

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策34 企業の競争力強化と海外展開支援				主管	文化産業観光部 産業振興課	
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現						
	10年後の 目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>●区内中小企業が経営に関して適切なサポートを受けながら、付加価値の高い製品開発を進め、海外製品に負けない競争力を有しています。</li> <li>●多くの区内中小企業が、海外への販路を広げるとともに、新たなビジネスに挑戦しています。</li> </ul>						
	主な取り組み	① 企業の経営力向上と競争力強化		② 海外展開支援		* 施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。		
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典
						2023年度末	2028年度末	
		一事業所あたりの 売上額	3億7,816万円 (2016年度)	— (調査未実施)	— (調査未実施)	増加	増加	経済センサス
		国内外の展示会出展企業数	年450社	448社	111社	年450社 (累計2,700社)	年450社 (累計4,950社)	所管課調べ
検証結果	B	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)						
		<p>&lt; 施策の概要 &gt;</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響を受ける区内中小企業への融資・相談事業を実施するほか、ビジネス支援ネットワークの運営や新製品・新技術の開発などを通じ、企業の経営力向上と競争力強化に取り組んでいる。また、海外での販路開拓に意欲的な中小企業に対し、展示会への出店支援や相談を実施している。</p>						
		<p>&lt; 施策の指標 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一事業所あたりの売上額 (一)</li> <li>・国内外の展示会出展企業数 (×)</li> </ul> <p>一事業所あたりの売上額については、調査未実施のため判明していない。今後も売上額向上に資する支援を継続していく。</p> <p>国内外の展示会出展企業数については、令和2年度は感染症の影響により目標を下回った。ポストコロナを見据え、今後も展示会に出展する事業者への支援等を継続していく。</p>						
		<p>&lt; 今後の方向性 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業への特別融資については、コロナ禍の影響を最小限に抑えるため、事業者の経営状況を踏まえ、実施の必要性を検討していく。</li> <li>・経営相談については、感染状況に応じた柔軟な支援を行うため、事業の統合や支援内容等の見直しを検討していく。また、区の融資や相談を受けた事業者に対し、定期的な訪問などのアフターフォローを強化する等、継続的な支援を検討していく。</li> <li>・海外プロモーション推進については、対面での商談が可能となるポストコロナを見据え、従来のつながりを維持・継続するとともに新たな販路開拓のルートを検討していく。</li> </ul>						
施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
1	【新規】中小企業融資	産業振興課	台東区経営持続化特別資金 (一)	実施	目標	—	—	実施
					実績	—	実施	実施
		産業振興課	新型コロナウイルス感染症対策借換特別資金 (一)	実施	目標	—	—	実施
					実績	—	—	実施
2	【新規】経営相談	産業振興課	特別相談窓口 (一)	実施	目標	—	—	実施
					実績	—	実施	実施
		産業振興課	緊急経営相談ダイヤル (一)	実施	目標	—	—	実施
					実績	—	実施	実施
3	【新規】新ビジネス チャレンジ支援	産業振興課	新ビジネスチャレンジ支援 (一)	60件	目標	—	—	60件
					実績	—	22件	60件
4	ICT等による生産性向上 支援	産業振興課	ICT利活用促進支援 (一)	実施	目標	実施	実施	実施
					実績	実施	実施	実施

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
5	ビジネス支援ネットワークの運営	産業振興課	ビジネス支援ネットワーク運営 (実施)	実施	目標	実施	実施	実施
					実績	実施	実施	実施
6	新製品新技術開発支援	産業振興課	新製品新技術開発助成 (5件) (累計93件)	14件 (累計107件)	目標	5件	5件	4件
					実績	5件	5件	2件
7	自社ブランド販売支援	産業振興課	ネットショップ新規掲載企業 (5件)	15件	目標	5件	5件	5件
					実績	5件	4件	5件
8	商品プロモーション支援	産業振興課	商品デザイン助成 (11件) (累計69件)	26件 (累計95件)	目標	10件	10件	6件
					実績	10件	9件	6件
9	新市場開拓支援	産業振興課	新市場助成 (8件) (累計90件)	27件 (累計117件)	目標	11件	11件	5件
					実績	11件	12件	5件
		産業振興課	展示会助成 (59件) (累計541件)	136件 (累計677件)	目標	48件	48件	40件
					実績	57件	16件	19件
		産業振興課	外国語ホームページ助成 (14件) (累計89件)	50件 (累計139件)	目標	25件	25件	—
					実績	9件	11件	—
10	産業フェアの開催	産業振興課	出展企業数 (98件)	年90件 (年50件)	目標	90件	90件	50件
					実績	105社	61件	56件
		産業振興課	出展者満足度 (71%)	80%	目標	73%	76%	80%
					実績	66%	60%	80%
11	海外プロモーション推進	産業振興課	出展社数 (11社) (累計17社)	30社 (累計47社)	目標	15社	15社	—
					実績	15社	0社	—
		産業振興課	出展品目数 (15品目) (累計26品目)	40品目 (累計66品目)	目標	20品目	20品目	—
					実績	20品目	0品目	—
		産業振興課	オンラインによるセミナー参加企業数 (—)	40社	目標	—	—	40社
					実績	—	—	40社
		産業振興課	オンラインによる現地企業との交流会参加企業数 (—)	15社	目標	—	—	15社
					実績	—	—	15社