

観光客の受入環境づくりの取組について

1 趣 旨

急激な観光客の増加による地域への影響に対応するため、6年度より浅草地域、7年度は上野地域を含めた対策事業として、観光マナーリーフレットやごみ袋の配布、ごみ拾い活動等を展開してきた。

しかしながら、令和7年度「台東区区政サポーターアンケート」において区民の観光客受入好意度は前年を下回るなど、今後も対策が求められていることから、さらなる受入環境づくりを進めていくため、観光マナーの意識向上に取り組む。

2 令和7年度の実施結果について

対策事業を通じて、多くの来街者に対して観光マナーを知る機会を提供した。

また、区民参加型の取組や事業者独自の主体的な啓発活動の開始にも繋がった。（詳細は別添のとおり）

3 令和8年度の事業展開について

これまで観光客に対して、滞在中（旅ナカ）における取組を中心に行ってきたが、区へ訪れる前（旅マエ）にもアプローチし、マナー周知を強化していく。

また、受入環境づくりを推進するために、「区民生活と調和した観光地づくり庁内本部会議」を立ち上げ、さらなる対策を講じていく。

【具体的な取組】

（1）新たな取組

- ① 旅マエ・旅ナカ啓発プロモーション
・啓発動画デジタルコンテンツ制作及びキャンペーンの実施

（2）継続する取組

- ① マナー啓発・ポイ捨てごみ抑止対策
・啓発物品の配布等
- ② トイレ・喫煙対策
・物品の配布等

4 予算額 (案)

歳入 3, 6 2 0 千円

歳出 1 9, 4 1 3 千円

5 今後の予定

令和8年6月 プロポーザルによる委託事業者決定

10月 旅マエ・旅ナカ啓発プロモーション開始

令和7年度持続可能な観光地づくり事業等の実施結果について

1 実施時期 令和7年9月～12月

2 対象地域 区内全域（一部指定）

浅草地域：江戸通り～春日通り～新堀通り・かっぱ橋道具街通り～一葉・小松橋通り内周辺

上野地域：昭和通り～蔵前橋通り～中央通り～入谷口通り内周辺

3 令和7年度実施事業

令和6年度に作製した共通スローガンとデザイン「EDO IT!」を継続採用し、事業全体の統一感を図り、観光客へ啓発メッセージを伝えた。

(1) マナー啓発

- ① 観光マナーリーフレット・持ち帰り用ごみ袋等の作製・配布
約25,000人以上の観光客に直接的な啓発を実施

実施期間	令和7年10月1日～令和7年11月30日の毎日 計61日間
配布場所	浅草地域：観光バス降車場（雷門通り） 上野地域：ポイ捨て禁止啓発活動と同時に直接配布
配布数	浅草地域：リーフレット・持ち帰り用ごみ袋 各19,300部 上野地域：リーフレット5,583部、持ち帰り用ごみ袋5,991部 <リーフレット> <持ち帰り用ごみ袋> <活動の様子>
	  

- ② 観光マナー下敷きの作製・配布

実施日	令和7年9月26日より順次配布中
配布数	宿泊施設 55箇所 住宅宿泊事業者 1,209箇所 <観光マナー下敷き> 

- ③ 観光マナー啓発イベントの実施

一般社団法人ツーリストシップ*主催によるマナー啓発イベント「旅先クイズ会」における浅草寺での定期開催実施に向け、区は後援としてサポートし、マナーリーフレットや持ち帰り用ごみ袋の提供をとおしてマナー啓発を推進した。

また、区主催で他地域での実施を拡大し、区民ボランティアを募ることで新たな区民参加型の啓発を実現した。

開催日・ 場所	<p>【主催台東区】2回 おかちまちパンダ広場：令和7年10月18日（土） 隅田公園：令和7年11月8日（土）</p> <p>【主催ツーリストシップ 後援台東区】12回 浅草寺：令和7年6月14日・15日、8月23日、 9月20日・27日、10月5日・25日、 11月1日・15日・22日、12月13日・20日、 令和8年1月10日・24日 （令和8年2月～3月にも実施予定）</p>
実施結果	<p>参加人数：累計1,828人（令和7年11月末時点） ボランティア 区民参加人数：計6名（主催台東区） <おかちまちパンダ広場> <隅田公園> <浅草寺></p> 

※旅行者が親しみをもって、旅先に配慮し、地域に貢献しながら交流を楽しむ姿勢や、その行動を指す「ツーリストシップ」を世界で初めて提唱した非営利団体。

（2）ごみ対策

① ポイ捨て禁止啓発等活動

啓発員が地域内を巡回してごみを回収するとともに、ごみ投棄者への注意指導や啓発物品の配布、公衆喫煙所や公衆トイレ等の案内を実施した。

実施期間	令和7年10月1日～令和7年11月30日の毎日 計61日間
実施地域	浅草地域、上野地域
実施結果	<p>回収実績は、1日平均でたばこ1,835本、紙くず971個、ペットボトル71本、缶126本、びん16本。 区民や店舗事業者から感謝や労いの声掛けを多くいただいた。 また、衣装が外国人観光客の関心をひき、 写真撮影など約1,800人とのコミュニケーションを行った。</p> <p style="text-align: right;"><活動の様子></p> 

② ごみ拾いイベント等の開催

a. 区民参加型イベント

開催日	令和7年10月18日（土）
概要	スマートフォン上に通知される「上野らしいミッション」（クイズ等）に挑戦し、ミッションに応じて付与されたポイントに基づいて順位を競い、美化の実現とごみ問題への意識醸成を図った。
実施場所	上野地域（集合：御徒町公園）

実施結果	<p>【参加人数】106名／34組（応募343名/113組、定員100名）</p> <p>【ごみ総量】ペットボトル261本、びん・缶494本、 たばこ3.79Kg、他35.3Kg</p> <p style="text-align: right;"><イベントの様子> </p>
------	---

b. 外国人観光客参加型コンテンツ

実施日	令和7年10月18-19日、11月2・22-23・29-30日
概要	神社参拝、銭湯、日本食の文化体験を楽しみながら街のごみを拾う「Morning Blessing!」を実施
実施場所	雷門前集合（午前6時）～浅草神社（参拝）～曙湯（銭湯）～MISOJYU（朝食）～解散（午前8時頃）
実施結果	<p>【参加人数】25人</p> <p style="text-align: center;"><実施の様子>  <募集ポスター> </p>

③ ポイ捨て禁止啓発掲示物・多言語表記掲示物

多言語表記のポイ捨て禁止啓発用タペストリー及び店舗設置ごみ箱貼付用分別ステッカーを作成し、ポイ捨て禁止への意識啓発を行った。（9月26日より順次配布中）

<タペストリー><ステッカー>

- ・ポイ捨て禁止タペストリー：宿泊施設7箇所
- ・ごみ箱分別表示ステッカー：コンビニエンスストア6箇所
宿泊施設10箇所



(3) トイレ・喫煙対策

区内の公衆喫煙所や公衆トイレの位置等を一元化した多言語対応WEBページ（令和6年度作成）を活用し、ページに遷移する二次元コードを印刷したカードや卓上スタンドを区内商店街へ配付した。

<スタンド> <カード>

（9月26日より順次配布中）

- ・区内9商店街



(4) その他の取組

- ・浅草地域の商店連合会によるマナー啓発の取組の実施
- ・浅草地域エリアマネジメント団体によるマナー啓発を含めた旅中情報誌の発行（予定）
- ・民間事業者による手荷物配送及び預かりサービス事業者と連携した手荷物預かり所の拡充
- ・東京都産業労働局／公益財団法人東京観光財団による「快適な旅の過ごし方キャンペーン」の実施