大きい層があればご教示ください。また、国内観光客の重視度合いについてもお聞かせください。
回答	質問7の回答の通りです。

Q13

質問項目	観光マナー課題
募集要項等の該当部分	仕様書3～4頁「(2)動画コンテンツの制作」イ.テーマ
内容	啓発11項目の中で、現状特に問題視しているマナー項目の優先順位があればご教示ください。また「認知はされているが守られていないもの」と「そもそも知られていないもの」の区別があれば併せてお願いいたします。
回答	質問7の回答の通りです。

Q14

質問項目	観光マナー課題
募集要項等の該当部分	仕様書3頁「(2)動画コンテンツの制作」ア. コンセプト
内容	マナー違反が起きる主な原因(文化差/情報不足/環境不足など)について、区としての分析や過去のクレーム・課題データの共有は可能でしょうか。
回答	マナー違反が起きる原因について、区としての分析結果や課題データは有しておらず、共有できません。

Q15

質問項目	クリエイティブ・表現
募集要項等の該当部分	仕様書2頁「(1)実施コンセプト」ア. および別紙「キービジュアル・スローガン」
内容	「EDO IT!」の世界観において特に大切にしたいトーン&マナーをお聞かせください。また、エンターテインメント性の許容範囲や、過去制作物で「良かった/改善が必要だった」事例があればご教示ください。
回答	EDO IT!のスローガンのもと、江戸らしく、観光マナーを知ること・守ることを「良きおこない」として楽しんでいただけるような世界観を特に重視しております。エンターテインメント性は柔軟に許容したいと考えておりますが、自治体としての社会的信用を損なわない範囲で、バランスの良い制作物であることを期待します。過去制作物の事例については提示できません。

Q16

質問項目	動画コンテンツ
募集要項等の該当部分	仕様書3~4頁「(2)動画コンテンツの制作」イ.テーマ
内容	11本の動画の中で、特に強く訴求したいテーマ(優先度の高い項目)はありますか。
回答	質問7の回答の通りです。

Q17

質問項目	動画コンテンツ
募集要項等の該当部分	仕様書5頁「(2)動画コンテンツの制作」ク.出演者・撮影場所
内容	出演者について、インフルエンサー・一般人・俳優等のキャスティングに関する制約や希望はありますか。また、実写／アニメーション／CG等の表現手法に関する制約や希望があればご教示ください。
回答	グローバルな発信力を持つ出演者のキャスティングを希望します。表現手法は問いませんので、予算の範囲内でご提案ください。

Q18

質問項目	SNS 運用
募集要項等の該当部分	仕様書5～6頁「(3)公式 SNS による発信」キ.投稿対象アカウント
内容	現在の公式 SNS アカウントにおける課題認識(例:リーチ不足／エンゲージメント低下等)をお聞かせください。また、インフルエンサーとの連携施策は許容されますでしょうか。
回答	現在の SNS アカウントはプロモーション目的に運用をしております。そのため、マナー啓発の SNS 活用においては本事業においてリーチ数等の数値を取得していきま。インフルエンサーとの連携施策の実施は差し支えありません。

Q19

質問項目	キャンペーン
募集要項等の該当部分	仕様書7頁「(2)キャンペーンの実施」
内容	キャンペーンで最も重視する成果(例:参加人数／認知向上／SNS 拡散／体験価値など)をご教示ください。また、過去に実施した類似キャンペーンがあれば、その評価や課題をお聞かせください。
回答	キャンペーンで最も重視する成果はアンケート取得数(500人以上)、観光マナーの認知・理解を得ることです。過去に類似キャンペーンは実施しておりません。

Q20

質問項目	キャンペーン
募集要項等の該当部分	仕様書7頁「(2)キャンペーンの実施」ア～イ.時期、回数など
内容	旅ナカキャンペーンは平日も含めた連日の実施を想定されていますでしょうか。また、休日のみの実施も選択肢として許容されますでしょうか。
回答	キャンペーンの提案内容にもよりますが、特定の曜日に偏らず実施することが望ましいです。

Q21

質問項目	キャンペーン
募集要項等の該当部分	仕様書9頁「(4)キャンペーンの景品物等の制作・引き渡し」
内容	景品の方向性(実用品／記念品／体験型など)について希望はありますでしょうか。また、景品の単価はどの程度を想定されていますでしょうか。
回答	ご提案の上、お見積りをお願いいたします。

Q22

質問項目	Web サイト
募集要項等の該当部分	仕様書8頁「(3)キャンペーン特設ウェブサイトの企画制作、運営」
内容	特設ウェブサイトにおけるアクセス数や CV(コンバージョン)の目標値はありますでしょうか。
回答	特設ウェブサイトのアクセス数の目標値は設定しておらず、最終的に 500 人以上のアンケート結果を取得することを最優先の目標としております。

Q23

質問項目	効果測定
募集要項等の該当部分	仕様書3頁「(1)動画コンテンツ制作及び SNS による発信の企画・運営」エ、および仕様書7頁「(1)キャンペーンの企画・運営」運営内容.イ.
内容	最終的に重視する評価指標について、認知・理解・行動変容のどの段階まで求めるかをご教示ください。また、定量指標に加え、定性評価(満足度・印象変化等)はどの程度重視されますでしょうか。
回答	最終的に観光マナーの認知・理解を得ることを最も重視します。次いで、定性評価も重視いたします。

Q24

質問項目	予算・優先順位
募集要項等の該当部分	募集要項1頁「2. 事業概要」委託上限金額および費用配分の目安
内容	動画制作(770 万円程度)とキャンペーン(779 万円程度)の配分について、どちらをより重視する意向があればご教示ください。また、仕様外の追加提案についてはどの程度柔軟に検討可能でしょうか
回答	動画制作、キャンペーンどちらも等しく重視します。仕様外の追加提案については、予算の範囲内で検討可能です。

Q25

質問項目	その他
募集要項等の該当部分	募集要項全般
内容	今回のプロポーザルにおいて、提案者に「特に期待を超えてほしいポイント」があればご教示ください。
回答	「台東区観光マナー啓発プロモーション業務委託における公募型プロポーザル募集要項」7頁8.(3)の通りです。審査点の配分については非公開とします。

以上