

## 基本目標3

活力にあふれ多彩な魅力が輝く  
まちの実現  
(文化分野)

## 【施策28】 文化資源の保存・継承・活用



### 【10年後の目指す姿】

- 区内の大切な文化資源が確実に保存・継承され、様々な媒体や機会を通じて活用されています。

事業No.	122	事業名	文化財保護
事業概要	<p>文化財や伝統文化などを後世に継承するため、調査を実施した上で区民文化財台帳に登載します。また、継承の意義や重要性を広く周知するため、講座や展示、史跡説明板の設置などの啓発事業を展開し、区民の文化財保護の意識の向上と郷土愛を高めます。</p> <p>予算事業名：文化財保護</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
区民文化財台帳登載	(6件)	5件	
文化財講座	(6回)	5回	
文化財啓発・展示	(実施)	実施	
史跡説明板設置	(1基)	1基	

【教育委員会生涯学習課】

事業No.	123	事業名	台東区子供歴史・文化検定
事業概要	<p>台東区の子供たちに郷土の歴史・文化の伝承を図り、郷土を愛する心を育むため、台東区歴史・文化テキストを作成・配付します。また、テキストの理解を深めるため、台東区子供歴史・文化検定を実施します。</p> <p>予算事業名：台東区歴史・文化検定</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
歴史・文化テキスト配付 (実施)		実施	
子供歴史・文化検定 (1回)		1回	

【教育委員会生涯学習課】

事業No.	124	事業名	台東区の民話と伝承遊びの普及
事業概要	<p>小学校や幼稚園・保育園などを訪問し、台東区に伝わる民話や伝説、伝承遊びを子供たちに伝える普及活動を実施することで、生まれ育った郷土をよく知り、愛する心を育成します。また、普及活動の充実を図るため、地域普及委員養成講座を実施します。</p> <p>予算事業名：台東区の民話と伝承遊びの普及</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
普及活動 (実施)		実施	
地域普及委員養成講座 (実施)		実施	

【教育委員会生涯学習課】

事業No.	125	事業名	世界文化遺産継承	4つの柱	IV
事業概要	<p>東京都初の世界文化遺産である国立西洋美術館の文化的・建築的価値の周知・啓発活動や周辺環境の保全に努めることにより、将来の世代に着実に継承するとともに、「世界遺産のあるまち 台東区」の魅力を発信します。</p> <p>予算事業名：世界文化遺産継承</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
国立西洋美術館の世界文化遺産 継承・周辺環境の保全 (実施)			実施		

【国際・都市交流推進室都市交流課】

事業No.	126	事業名	郷土資料の記録と整備
事業概要	<p>先人たちが大切に守り、育み、現代へ継承されてきた郷土資料を収集・保存し、活用を図ります。収集した郷土資料のうち、貴重資料についてはデジタル化し、データベースとしてホームページに公開します。また、台東区ゆかりの文学作品など郷土資料にちなんだ企画展示、講座を開催します。</p> <p>予算事業名：郷土資料の記録と整備</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
郷土資料の収集・保存・活用 (実施)		実施	
貴重資料のデータベース公開 (実施)		実施	
企画展示 (4回)		4回	
講座 (一)		2回	

【教育委員会中央図書館】

事業No.	127	事業名	台東区映像アーカイブ
事業概要	<p>台東区の祭りや風景などの地域文化を継承していくため、区民などが所有する昔の貴重なフィルム映像を収集し、デジタル化して保存します。保存した映像は図書館での貸し出しやインターネットなどにより広く公開します。</p> <p>予算事業名：台東区映像アーカイブ</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
収集・保存	(実施)	実施	
DVD貸出数	(110本)	110本	

【教育委員会生涯学習課】

事業No.	128	事業名	芸能文化の保存と発信
事業概要	<p>区民などが芸能文化に触れる機会を創出するため、区内の芸能文化関連団体を中心に構成する「したまち台東芸能文化連絡会」により、演劇・漫才・落語などの芸能文化のPRを行います。また、これらの実演芸能を保存・継承するため、DVD「台東芸能文庫」を図書館で貸し出しするなど活用します。</p> <p>予算事業名：したまち台東芸能文化連絡会</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
連絡会	(1回)	1回	
DVD貸出	(実施)	実施	

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	129	事業名	池波正太郎記念文庫の運営		
事業概要	<p>池波正太郎の業績や作品を広く伝えるため、自筆原稿や絵画などを収集・保存し、それらを活用した企画展や文学講座、文学散歩を実施します。また、大衆文学の保存と発展のため、様々な時代小説に関する資料を収集・保存し、池波正太郎記念文庫の時代小説コーナーで公開します。</p> <p>予算事業名：池波正太郎記念文庫管理運営</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
池波正太郎の自筆原稿・絵画収集・保存 (実施)			実施		
池波正太郎企画展・文学講座 (4回)			4回		
池波正太郎文学散歩 (1回)			1回		
時代小説関連資料収集・保存・公開 (実施)			実施		

【教育委員会中央図書館】

事業No.	136	事業名	文化施設の活用<再掲>	4つの柱	IV
事業概要	147 ページ参照				

## 【施策29】 文化を創造する人材の支援・育成



### 【10年後の目指す姿】

- 芸術家などによる多彩な文化芸術活動が地域で活発に行われています。

事業No.	130	事業名	芸術・芸能支援育成	4つの柱	IV
事業概要	<p>若手芸術家や先駆的な芸術文化活動を行う個人・団体を育成・支援することにより、その芸術文化活動が地域に根付いたものとなるよう支援します。</p> <p>予算事業名：芸術・芸能支援育成</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
芸術文化企画支援 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	131	事業名	台東区長賞作品などの鑑賞機会の提供	4つの柱	IV
事業概要	<p>東京藝術大学生の優秀な卒業制作作品などに対し、「台東区長賞」及び「台東区長奨励賞」を授与し、若手芸術家の育成に努めます。また、台東区長賞受賞作品など、区が所有する貴重な美術作品を区有施設やウェブサイトなどで公開するとともに、音楽分野における台東区長賞受賞者による演奏会を実施し、区民をはじめ多くの方々が文化・芸術に触れられる機会を提供します。</p> <p>予算事業名：台東区長賞</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
区長賞(美術)表彰 (2作品)	2作品				
区長奨励賞表彰 (6作品)	6作品				
アートギャラリーなど区有施設での展示 (実施)	実施				
ヴァーチャル美術館*での公開 (実施)	実施				
区長賞(音楽)表彰 (2人)	2人				
区長賞(音楽)記念演奏会 (実施)	実施				

【文化産業観光部文化振興課】

※ヴァーチャル美術館

区が所蔵する台東区長賞受賞作品をはじめとした、台東区ゆかりの芸術作品を紹介するウェブサイトです。

事業No.	132	事業名	舞台芸術活動稽古場の運営	4つの柱	IV
事業概要	<p>演劇・芸能・舞踊などの公演に向けた稽古場を提供することにより、区内で行われる文化・芸術活動の支援育成を図るとともに、利用者団体の活動を通じて、区民が文化・芸術に触れられる機会を創出します。</p> <p>予算事業名：たなか舞台芸術スタジオ</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
たなか舞台芸術スタジオの運営 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

## 【施策30】 文化情報の発信



### 【10年後の目指す姿】

- 多様な媒体・手法により情報を発信することで、国内外から多くの人々を惹きつけ、台東区の歴史や多様な文化に触れる機会が一層創出されています。
- 区民が台東区の文化の魅力度を再認識し、まちへの誇りと愛着が育まれています。

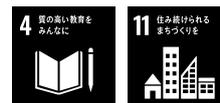
事業No.	133	事業名	文化芸術情報発信	4つの柱	IV
事業概要	<p>ウェブサイトなどにより区内の文化・芸術に関わる様々な取り組みをPRすることで、「歴史と文化のまち」台東区の魅力度を国内外へ発信します。</p> <p>予算事業名：文化芸術情報発信</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
ウェブサイトなどによる情報発信 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	136	事業名	文化施設の活用<再掲>	4つの柱	IV
事業概要	147 ページ参照				

事業No.	161	事業名	伝統工芸産業の振興<再掲>		
事業概要	169 ページ参照				

## 【施策31】 誰もが文化に親しむ環境づくり



### 【10年後の目指す姿】

- 年齢や、障害の有無に関わりなく、誰もが気軽に芸術・文化に親しめる機会が提供されています。

事業No.	134	事業名	江戸まちたいとう芸楽祭の開催	4つの柱	IV
事業概要	<p>区民や来訪者に、台東区に根付く芸能や伝統文化の魅力を肌で感じてもらうため、映画上映、演劇公演や、落語、漫才、講談、浪曲などの演芸、舞踊のほか、区民向けワークショップなどを実施し、その魅力を発信します。</p> <p>予算事業名：江戸まちたいとう芸楽祭</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
江戸まちたいとう芸楽祭 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	135	事業名	東京藝術大学との地域連携事業の推進		
事業概要	<p>地域の芸術、文化、教育、まちづくり、産業などの振興を図るため、様々な分野において東京藝術大学との連携事業を実施します。</p> <p>予算事業名：東京藝術大学との連携</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
連携事業 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	136	事業名	文化施設の活用	4つ の柱	IV
事業 概要	<p>近代日本の彫塑界を代表する朝倉文夫や明治の天才女性作家である樋口一葉、洋画家であり書家でもあった中村不折、江戸の面影を残す下町の情景などに係る所蔵資料・作品などの展示公開や、明治創建の日本最古の洋式音楽ホールを有する歴史的建造物の公開活用など、台東区ゆかりの文化・芸術の魅力を広く公開することにより、区民が文化に触れる機会の充実を図ります。また、新型コロナウイルス感染症の影響により来館できない方も文化に親しんでもらえるよう、所蔵品や文化財としての建物、施設で開催される展覧会や演奏会の内容などをウェブサイトで発信します。</p> <p>予算事業名：下町風俗資料館管理運営、一葉記念館管理運営、朝倉彫塑館管理運営、旧東京音楽学校奏楽堂管理運営、書道博物館管理運営</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
区立文化施設（5か所）の活用 (実施)			実施		
文化施設の魅力発信 (実施)			実施		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	137	事業名	下町風俗資料館のリニューアル	4つ の柱	IV
事業 概要	<p>下町の文化を後世に伝えるために調査研究及び資料展示を行う下町風俗資料館において、老朽化が進む施設を安全に利用できるよう改修工事を行います。そのため令和4年度においては、基本設計・実施設計・展示設計を行います。設計及び工事にあたっては、文化施設としての魅力をさらに高めるため、展示方法や利用者サービスを含めたソフト面についてもリニューアルを図ります。</p> <p>予算事業名：下町風俗資料館のリニューアル</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
下町風俗資料館のリニューアル (一)			基本設計・実施設計・展示設計		

【文化産業観光部文化振興課】

事業No.	133	事業名	文化芸術情報発信<再掲>	4つ の柱	IV
事業 概要	145 ページ参照				

事業No.	35	事業名	子供の文化教育の充実<再掲>		
事業 概要	56 ページ参照				

事業No.	117	事業名	障害者社会参加援助<再掲>		
事業 概要	130 ページ参照				

## 【施策32】 文化の力による産業と観光の振興



### 【10年後の目指す姿】

●台東区の多様な文化資源を活かした、更なる産業と観光の振興が図られています。

事業No.	161	事業名	伝統工芸産業の振興<再掲>		
事業概要	169 ページ参照				

事業No.	162	事業名	ものづくりのまち PR 支援<再掲>		
事業概要	170 ページ参照				

事業No.	134	事業名	江戸まちたいとう芸楽祭の開催<再掲>	4つ の柱	IV
事業概要	146 ページ参照				



## 基本目標3

活力にあふれ多彩な魅力が輝く  
まちの実現  
(産業分野)

## 【施策33】 産業を支える人材の確保・育成



### 【10年後の目指す姿】

- 区内で起業する経営者が増えるとともに、経営者の資質向上や従業員の育成が進むことで、企業の安定した経営が実現しています。
- 区内事業者のスムーズな事業承継が図られ、蓄積されてきた技術や企業価値が受け継がれています。
- 若者、女性、高齢者など、すべての労働者に対応した職場環境が整備されることで、多様な働き方が推進され、労働力が確保されています。

事業No.	138	事業名	起業家・経営者支援
事業概要	<p>経営者の経営能力などの資質向上や相互の情報交換を進めるため、したまち TAITO 創業塾や若手経営者サポートセミナーを実施します。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
したまち TAITO 創業塾 (5回)		5回	
若手経営者サポートセミナー (10回)		10回	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	139	事業名	中小企業の人づくり支援
事業概要	<p>区内産業団体などが経営の改善や人材の育成を図るために実施する研修会を助成することにより、産業団体加盟企業などの資質の向上を図ります。また、区内企業の経営者や社員が外部の専門講座を受講する場合に、受講料の一部を助成することで、経営力や職務技能の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援、中小企業団体の人づくり支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
中小企業団体への研修等助成 (0件)		3件	
中小企業への研修等助成 (23件)		25件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	140	事業名	女性創業者・メンター※交流会
事業概要	<p>女性創業者や創業を考えている女性を対象に、先輩女性経営者との交流の場を提供し、創業に関する不安の解消や、創業者同士のネットワークを広げることで、女性の活躍を促進します。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
女性創業者・メンター交流会 (5回)		5回	

【文化産業観光部産業振興課】

※メンター

指導者、助言者のこと。仕事上または人生上の手本となり、指導・助言をしてくれる人材のことです。

事業No.	141	事業名	事業承継支援
事業概要	<p>事業承継に係る法務や税などの情報提供やセミナーを開催し、区内事業者への周知啓発を図ります。また、小規模事業者に対して、「事業承継計画」の策定を支援するとともに、設備購入や店舗改修などに要する経費の一部を助成し、円滑な事業承継を促進します。</p> <p>予算事業名：経営相談、企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
事業承継セミナー (実施)		実施	
事業承継計画の策定支援 (7件)		10件	
事業承継支援助成 (9件)		10件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	142	事業名	中小企業の職場環境等向上支援
事業概要	<p>区内中小企業が、プライバシーマークの認証取得、ワーク・ライフ・バランスの推進などに取り組む場合に、その経費の一部を助成し、企業価値や職場環境の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
<p>職場環境等向上支援助成</p> <p>(8件)</p> <p>(累計84件)</p>		<p>11件</p> <p>(累計95件)</p>	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	143	事業名	雇用・就業支援	4つの柱	Ⅱ
事業概要	<p>就職を希望する区民などに対し、相談やセミナーを実施することで、若者、女性、高齢者、障害者など、すべての労働者が活躍できる就業を支援します。また、区内の中小企業に対し、人材の確保や活用に必要な情報を提供することにより、出産や育児、介護といったライフステージに応じた多様な働き方を促進します。</p> <p>予算事業名：雇用・就業支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
就業相談	(週4日)		週4日		
合同就職面接会	(1回)		2回		
就職支援セミナー	(4回)		5回		
求人企業支援	(実施)		実施		

【文化産業観光部産業振興課】

## 【施策34】 企業の競争力強化と海外展開支援



### 【10年後の目指す姿】

- 区内中小企業が経営に関して適切なサポートを受けながら、付加価値の高い製品開発を進め、海外製品に負けない競争力を有しています。
- 多くの区内中小企業が、海外への販路を広げるとともに、新たなビジネスに挑戦しています。

事業No.	144	事業名	中小企業融資	4つの柱	II
事業概要	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受ける区内中小企業の資金調達に必要な事業資金のあっ旋に際し、信用保証料や利子を補助することで中小企業の経営の安定化を図ります。また、長期化する新型コロナウイルス感染症による経済への影響を踏まえ、事業者の区融資制度にかかる返済の負担を軽減するため、借換特別融資を実施します。</p> <p>予算事業名：利子及び信用保証料補助</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
経営持続化特別資金 (実施)			実施		
新型コロナウイルス感染症対策 借換特別資金 (実施)			実施		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	145	事業名	経営サポート相談	4つの柱	Ⅱ
事業概要	<p>新たな事業展開や事業再生など、区内中小企業の経営に関する諸問題の解決のため、予約なしで相談できる窓口や電話相談を実施し、迅速な解決を図ります。</p> <p>予算事業名：経営相談</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
経営サポート相談  (一)			実 施		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	146	事業名	ビジネス支援ネットワークの運営	4つの柱	Ⅱ
事業概要	<p>区内中小企業の複雑化・高度化する経営課題に対して、専門知識を有する関係機関と連携したビジネス支援ネットワークを運営し、商工相談員や専門コーディネーターと共にきめ細かな支援体制の充実を図ります。</p> <p>予算事業名：経営相談</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
ビジネス支援ネットワーク運営 (実 施)			実 施		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	147	事業名	新製品新技術開発支援	4つ の柱	IV
事業 概要	<p>区内中小企業が、先駆的な新製品や新技術を開発する場合に、その活動に要する経費の一部を助成することで、企業の事業活動に対する意欲を高めます。</p> <p>また、SDGs に資する優れた内容の場合、助成限度額に上乘せを行うことで、SDGs 推進を図ります。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
新製品新技術開発助成  (1件) (累計104件)			7件 (累計111件)		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	148	事業名	自社ブランド販売支援		
事業 概要	<p>自社ブランドの開発に意欲的なファッション雑貨関連の企業を対象に、オンラインショッピングサイト内の特設ページにおいて、新商品のPRや販路開拓を支援し、企業力の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：自社ブランド販売支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
ネットショップ新規掲載企業  (5件)			5件		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	149	事業名	商品プロモーション支援
事業概要	<p>区内に事業所を構えるデザイナーに製品やパッケージ等のデザインを依頼する区内中小企業に対し、デザイン費用の一部を助成することで、商品プロモーションに対する意欲を高めます。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
商品デザイン助成  (5件) (累計93件)		  10件 (累計103件)	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	150	事業名	新市場開拓支援	4つ の柱	IV
事業 概要	<p>区内中小企業が、海外展開や展示会出展のほか、区内に初めて店舗出店をする場合など、新たな市場を開拓する際の活動に要する経費の一部を助成し、企業の販売促進に対する意欲を高めます。</p> <p>また、新市場助成については、SDGs に資する優れた内容の場合、助成限度額に上乗せを行うことで、SDGs 推進を図ります。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
新市場助成	(5件) (累計118件)		15件 (累計133件)		
展示会助成	(37件) (累計651件)		48件 (累計699件)		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	151	事業名	産業フェアの開催	4つの柱	IV
事業概要	<p>台東区の多様な産業の魅力を広く PRするとともに、経営環境の改善や販路開拓などに取り組む意欲的な事業者を支援することを目的として、展示商談会の開催や、公式 WEB サイトの運用により、区内中小企業がビジネスチャンスを広げる機会とします。</p> <p>予算事業名：台東区産業フェア</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
展示商談会出展企業数 (56件)			50件		
展示商談会出展者満足度 (80%)			80%		
公式 WEB サイト掲載企業数 (140件)			20件 (累計160件)		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	152	事業名	【新規】中小企業グループ地域力向上支援	4つの柱	IV
事業概要	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により区内経済が大きな影響を受ける中、特色あるビジネスモデルへの取り組みや地域の賑わいにつながる活動を行う多種多様な事業者グループを支援し、新たな経済活動の創出と地域の活性化を図ります。</p> <p>予算事業名：中小企業グループ地域力向上支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
グループ活動への支援	(一)		3件		
グループ活動のPR	(一)		実施		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	153	事業名	ICT等による生産性向上支援	4つの柱	IV
事業概要	<p>ICTやIoT<sup>※</sup>(モノのインターネット)、AI(人工知能)を活用した中小企業の経営改革や新しいビジネスの展開に向けて、ICT利活用セミナーの実施によりデジタル技術の普及啓発を行い、区内中小企業の実産性の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
ICT利活用セミナー	(実施)		実施		

【文化産業観光部産業振興課】

※ IoT（モノのインターネット）

「Internet of Things」の略称で、コンピュータなどの情報・通信機器だけでなく、世の中に存在する様々な物体（モノ）に通信機能を持たせ、インターネットに接続したり相互に通信したりすることにより、自動認識や自動制御、遠隔計測などを行うことです。

事業No.	154	事業名	【新規】中小企業のデジタル化支援	4つの柱	IV
事業概要	<p>新型コロナウイルス感染症による社会経済情勢の変化に対応する区内事業者に対し、インターネット店舗の開設やキャッシュレスサービスなどに要する経費の一部を助成し、デジタル化に向けて、普及啓発から、助成、制度利用後のアフターフォローまで、一貫した支援を行います。</p> <p>予算事業名：経営相談、企業・人材育成支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
インターネット店舗開設支援 (一)			30件		
キャッシュレス決済マルチ端末 機導入支援 (一)			30件		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	155	事業名	海外プロモーション推進	4つの柱	IV
事業概要	<p>海外で行われる展示会等への出展を見据え、台東区の産業・製品をPRするとともに、区内中小企業の海外での販路開拓や事業展開を支援します。</p> <p>また、現地情報の収集を目的とした、セミナーや交流会を開催し、企業の円滑な海外進出を支援します。</p> <p>予算事業名：海外プロモーション推進</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
オンラインによるセミナー 参加企業数  (34社)			40社		
オンラインによる現地企業との 交流会参加企業数  (15社)			15社		

【文化産業観光部産業振興課】

## 【施策35】 ものづくりを支える産業集積の維持・発展



### 【10年後の目指す姿】

- ものづくりのまちの魅力が広く台東区内外に認知され、企業の誘致や創業・起業者の定着が進み、多彩な産業が集積しています。
- 従来の取引関係や業種を超えて事業者間の交流・連携が促進され、新たな商品・サービスが創出されるなど、ビジネスが活性化されています。

事業No.	156	事業名	台東デザイナーズビレッジの運営
事業概要	<p>ファッション関連産業の分野で創業を目指し、自立しようとするデザイナーなどに対し、低額で使用できる事務所の提供やインキュベーションマネージャーによる指導・育成などハード・ソフトの両面から支援し、経営者としての成長・自立を促進します。</p> <p>予算事業名：台東デザイナーズビレッジ運営</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(15社)	19社	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	157	事業名	浅草ものづくり工房の運営
事業概要	<p>皮革関連産業をはじめとするものづくり分野を支えるため、職人・クリエイターなどの創業支援施設として、低額な家賃で工房を提供するほか、インキュベーションマネージャーによる指導・育成などハード・ソフトの両面から支援し、経営者としての成長・自立を支援します。</p> <p>予算事業名：産業研修センター管理運営</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(8社)	9社	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	158	事業名	異業種間交流支援
事業概要	<p>企業間の意見・情報交換を目的に多業種を集めた「ビジネス交流フェスタ」の開催や、東京都が開催する「産業交流展」への出展支援などを行うことで、企業間の交流を推進します。</p> <p>予算事業名：企業・人材育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
ビジネス交流フェスタ	(1回)	1回	
交流展出展支援	(8社) (累計214社)	10社 (累計224社)	

【文化産業観光部産業振興課】



事業No.	161	事業名	伝統工芸産業の振興
事業概要	<p>日本有数の伝統工芸産業の集積地である台東区の強みを活かし、江戸たいとう伝統工芸館を起点として、江戸の昔から受け継がれてきた伝統工芸のより一層の普及、発展、販路拡大を図ります。</p> <p>予算事業名：伝統工芸産業の振興</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
職人実演	(15回)		100回
手作り教室	(3回)		3回
伝統工芸職人展	(0回)		1回
区外ワークショップ	(1回)		1回

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	162	事業名	ものづくりのまち PR 支援	
事業概要	<p>台東区がものづくりのまちであることを区内外に PR し、地域のイメージアップやブランド化を図るとともに、ものづくりに携わる企業の区内誘致・定着を推進するイベント事業について、その経費の一部を助成することで、区内ものづくり産業の活性化を図ります。</p> <p>予算事業名：ものづくりのまち PR 事業助成</p>			
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画		
イベント経費助成  (1件) (累計24件)		4件 (累計28件)		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	164	事業名	商店街空き店舗活用支援<再掲>	
事業概要	172 ページ参照			

事業No.	150	事業名	新市場開拓支援<再掲>	4つの柱	IV
事業概要	161 ページ参照				

## 【施策36】 商店街振興による魅力ある地域づくりの推進



### 【10年後の目指す姿】

- 近隣型商店街に活力があふれ、人々の交流が広がる地域が形成されています。
- 誰もが利用しやすい商店街として、受入環境が整備され、個性と魅力ある地域が形成されています。

事業No.	163	事業名	商店街共同売出し事業支援	4つの柱	IV
事業概要	<p>台東区商店街連合会が区内商店街等とともに実施する売出し事業について、必要な支援を行うことにより、新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ消費を喚起し、地域経済の活性化を推進します。</p> <p>予算事業名：商店街共同売出し事業支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
売出し事業支援 (2回)			2回		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	164	事業名	商店街空き店舗活用支援
事業概要	<p>商店街の空き店舗で事業を開始する事業者には家賃の一部を、貸主には改修費の一部を補助することにより、空き店舗の活用を支援します。</p> <p>予算事業名：商店街空き店舗活用支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
家賃支援	(5件)	5件	
改修費支援	(1件)	2件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	165	事業名	活性化計画策定支援
事業概要	<p>近隣型商店街などの区内商店街が行う活性化を図るための各種調査、具体的な計画づくりなどに要する経費の一部を補助することにより、商店街の主体性と計画性などを醸成します。</p> <p>予算事業名：活性化計画策定支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(1件)	2件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	166	事業名	商店街活性化アドバイザー
事業概要	<p>商店街活動や施策に精通した専門的人材を派遣し、それぞれの商店街の実情に応じたアドバイスや、支援事業の活用を促進します。</p> <p>予算事業名：商店街活性化アドバイザー</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(37件)	38件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	167	事業名	商店街個店魅力向上支援
事業概要	<p>商店街に加盟する各個店の魅力向上と商店街活性化を図るため、商店街の個店が持つ自慢の逸品・サービスの情報発信を行います。</p> <p>予算事業名：商店街個店魅力向上支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(2件)	2件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	168	事業名	街並み環境整備
事業概要	<p>商店街の街路灯・アーケード・カラー舗装・共同施設などの設置・改修の経費の一部を補助することにより、商業環境整備を促進し、商店街の活性化を図ります。</p> <p>予算事業名：街並み環境整備</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
整備	(9件)	9件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	169	事業名	魅力ある商店街育成支援
事業概要	<p>新たな商店街活性化のモデルとなるような、商店街の自主的かつ意欲的で独自性のある企画・提案や、講演会・研修会などの経費の一部を補助することにより、商店街の活動を支援します。</p> <p>予算事業名：魅力ある商店街育成支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
支援	(4件)	6件	

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	170	事業名	環境にやさしい商店街づくり支援		
事業概要	<p>LED 街路灯の改修・設置などの経費の一部を補助することにより、環境に配慮した整備を促進します。</p> <p>予算事業名：街並み環境整備</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
整備	(一)		3件		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	171	事業名	イベント・サービス向上支援	4つの柱	IV
事業概要	<p>イベントやマップ・ホームページの作成など、商店街のサービス向上に対する取り組みを支援し、商店街の活性化を図ります。</p> <p>予算事業名：イベント・サービス向上支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
イベント事業支援	(68件)		85件		
サービス向上事業支援	(10件)		12件		

【文化産業観光部産業振興課】

事業No.	182	事業名	旅行者から選ばれる観光地づくり<再掲>		
事業概要	188 ページ参照				

事業No.	162	事業名	ものづくりのまち PR 支援<再掲>
事業概要	170 ページ参照		

## 基本目標3

活力にあふれ多彩な魅力が輝く  
まちの実現  
(観光分野)

## 【施策37】 多彩な観光魅力の創出



### 【10年後の目指す姿】

- 台東区が持つ多彩で豊富な観光資源に一層磨きがかかり、観光客にとって魅力と感じられる新たな価値が創出され、何度訪れても楽しめる観光地として、世界中から多くの人を惹きつけるとともに、地域の活性化が図られています。

事業No.	172	事業名	フィルム・コミッション
事業概要	<p>江戸から東京へと続く豊かな歴史、多彩な芸能・芸術文化が残る台東区の地域資源を、映画・テレビ・ウェブサイトなどの各種映像媒体のロケ地として提供することで、メディアの発信力を活用し、台東区の魅力を国内外にアピールします。</p> <p>予算事業名：フィルム・コミッション</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
フィルム・コミッション支援 作品数  (200件)		300件	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	173	事業名	一日中楽しめる観光コースの提供
事業概要	<p>区内に点在する観光資源をテーマごとに整理し、歴史や文化資源の豊富な台東区ならではの観光コースを設定し、何度でも歩きたくなる回遊型のまち歩きコースを提供します。</p> <p>また、夜間でも楽しめる観光スポットやイベントなどの情報を、ウェブサイトやSNS、パンフレットなど多様な媒体を活用し発信するほか、こうした観光スポットをめぐるモデルコースを設定・提供し、台東区への誘客を促進するとともに、観光客の満足度の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：台東区観光ウェブサイト、SNSによる多言語観光情報発信、観光宣伝印刷物作成</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
回遊型観光コースの設定・提供 (1コース)		1コース	
ナイトタイムでも楽しめる観光 情報の発信 (実施)		実施	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	174	事業名	【新規】ホテル旅館等誘客支援	4つ の柱	IV
事業 概要	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受ける区内のホテル旅館等の観光関連事業者を支援するため、国内旅行代理店や関東近郊のホテル・コンシェルジュ等を対象としたファミトリップ※を実施し、区内の宿泊施設の見学や文化体験施設等での体験を通じて台東区の魅力を区内外にアピールし、観光消費につなげます。</p> <p>宿泊を伴う旅行商品の造成・販売やホテル・コンシェルジュ等から台東区の情報積極的に紹介してもらうことで、観光需要を創出し、台東区への誘客を支援します。</p> <p>予算事業名：ホテル旅館等誘客支援</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
誘客支援	(一)		実施		

【文化産業観光部観光課】

※ファミトリップ

FamiliarizationTrip (ファミリアライゼーショントリップ) の略称。ツーリズムを促進するための旅行代理店、インフルエンサー向けの現地視察ツアーのことです。

事業No.	161	事業名	伝統工芸産業の振興<再掲>
事業 概要	169 ページ参照		

事業No.	208	事業名	防災船着場の活用<再掲>
事業 概要	208 ページ参照		

事業No.	162	事業名	ものづくりのまち PR 支援<再掲>
事業 概要	170 ページ参照		

## 【施策 38】 戦略的なプロモーションの展開



### 【10年後の目指す姿】

- ICTをはじめとする多様な媒体を活用し、観光客のニーズに合った即時性の高い観光情報を発信し、国内外から更なる誘客を促進しています。
- 観光地域づくり法人（DMO）※の設立により、地域が一体となった観光が一層推進され、観光客のニーズを捉えた戦略的な施策を展開し、地域経済が活性化しています。

※観光地域づくり法人（DMO）

Destination Management/Marketing Organization の略称。

戦略策定、各種調査、マーケティング、商品造成、プロモーション等を一体的に実施する、主に米国・欧州で見られる組織体です。

観光地域づくり法人は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

事業No.	175	事業名	観光統計・マーケティング調査の実施
事業概要	<p>観光施策の立案や営業戦略の企画などに活用するため、観光客の数や滞在時間・消費額などを把握する統計調査や、観光客の動向・ニーズを分析するマーケティング調査を実施します。</p> <p>地域経済分析システム（RESAS）などのビッグデータも活用しながら、情報収集・分析を行い、区内の潜在的な観光資源や、変化の大きい観光の流行を捉えることにより、観光客のニーズに合った観光情報の発信など、様々な観光施策につなげていきます。</p> <p>予算事業名：観光統計・マーケティング調査の実施</p>		
	本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)	令和4年度事業計画	
調査	(実施)	実施	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	176	事業名	多様で効果的な情報発信
事業概要	<p>台東区を訪れる観光客の利便性向上のために、イベント・行事や観光資源のデータベースを付加したウェブサイトを経営するとともに、「日本政府観光局」や「東京観光財団」と連携し、効果的な観光情報の発信を進めます。また、多言語による SNS の発信や、観光マップ等の印刷物配布を行います。</p> <p>予算事業名：台東区観光ウェブサイト、SNS による多言語観光情報発信、観光宣伝印刷物作成</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
日本語版ウェブサイト運営 (実施)	実施		
英語版ウェブサイト運営 (実施)	実施		
外国語 SNS 発信 (実施(6言語))	実施(6言語)		
日本政府観光局、東京観光財団 と連携した情報発信 (実施)	実施		
印刷物配布施設数 (156か所)	160か所		

【文化産業観光部観光課】

事業No.	177	事業名	観光プロモーションの推進	4つの柱	IV
事業概要	<p>世界に冠たる観光都市・台東区として、観光客を効果的に誘致するため、地方都市や周辺区と広域的な連携を図り、観光ルートの開発やプロモーションに共同で取り組みます。特に、区内観光消費の増加を図るため、新たに教育旅行の誘致に取り組むなど、戦略的なシティセールスを展開します。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症の影響により海外からの観光客が制限されているため、コロナ禍においては海外コミュニティのネットワークを有する日本駐在外国人や国内旅行者向けの観光プロモーションを推進します。</p> <p>さらに、多様な媒体を活用し台東区の観光資源や魅力を PR します。</p> <p>予算事業名：観光プロモーションの推進</p>				
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)			令和4年度事業計画		
シティセールス (実施)	実施				
国内旅行者向けの観光プロモーション (実施)	推進				
各種媒体を活用した広告 (実施)	実施				

【文化産業観光部観光課】

事業No.	178	事業名	新たな観光推進組織の設立
事業概要	<p>台東区の観光の持続的発展に向けて、観光庁の観光地域づくり法人（DMO）の仕組みを取り入れた更なる観光振興の推進体制を構築します。</p> <p>新たな観光推進組織では、行政に加え、観光団体をはじめ、産業団体、交通・宿泊事業者や区民などが適切な役割分担のもと、連携・協力体制を強化しながら、地域一体となって観光振興に取り組み、観光の力による地域経済の活性化や、地域の観光課題の解決を図ります。</p> <p>予算事業名：観光振興施策の推進</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
新たな観光推進組織の設立 (検討)		検討	

【文化産業観光部観光課】

## 【施策39】 誰もが安心して快適に観光できる環境の整備



### 【10年後の目指す姿】

- ユニバーサルデザイン※の考え方を踏まえたまちづくりが進み、文化や生活習慣の違いを尊重した多様なニーズに応える受入環境が整備され、国籍や年齢、障害の有無にかかわらず、誰もが安心して快適に台東区での観光を楽しんでいます。
- 観光案内体制がさらに充実し、台東区を訪れる観光客の利便性と満足度が向上しています。

#### ※ユニバーサルデザイン

障害者や高齢者なども含め、誰にでも使いやすい形に設計することです。ユニバーサルデザインには、①公平であること、②自由度が高いこと、③単純で、④分かりやすいこと、⑤安全であること、⑥余計な体力を使わないこと、⑦使いやすい適正な空間と大きさの確保などの原則があります。

事業No.	179	事業名	多様な食文化に対する理解の促進
事業概要	<p>全国の自治体に先駆けて実施したハラール食やベジタリアン・ヴィーガン等の認証助成などを通じて、旅行者の食の多様性に対応した受入環境整備を推進します。</p> <p>また、飲食関係事業者などを対象に食の多様性に関する講習会を実施するなど、多様な食文化への理解を促進し、外国人観光客が快適に区内で食事を楽しめる環境の整備に取り組みます。</p> <p>予算事業名：食の多様性に対応した受入環境整備</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
食の多様性に関する認証取得助成	(実施)	実施	
食の多様性講習会	(1回)	1回	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	180	事業名	浅草文化観光センターの運営
事業概要	<p>世界中から訪れる観光客の利便性向上を図るため、4か国語（日本語・英語・中国語・韓国語）での観光案内や、デジタルサイネージのコンテンツ充実などにより、わかりやすい情報発信を行うとともに、観光客が自ら観光情報を取得できるコーナーを設置するなど、文化・観光情報の発信拠点として、浅草文化観光センターを運営します。</p> <p>予算事業名：浅草文化観光センター運営</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
浅草文化観光センターの運営 (実施)		実施	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	181	事業名	観光ボランティアガイド
事業概要	<p>台東区の歴史や文化などを学んだボランティアによる観光ガイドを通じて、台東区を訪れる観光客へのおもてなしの向上を図ります。また、日本語のほか、英語によるガイドツアーを実施するとともに、事前予約がなくても利用できるフリーガイドツアーを実施するなど、区内の観光案内の充実に努め、観光客の満足度の向上を図ります。</p> <p>予算事業名：観光ボランティア</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
ガイドツアー参加者数 (5,000人)		10,000人	

【文化産業観光部観光課】

事業No.	182	事業名	旅行者から選ばれる観光地づくり<再掲>
事業概要	188 ページ参照		

事業No.	193	事業名	バリアフリーの推進<再掲>
事業概要	197 ページ参照		

事業No.	192	事業名	さわやかトイレ整備<再掲>
事業概要	196 ページ参照		

事業No.	232	事業名	微細ミストの運用<再掲>
事業概要	230 ページ参照		

事業No.	222	事業名	帰宅困難者対策の推進<再掲>
事業概要	222 ページ参照		

## 【施策40】 区民生活と調和する観光の推進



### 【10年後の目指す姿】

- 区民の「おもてなし力」が向上し、観光客との相互理解も深まり、安全に安心して楽しめる観光地が形成され、台東区の観光に対する区民と観光客の満足度がともに高まっています。

事業No.	182	事業名	旅行者から選ばれる観光地づくり
事業概要	<p>旅行者から選ばれる観光地であり続けるために、区民や事業者が国内外から訪れる旅行者の動向やニーズを理解し、受入れの心構えを身に着けるための講習会などを実施します。あわせて、マナーや生活習慣の違いによるトラブルを防ぐため、マナー啓発パンフレットなどを配布し、旅行者との相互理解を深めます。</p> <p>また、商店街が実施する外国語ホームページの作成や講習会の開催など、外国人観光客の受入体制を向上するための取り組みにかかる経費の一部を助成します。</p> <p>予算事業名：旅行者から選ばれる観光地づくり、商店街外国人観光客おもてなし支援</p>		
本事業の取り組み (令和3年度事業量 実績見込)		令和4年度事業計画	
講習会・研修会	(3回)	3回	
商店街助成	(4件)	8件	

【文化産業観光部観光課、産業振興課】

事業No.	178	事業名	新たな観光推進組織の設立<再掲>
事業概要	184 ページ参照		

事業No.	209	事業名	浅草地域観光バス対策の推進<再掲>
事業概要	209 ページ参照		