

令和元年～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策32 文化の力による産業と観光の振興				主管	文化産業観光部 文化振興課		
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現							
	10年後の 目指す姿	●台東区の多様な文化資源を活かした、更なる産業と観光の振興が図られています。							
	主な取り組み	① ものづくり産業の持続的発展	② 文化資源を活用した観光振興		*施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。				
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典	
		観光消費額	2,672億円 (2016年)	5,014億円 (2018年)	1,263億円 (2020年)	2023年度末	2028年度末	台東区観光統計・マーケティング調査	
検証結果	<p>(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)</p> <p>C</p> <p><施策の概要> 区の特徴的な地域産業の持つ価値や創造性を活かし、ものづくりのまちの魅力を発信し、産業の振興を図っている。また、区の文化を活かしたイベントを実施するほか、文化体験型観光メニューを提供することで観光客を誘致し、観光の振興を図っている。</p> <p>A 順調である</p> <p>B 概ね順調である</p> <p>C 順調でない</p> <p><施策の指標> ・観光消費額(X) 東京2020大会を控えたインバウンド消費の増加もあり、令和元年度末の観光消費額は策定時を大きく上回ったが、新型コロナウイルス感染症の影響により令和2年度は令和元年度末から激減した。ポストコロナを見据え、区の文化資源を活用し、産業や観光の振興に取り組んでいく。</p> <p><今後の方向性> ・「伝統工芸産業の振興」については、対面実施とオンラインを併用して事業を実施していく。 ・「文化体験型観光メニューの提供」は、インバウンドの回復状況を踏まえながら、旅行事業者と連携した旅行商品化を進め、流通させることで観光消費額を増加させていく。</p>								
	施策を構成する行政計画事業の進捗								
		(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
1	江戸創業事業所顕彰	産業振興課	事業所顕彰 (実施)	実施 (-)	目標	実施	実施	-	
			顕彰事業所PR (実施)		実施	実績	実施	実施	-
2	伝統工芸産業の振興<再掲>	産業振興課	職人実演 (14回)	年100回	目標	100回	100回	100回	
			手作り教室 (3回)		年3回	実績	104回	0回	15回
		産業振興課	伝統工芸職人展 (1回)	年1回	目標	3回	3回	3回	3回
			区外ワークショップ (1回)	年1回	実績	23回	0回	3回	
3	ものづくりのまちPR支援<再掲>	産業振興課	イベント経費助成 (3件) (累計20件)	9件 (累計29件)	目標	1回	1回	1回	
					実績	1回	0回	0回	
4	江戸まちたいとう芸楽祭の開催<再掲>	文化振興課	江戸まちたいとう芸楽祭 (実施)	実施	目標	1回	1回	1回	
					実績	1回	0回	1回	

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
5	文化体験型観光メニューの提供<再掲>	観光課	文化体験型観光メニューの提供 (実施)	実施	目標	実施	実施	実施
					実績	実施	中止	実施