

## 中小企業支援の充実について

### 1 チャレンジマーケットの実施（予算事業名：チャレンジマーケット【行政計画】）

#### （1）目的・事業概要

多くの消費者が行き交う駅で区内事業者のテストマーケティング販売会を実施することで、区内事業者の商品改良や販売戦略の見直し等の経営力向上につなげるとともに、本区で企画製造される商品・サービスの魅力を消費者に広く周知することを目的とする。

○関東近郊の主要駅構内で、区内事業者にテストマーケティングの機会を提供（3回）

○消費者からの声なども取り入れた、販売結果レポートを参加事業者に提供することで、商品改良や販売戦略の見直しに繋げる。

#### （2）予算額（案）

4,950千円

### 2 中小企業の魅力創出・発信の実施（予算事業名：中小企業の魅力創出・発信【行政計画】）

#### （1）目的・事業概要

リノベーション型店舗等の開設を支援することで、魅力ある事業者の創出を促進していくとともに、店舗等の情報を若年世代向けに発信していくことで、北部地区周辺の魅力・知名度向上に寄与することを目的とする。

○空き家・空き店舗をリノベーションし、新たに飲食店・物販店等を開設する場合の助成金を新設（助成率：2分の1 助成限度額：200万円）

○北部地区周辺事業者の魅力の掘り起こし及び大手出版社ファッション誌等での情報発信を実施

○連携予算事業：北部地区まちづくり推進

#### （2）予算額（案）

12,179千円

### 3 商店街空き店舗開設支援の充実（予算事業名：商店街空き店舗活用支援【行政計画】）

#### （1）目的・事業概要

商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活性化を図るため、改修費支援の対象者及び補助限度額、家賃支援の補助限度額を拡大する（下線部分）。

##### ○改修費支援（開設する事業者）

補助率：2分の1

補助限度額：200万円

##### ○家賃支援

補助率：2分の1

補助限度額：月額5万円（令和8年4月分から）

補助期間：3年間

#### （2）予算額（案）

18,270千円

### 4 経営安定化借換特別資金の受付期間の延長（予算事業名：利子及び信用保証料補助）

#### （1）延長理由

長引く物価高騰等の影響で、区内中小事業者は、依然として厳しい経営状況が続いていることから、受付期間を延長することにより、中小企業の資金繰りを支援し、経営の安定化を図る。

#### （2）延長期間

令和8年4月1日（水）～令和9年3月31日（水）

#### （3）予算額（案）

51,000千円