

令和7年度
第4回 台東区区政サポーター
アンケート調査 報告書

「健康管理アプリ『たいとうヘルシーチャレンジ』について」

「台東区のバリアフリーについて」

「区公式ホームページについて」

台東区 総務部 広報課

令和7年度 第4回 台東区区政サポーターアンケート

区政サポーターとは

資 格：公募による区内在住の中学生以上の方

活動内容：区政に関するアンケートを郵便または電子メールで回答する。

任 期：2年（令和7年4月1日～令和9年3月31日）

目 的

区政サポーターの方に区の課題となっている「施策や事業に関するアンケート」に回答していただくことによって、区政への参加を図ります。また、アンケート結果は区民の貴重なご意見として、今後の区政運営の資料といたします。

内 容

- (1) 健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」について
- (2) 台東区のバリアフリーについて
- (3) 区公式ホームページについて

調査概要

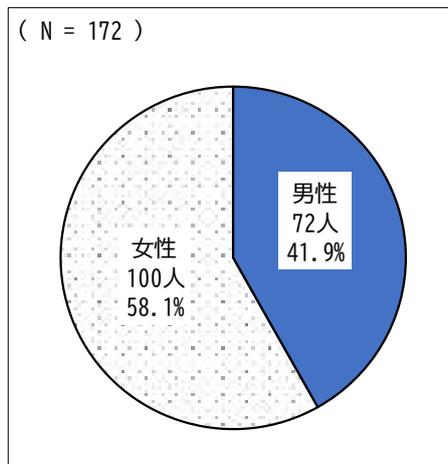
調査期間 令和7年12月3日（水）～12月16日（火）

対 象 区政サポーター200名（郵便によるサポーター25名、Eメールサポーター175名）

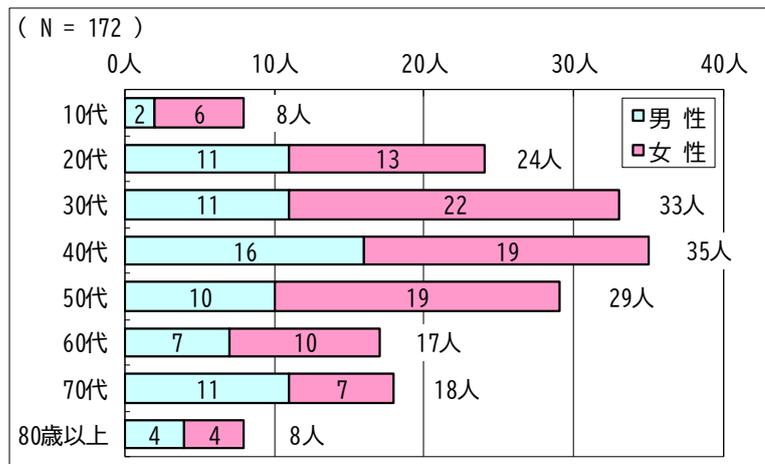
有効回収数 172名（郵便22名、Eメール150名） 有効回収率86.0%

回答者の属性

性別



年代別



地区別（区民事務所・分室・地区センター）

地 区	竹町	東上野	上野	入谷	金杉	谷中
男 性	4人	3人	2人	12人	9人	3人
女 性	6人	3人	4人	8人	8人	8人
計	10人	6人	6人	20人	17人	11人
地 区	浅草橋	浅草寿	雷門	馬道	清川	合計
男 性	3人	11人	12人	7人	6人	72人
女 性	13人	14人	7人	14人	15人	100人
計	16人	25人	19人	21人	21人	172人

職業別

職 業	自営業・ 個人事業主等	会社員・ 公務員等	主婦(夫)	学生	無職	その他	合計
人 数	21人	88人	23人	13人	16人	11人	172人

目 次

I 調査結果の分析

「健康管理アプリ『たいとうヘルシーチャレンジ』について」・・・ 1

「台東区のバリアフリーについて」・・・ 9

「区公式ホームページについて」・・・ 16

II アンケート質問と回答・・・ 23

報告書の表記について

- (1) 回答の構成比率(%)はすべて百分比で表し、小数点第2位を四捨五入しています。そのため、百分比の合計が100%に満たない、または上回ることがあります。
- (2) 基数となるべき実数は、Nで表しています。
Nは、回答者総数または該当設問の該当者数です。
- (3) 複数回答の設問は、各選択肢を1つだけでなく、2つ以上選択するため、各選択肢の合計数字が100%を超える場合があります。
- (4) 自由意見は、文字制限がある為、要約して掲載する場合があります。

※この報告書は、区のホームページ <https://www.city.taito.lg.jp/>に掲載しています。
(トップページ>区民の声>台東区区政サポーター)

I 調査結果の分析

【健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」について】

今回の調査では、令和7年10月から運用を開始した健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」についてお伺いました。

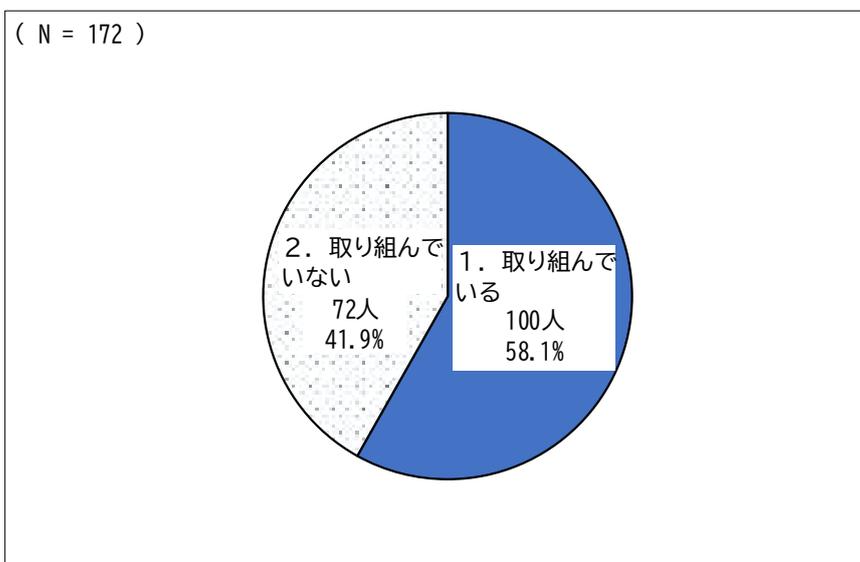
調査結果において、アプリ認知度向上に向けPRを強化したり、使用上のメリットを周知したりすることが必要とのご意見をいただきました。

また、認知度向上に効果的な広報媒体として、「各種 SNS (X, LINE, Instagram) の広告」や「区内循環バスめぐりんの車内広告」を回答される方が多くいらっしゃいました。

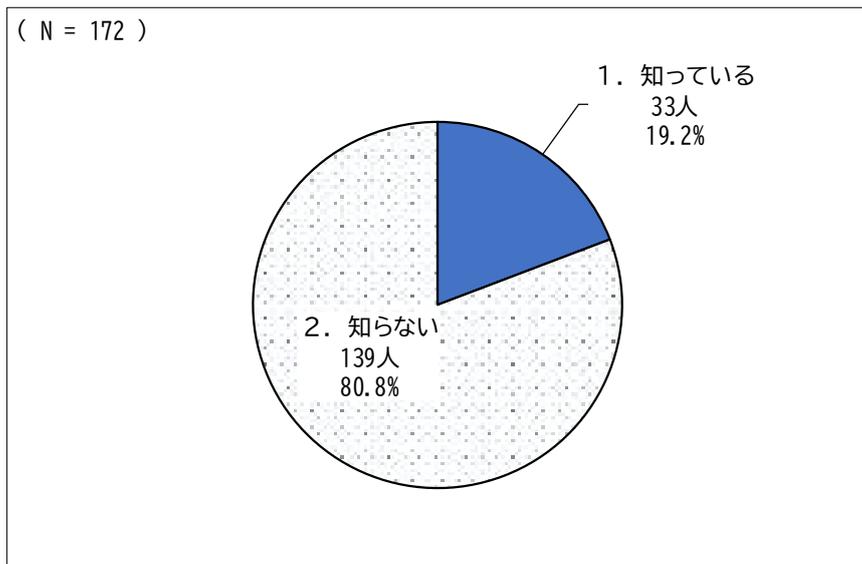
いただいたご意見をもとに、幅広い年代に利用してもらえるよう、ポイント付与対象の拡充や操作性・使いやすきの向上といった独自性・魅力度を持たせ、区民の方の継続的な健康づくりを支援してまいります。

(健康部 保健サービス課)

設問1：台東区健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」は、日頃、健康に関心を持たれていない方々を含む、区民の皆様それぞれの健康データの見える化や、手軽に健康づくりに取り組むきっかけづくりを支援するために、令和7年10月から運用を開始したスマートフォンアプリです。
あなたは、健康づくりに取り組んでいますか。

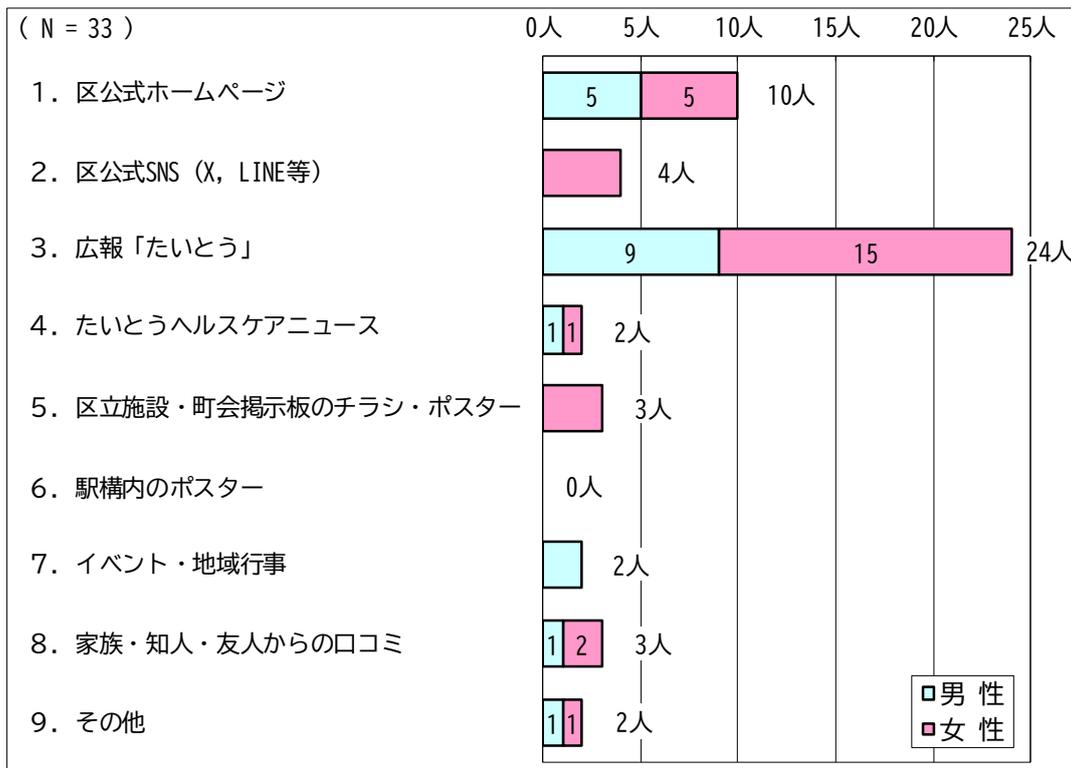


設問2：健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」を知っていますか。

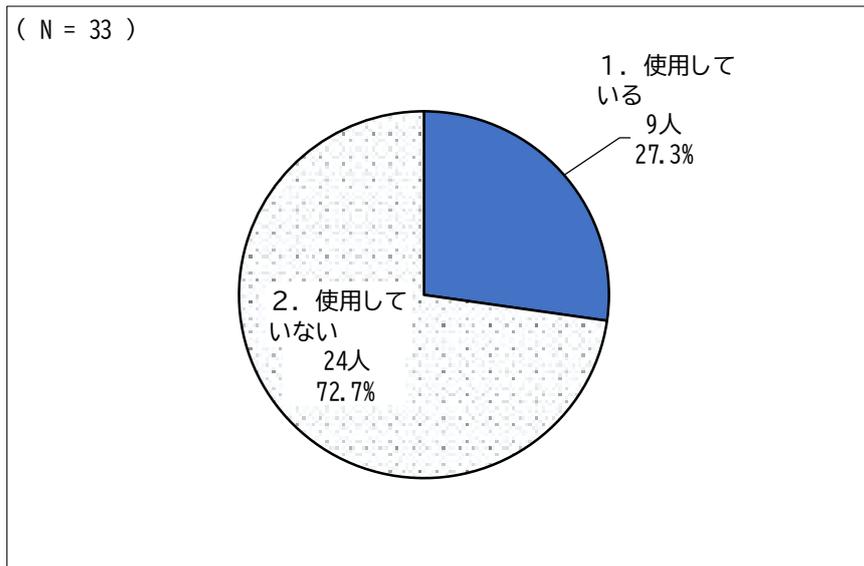


設問3：設問2で選択肢1「知っている」を選択した方にお伺いします。

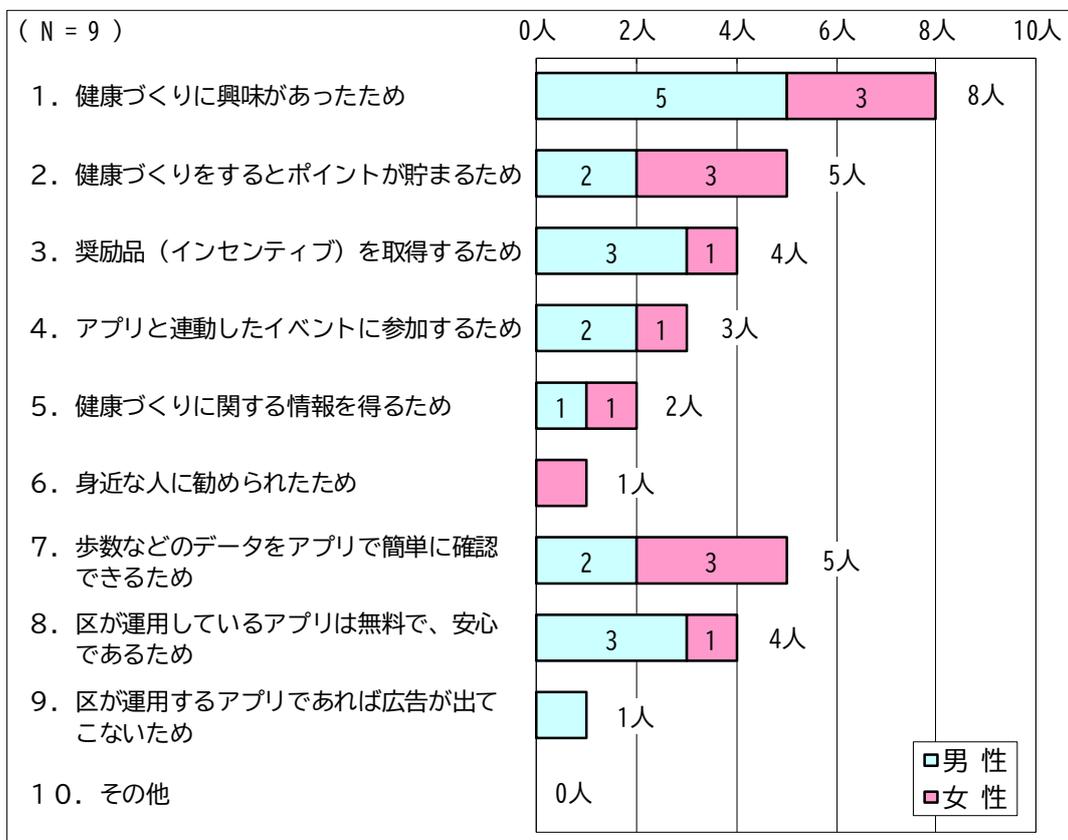
「たいとうヘルシーチャレンジ」をどこで知りましたか。(複数回答可)



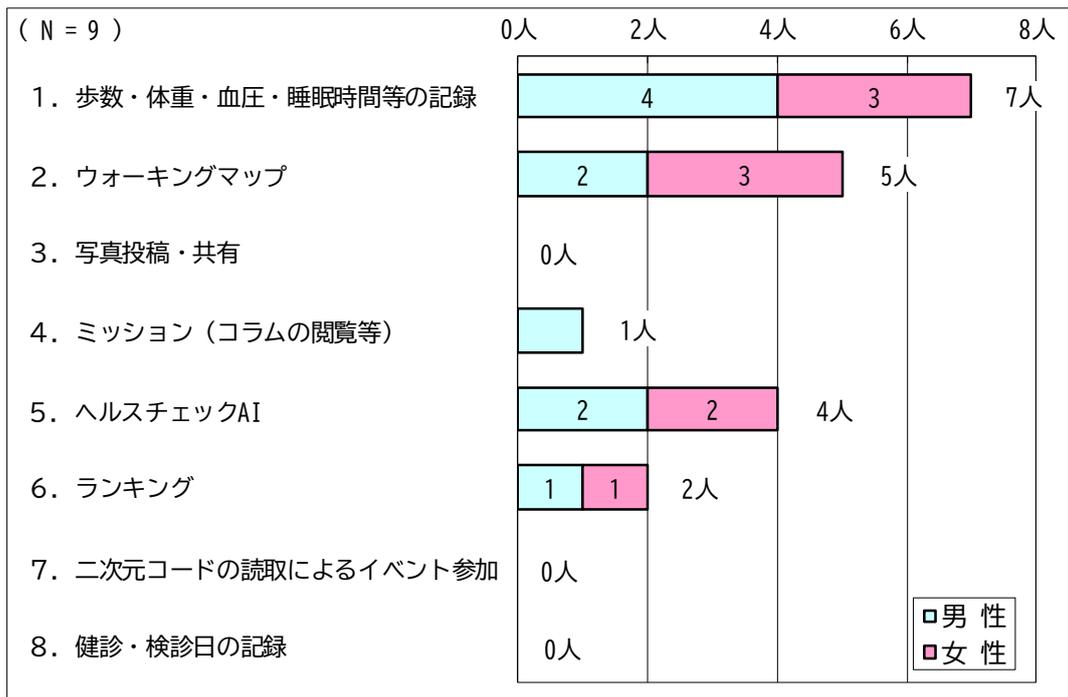
設問4：設問2で選択肢1「知っている」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を使用していますか。



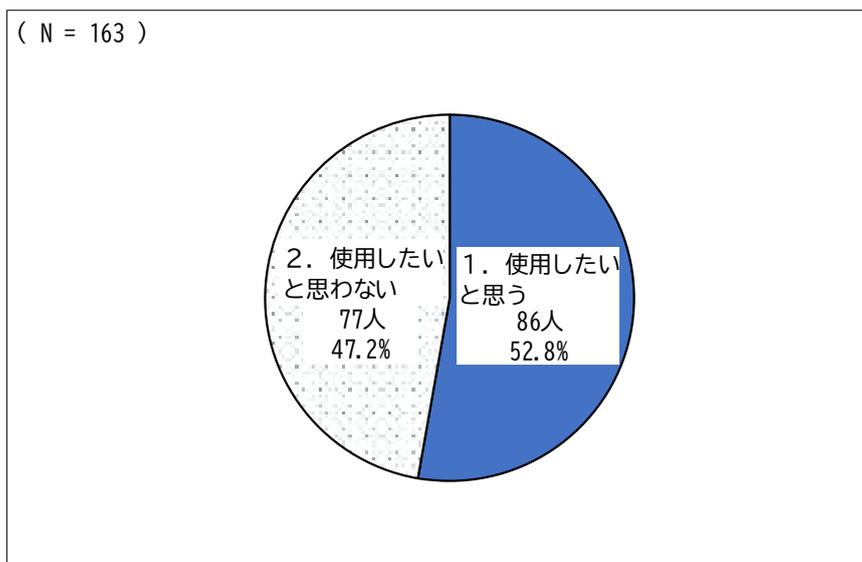
設問5：設問4で選択肢1「使用している」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を使用している理由は何ですか。(複数回答可)



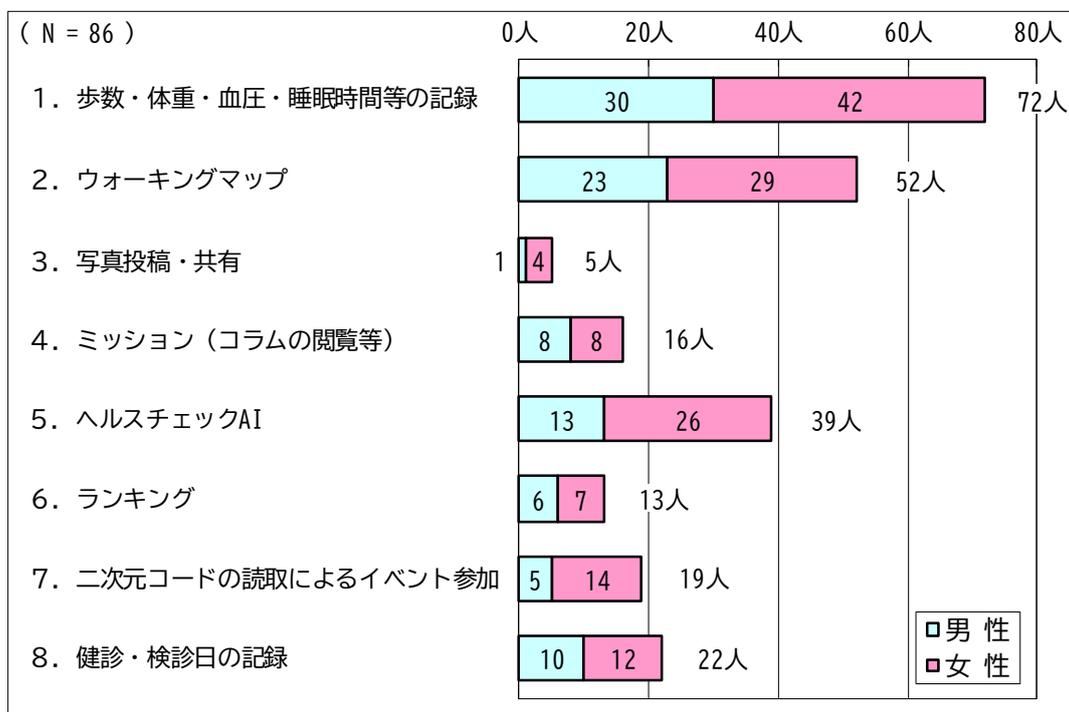
設問6：設問4で選択肢1「使用している」を選択した方にお伺いします。
よく使用する機能は何ですか。(複数回答可)



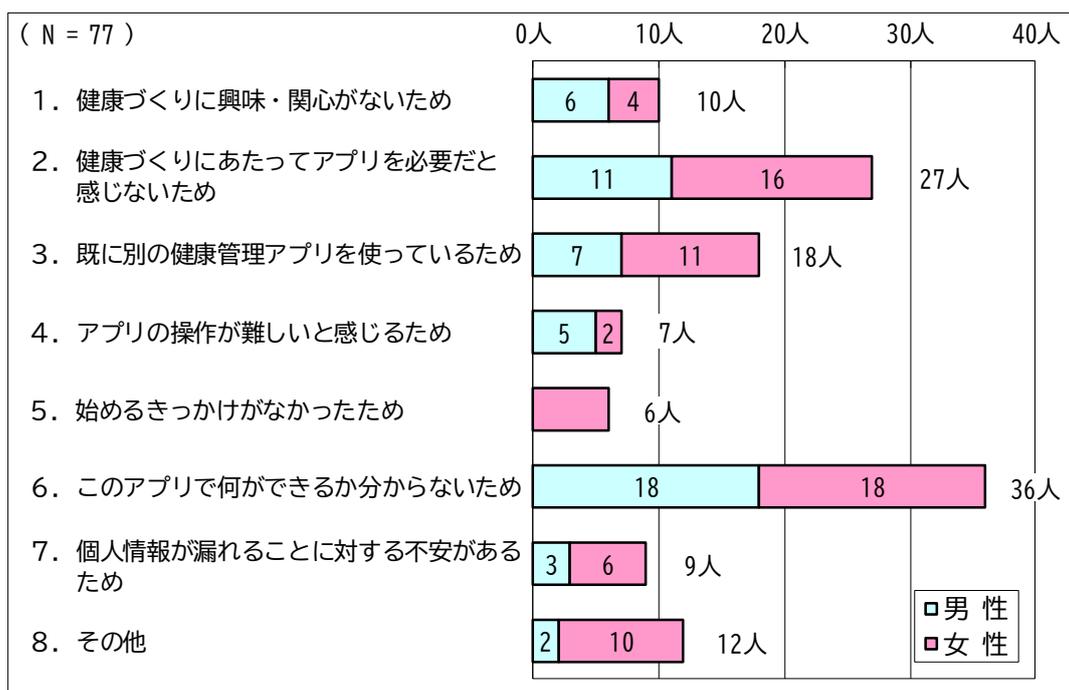
設問7：設問2で選択肢2「知らない」を選択した方、もしくは設問4で選択肢2「使用していない」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を今後使用したいと思いませんか。



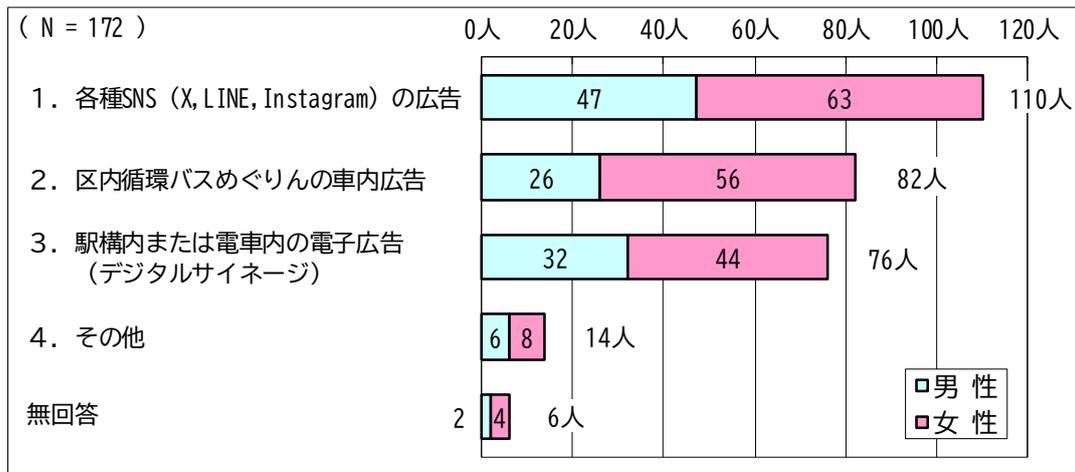
設問8：設問7で選択肢1「使用したいと思う」を選択した方にお伺いします。
 使用してみたい機能は何ですか。別添「参考資料」をご確認いただいたうえで、ご回答ください。（複数回答可）



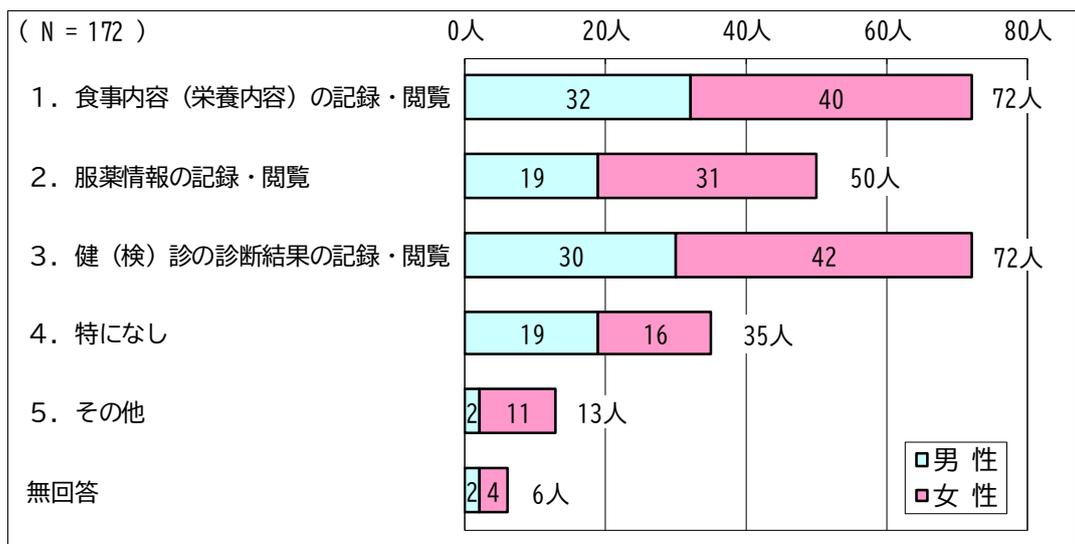
設問9：設問7で選択肢2「使用したいと思わない」を選択した方にお伺いします。
 使用しない理由は何ですか。（複数回答可）



設問10：設問3に書かれている周知方法のほかに、どのような方法がこのアプリの周知（認知度の向上）にとって効果的だと思いますか。（複数回答可）



設問11：設問6に書かれている現在実装済みの機能のほかに、どのような機能があったら良いと思いますか。（複数回答可）



設問12：「たいとうヘルシーチャレンジ」についてご意見がありましたらご記入ください。

(主なご意見)

- ・楽しみながら健康に気をつけられる良い取り組みだと思う。長期にわたって続けてほしい。
- ・広報「たいとう」はいつも目を通してているが、「たいとうヘルシーチャレンジ」については知らなかった。アプリの使い方を見た時に面白そうと感じたので、ダウンロードしてみようと思う。
- ・食事内容とか記録ができたら良いと思う。服薬情報はお薬手帳で代用できるから、特にアプリに入力する必要性は感じない。
- ・個人情報漏洩しないよう、セキュリティー対策が必要だと思う。
- ・全く知らなかった。もっと周知した方が良いと思う。
- ・歩数、体重の目標達成や、目的地を巡りながらスタンプラリーをして達成したら、台東区のお店で使用できるクーポン券がもらえる等があると、チャレンジしたくなる。
- ・中高年も楽しめるアプリだと思った。40代の私も最近健康について特に気をつけるようになってきたのでぜひ利用したい。
- ・毎日見るだけでも習慣付けが大切だと思う。存在を忘れないように、好きな音楽でアラームするなどの工夫があると良いと思う。
- ・アプリの周知が早すぎて、当時アクセスしたら稼働前であった。そこからアクセスする機会を逃してしまったので、二次元コードやURLは、予告ではなく稼働後の周知が良いと思う。
- ・ポイントの活用手段がインセンティブとしてあまり機能しないので、他のインセンティブが発生する健康アプリを使ってしまう。
- ・まだまだ参加している人が少ないと思う。もう少し利用の呼びかけをした方が良い。
- ・一般企業しかやっていないと思っていたので、区のアプリで歩いた歩数でプレゼント等もらえるなんて嬉しい。

- ・使い方に慣れれば非常に役立つと思うが、項目が多いゆえ、操作等複雑になるので高齢者は使いにくいのではないかと感じた。
- ・YouTubeの解説では「台東区民のみなさんの～」と言っていたが、トップ画面の右上にお年寄り夫婦らしき人がウォーキングしている絵があったので、高齢者向きのアプリに見える。
- ・血圧手帳などで手書きしている記録は、データで視覚化され見やすくなるが、他のツールは使わないので、部分的利用になると思われる。このアプリの目的が「健康増進」の働きかけにあるなら、まずはスマホが使い慣れていることが重要である。
- ・ランキングやみんなで良い意味で競い合っただけでチャレンジするという形は、参加したくなるので良いと思う。
- ・アプリにさまざまな情報を入力するのは億劫である。
- ・歩数や健康データの見える化は良いが、ポイント獲得条件や使える特典をもっと分かりやすく提示してほしい。アプリ通知や地域イベント連携も強化して、継続参加しやすい仕組みを期待する。
- ・スマートフォン自体の使い方がよく理解できてないので、アプリの使用は難しい。
- ・現在スマートウォッチ等のもっと便利で簡単なガジェットが出ているので、このアプリにしかできない個性やお得なことがあれば人気に繋がると思う。
- ・知る人も知らない人もいると思うので、もっと区内の様々なところにポスターなどの広告を貼ったら利用者が増えると思う。
- ・始めるきっかけがわからないから、利用者がどうして始めたのか、続けるメリットとポイントの使い道を教えてほしい。そういう情報をもっと明確にしないと始めようと思わない。
- ・医師会、歯科医師会、各種健康増進施設等との連携などの仕組みができれば良いと思う。

【台東区のバリアフリーについて】

今回の調査では、区内のバリアフリー化の状況や令和6年11月に公開したバリアフリーマップについて伺いました。

その結果、鉄道駅や道路などのバリアフリー化を進めることが重要との回答や、心のバリアフリーの実現には、学校での教育や広報・啓発活動が求められるという回答が多くありました。

また、バリアフリーマップについては、認知度が約2割であることから、引き続き認知度向上に向けた取り組みや、バリアフリールート検索機能、マップの視認性や動作性の向上が必要であることがわかりました。

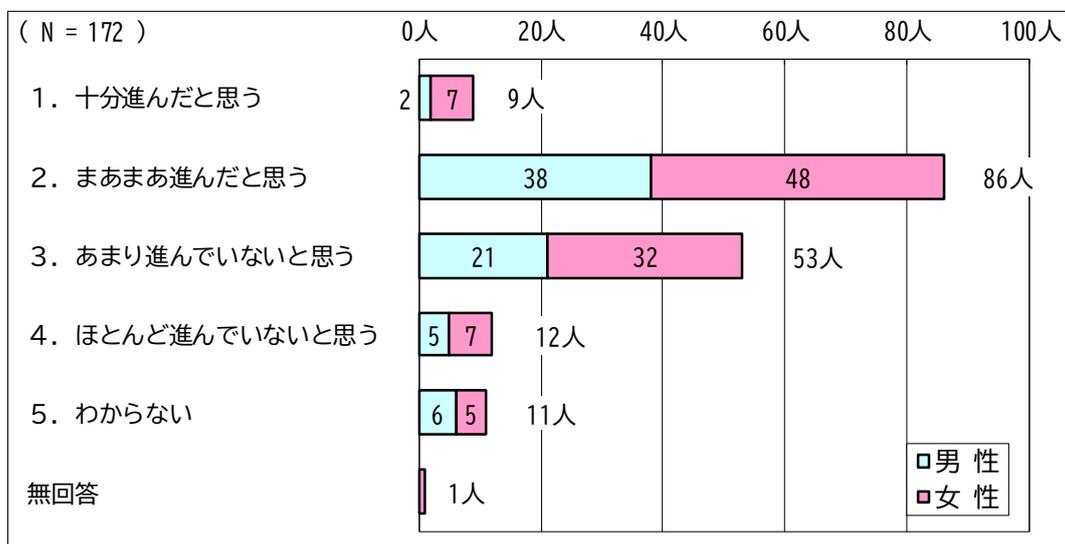
今回いただいたご意見を参考に、すべての人々が安心して生活・移動できるまちの実現に向けて、バリアフリー化を推進してまいります。

(都市づくり部 都市計画課)

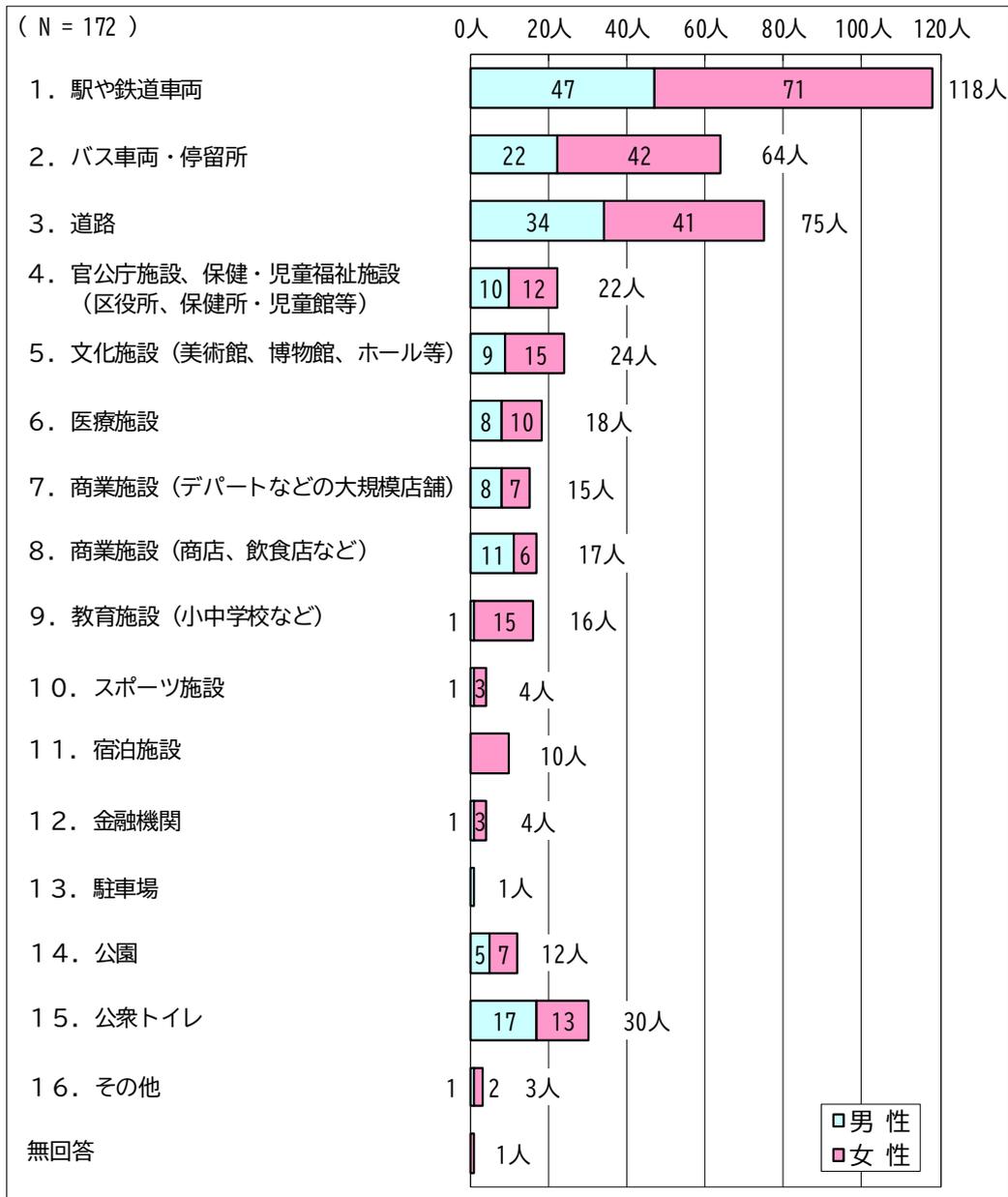
設問13：日常生活を送るうえで、バリアフリーやユニバーサルデザイン（※）が進んだと思いますか。

(※) ユニバーサルデザイン

「すべての人のためのデザイン」を意味し、年齢や障害の有無などにかかわらず、多様な人々が利用しやすいように都市や生活環境をデザインする考え。



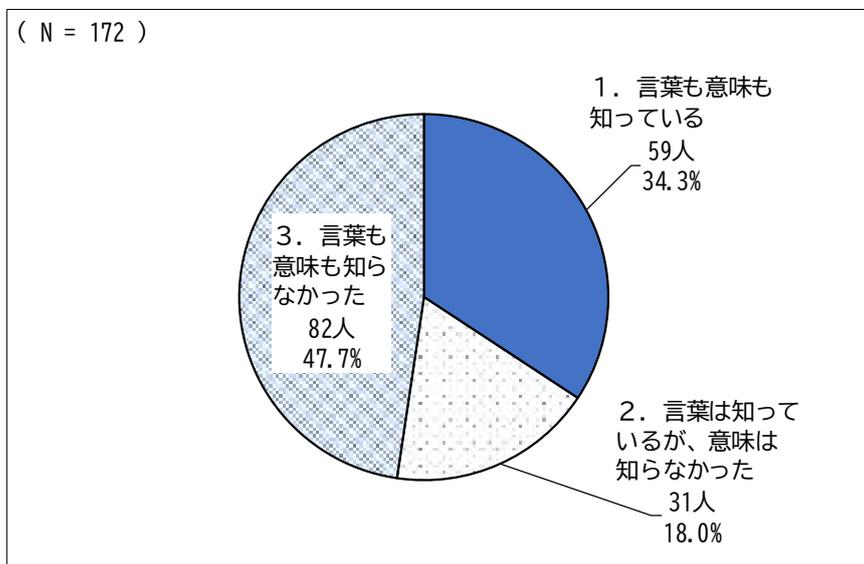
設問14：今後、区内のバリアフリー化を進めるうえで、どのような施設のバリアフリー化が重要だと思いますか。（3つまで複数回答可）



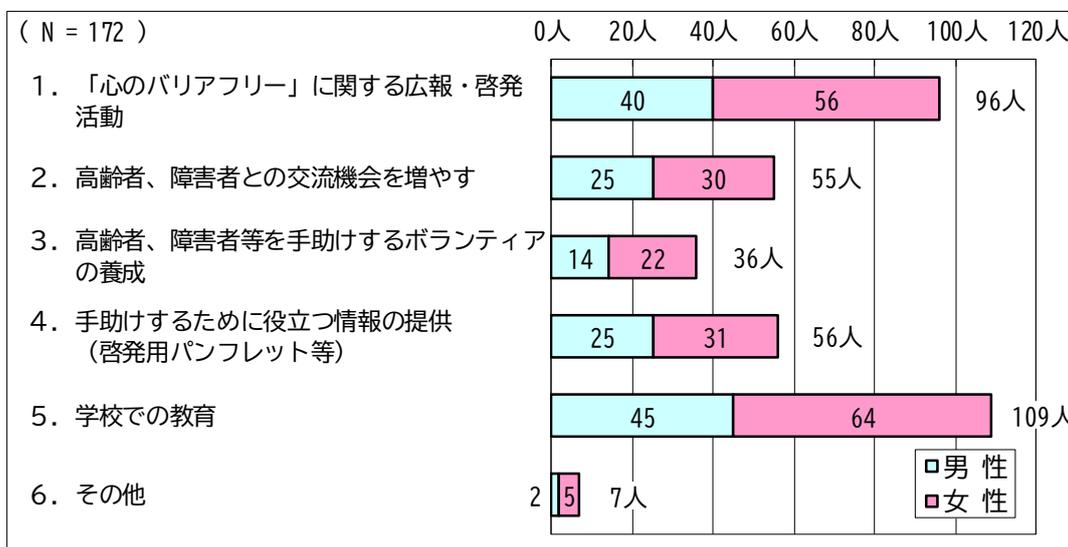
設問15：「心のバリアフリー（※）」について、知っていますか。

(※) 心のバリアフリー

子供からお年寄りまで、障害のある人もない人も、全ての人が互いに助け合い、思いやりの心をもって相手に接すること。



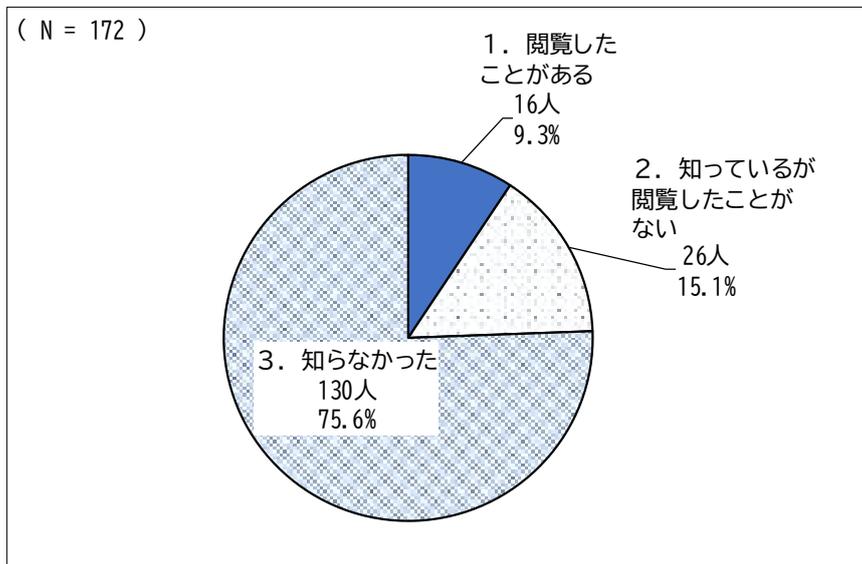
設問16：「心のバリアフリー」の実現に向けて、何が求められると思いますか。(複数回答可)



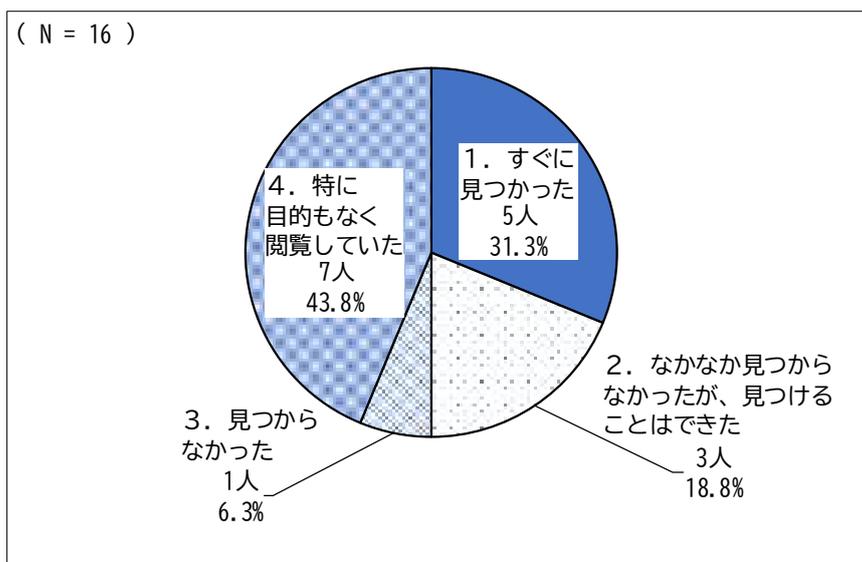
設問17：令和6年11月1日から、新機能を加えた「バリアフリーマップ（※）」を区公式ホームページにて公開していますが、閲覧したことはありますか。

（※）バリアフリーマップ

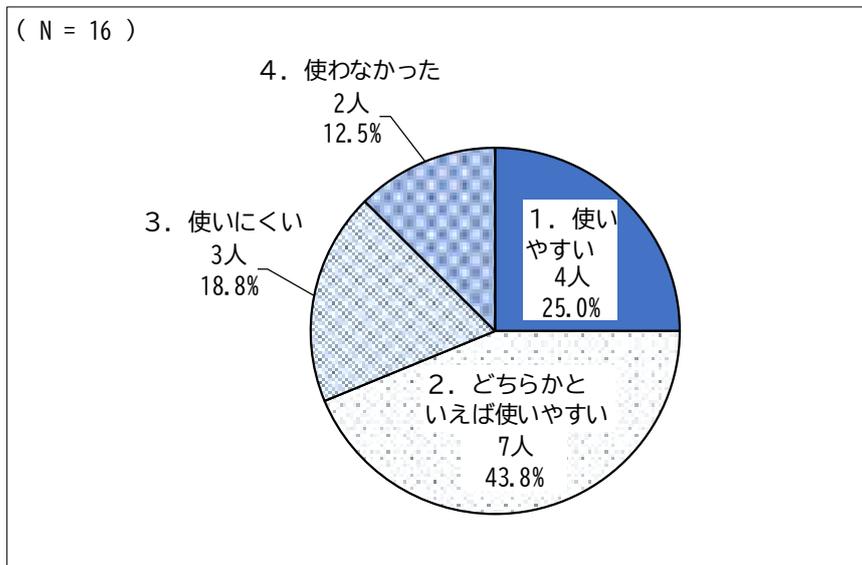
区内のトイレやエレベーターの情報、徒歩経路の検索機能、車椅子利用者が投稿した車椅子の走行ログなどを掲載しているマップ。



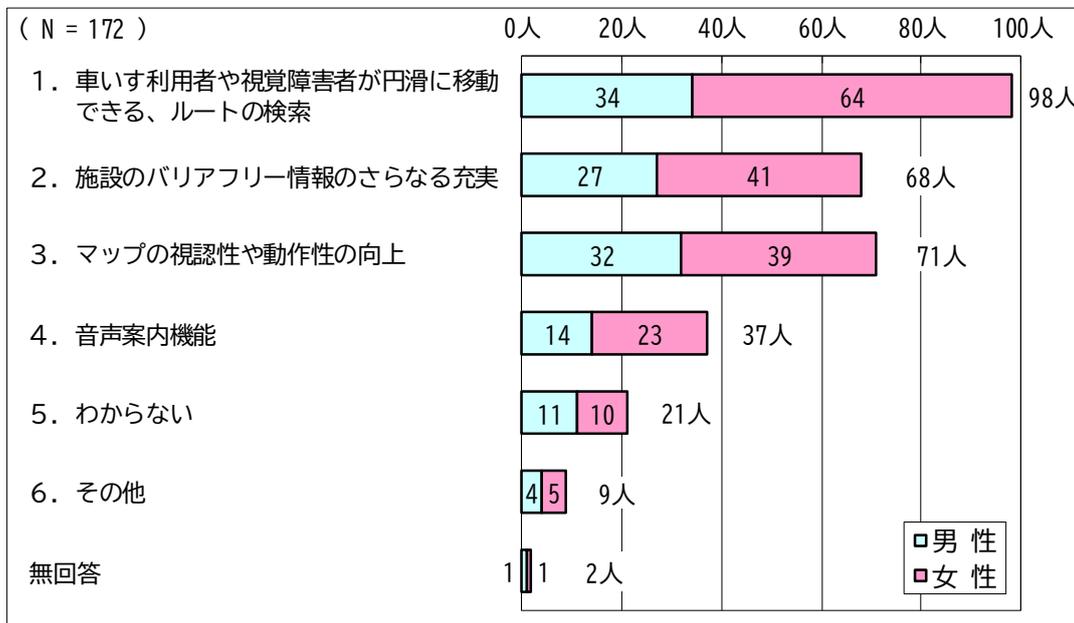
設問18：設問17で選択肢1「閲覧したことがある」を選択した方にお伺いします。探していた情報は見つかりましたか。



設問19：設問17で選択肢1「閲覧したことがある」を選択した方にお伺いします。
 バリアフリーマップでは、徒歩経路の検索機能をご利用いただけますが、この機能は使いやすかったですか。



設問20：「バリアフリーマップ」に今後必要な機能は何だと思いますか。実際にご利用いただいたうえで、ご回答ください。(複数回答可)



設問21：バリアフリーについてご意見がありましたらご記入ください。

(主なご意見)

- ・商業施設の優先エレベーターが、優先されるべき人が乗れずに見送るような場面を多々見かけるので、設備だけでなく個人個人の意識改善、働きかけも大事だと思う。
- ・どうしても人の助けも必要なので、啓発活動がかなり必須な気がする。
- ・健常者であっても、カートやスーツケースを引いているとバリアフリーではないところが多いことがよくわかる。施設も大事だが、まずはそこに行き着くための道路が一番大事だと思う。
- ・駅の構造上難しい面はあるかと思うが、エレベーターがなかったり狭かったりするので、高齢者も子供のいる世帯も不便さを感じる。
- ・自分自身が怪我をしたりして不自由にならないと、現状で十分なのかわかりづらいと思う。
- ・駅や大きな歩道橋でエレベーターやエスカレーターを見つけるのも大変だと思う。地図や表示がなく、聞いてもわからない。情報の取り方を教えてほしいと思う。
- ・子育てでベビーカーを利用していると、思わぬ段差や階段でしか行けない場所に出くわすことがある。車椅子利用者や障害者はもちろんだが、幅広い意味でのバリアフリーが実現すると嬉しい。
- ・観光客が多く、主に地下鉄の駅にエスカレーターがないため、エレベーターを観光客が占領して、車椅子利用者が後になっているのを見かけるので、観光客への案内も必要だと思う。
- ・特に心のバリアフリーの重要性は高いと考える。助け合いや思いやりの心を育てるために子供に対する教育も重要と考える。
- ・車椅子で出かける時、バリアフリーマップがあると便利だと思う。道が狭く難しいと思うが、ちょっと座って休むことができるベンチなどがあると出かける時に安心である。
- ・商店街に自転車置き場が設置されていないため、点字ブロック上に自転車が駐輪されるケースが思い浮かぶ。バリアフリーを心のバリアフリーの啓発面から考えることも大事だが、同じように一緒に歩ける環境を考えていくことが望ましいと思う。

- ・ バリアフリーマップの車椅子の走行ルートなどは、ベビーカーを利用する際に活用できると感じた。
- ・ バリアフリーマップは初めて知ったが、良いサービスだと思う。周囲にベビーカーを使っている人が多いので、ぜひ勧めたい。
- ・ 今まで障害もなく暮らしてきているため、何が必要なのかの想像がつかない。できることがあれば教えてほしいし、知識として知っておきたいと思っているが、どのようにしたらフラットな障害者側の意見を知れるのかがわからない。
- ・ 公共交通・歩道・施設における案内表示や段差解消などのバリアフリー設備は評価するが、実際の利用者視点での利便性向上や案内のわかりやすさの改善、視覚・聴覚障害者への対応強化を一層進めてほしい。
- ・ 障害者が外出するにあたって一番気にするのは、トイレの問題だと思う。バリアフリートイレを公共施設や公園などに作ってほしい。
- ・ 旅行客はスーツケースを持っていることが多く、エスカレーターがないことで、エレベーターを使っているのではないかと思われる人がいる。エレベーターだけでなく、エスカレーターも増やすことで、本当にエレベーターが必要な人が乗れるようになると思う。
- ・ 浅草及び上野エリアの観光客の多さは、バリアフリーから非常にかげ離れていると思う。公共施設におけるバリアフリー化は改善していると思うが、日常生活で利用する道路や公共の移動手段は、人が多すぎて対応できていないため、改善が必要である。
- ・ 車椅子で出かけると斜めに傾いていたり、つまづきやすい道、特に狭い幅の歩道など、高齢者が転ぶ危険のあるところをチェックしてほしい。谷中近辺は特に細い道が入り組んでおり、三崎坂の歩道などすれ違う時に危ない。
- ・ 今後高齢化に伴い、バリアフリーを必要とする人が多くなるので、心のバリアフリーを持って協力し、助け合いたいと感じる。
- ・ バリアフリーの対象者の要望、意見、経験などを定期的に情報収集し、より効果的なものにしていくことも必要かと思われる。

【区公式ホームページについて】

今回の調査では、約5割の方が「週に数回」または「月に数回」区公式ホームページを閲覧していると回答し、約7割の方がスマートフォンなどの携帯端末から閲覧していると回答しました。

ホームページのレイアウトについては、「普通」と回答した方が約6割を占める一方、「見やすい」「見づらい」と回答した方はいずれも約2割で、同程度の割合となりました。

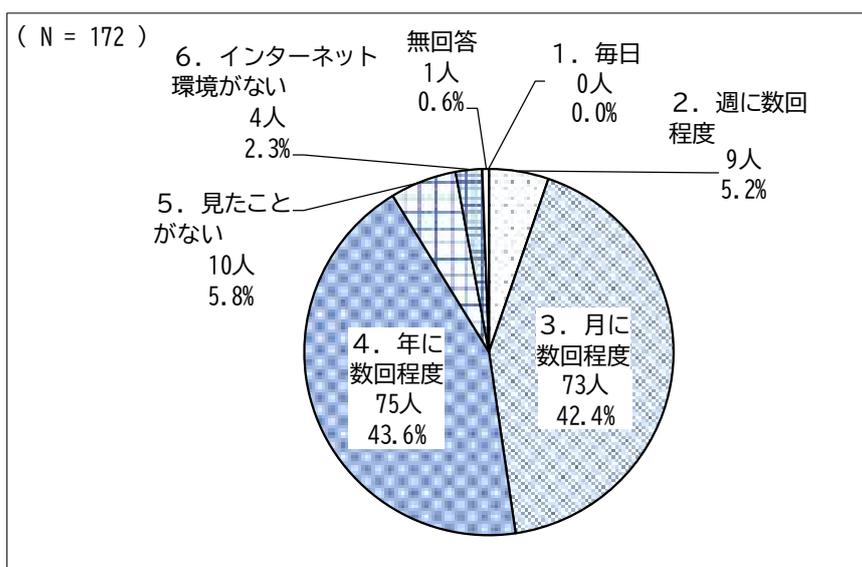
必要な情報の探しやすさについては、「探しやすい」「どちらかといえば探しやすい」と答えた方が約5割を占める一方で、約4割の方が「どちらかといえば探しにくい」または「探しにくい」と回答しており、その理由としては、「どこに必要な情報が載っているかわからない」「情報の分類がわかりにくい」「検索をしても必要な情報が出てこない」「情報が何層にもなっていて、何度もクリックをしなければならない」などが挙げられました。

広報媒体に関する設問では、広報紙に次いで、区公式ホームページを情報入手先として利用している方が多く、ホームページが重要な情報手段であることが確認されました。

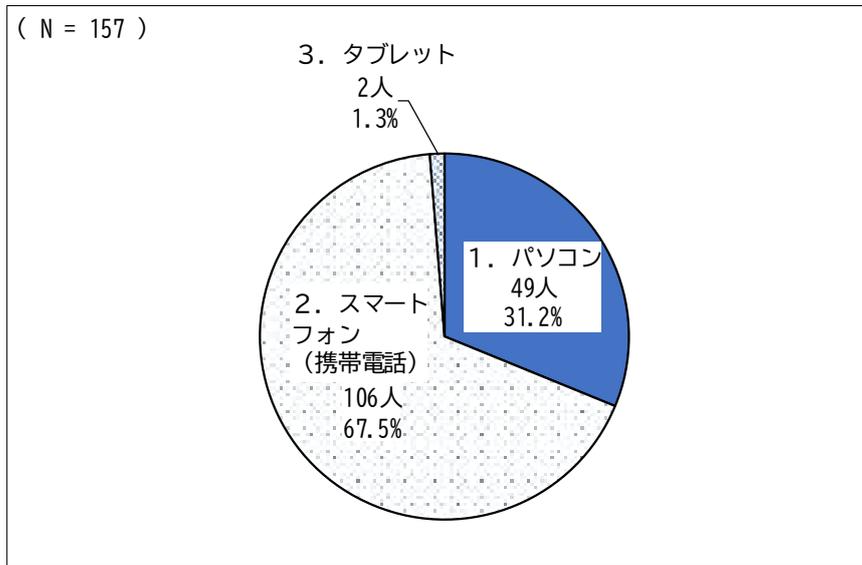
いただいたご意見を踏まえ、区公式ホームページの改善に取り組んでまいります。

(総務部 広報課)

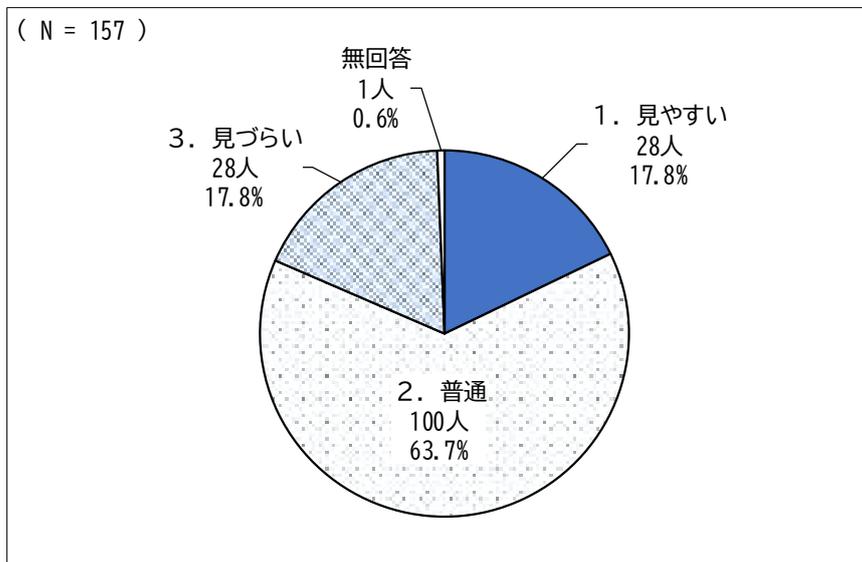
設問22：区公式ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか。



設問23：設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページをどのような環境でご覧になりますか。

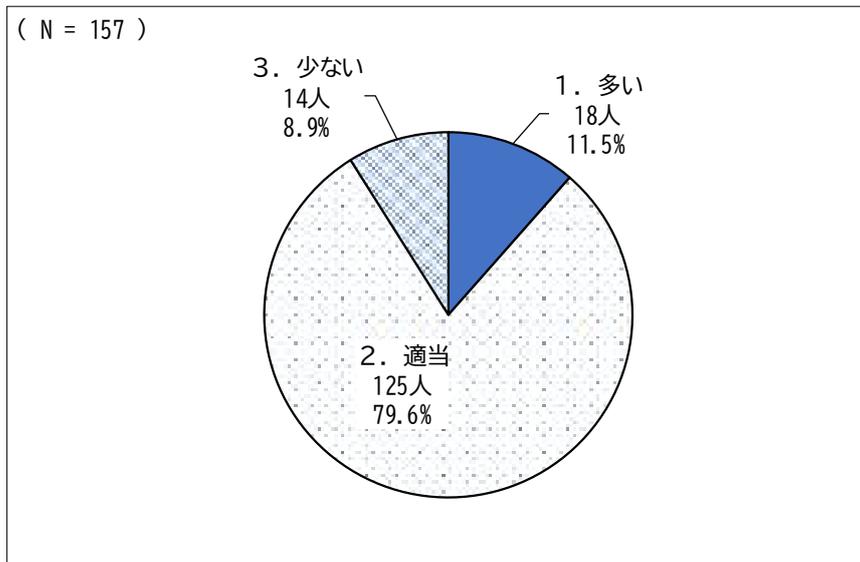


設問24：設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページのレイアウトやデザインは見やすいですか。



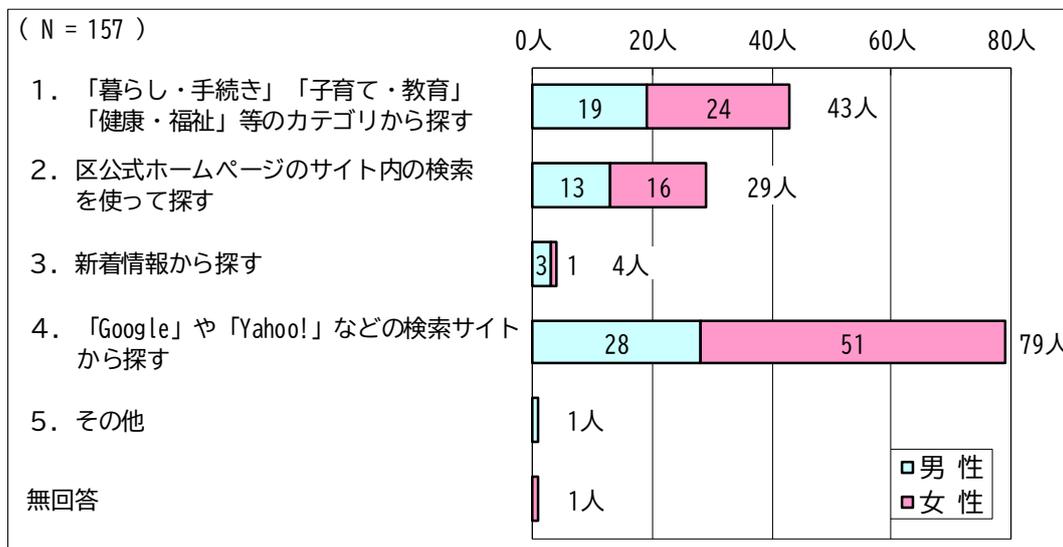
設問25：設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。

区公式ホームページのトップページの情報量について、どのように感じますか。

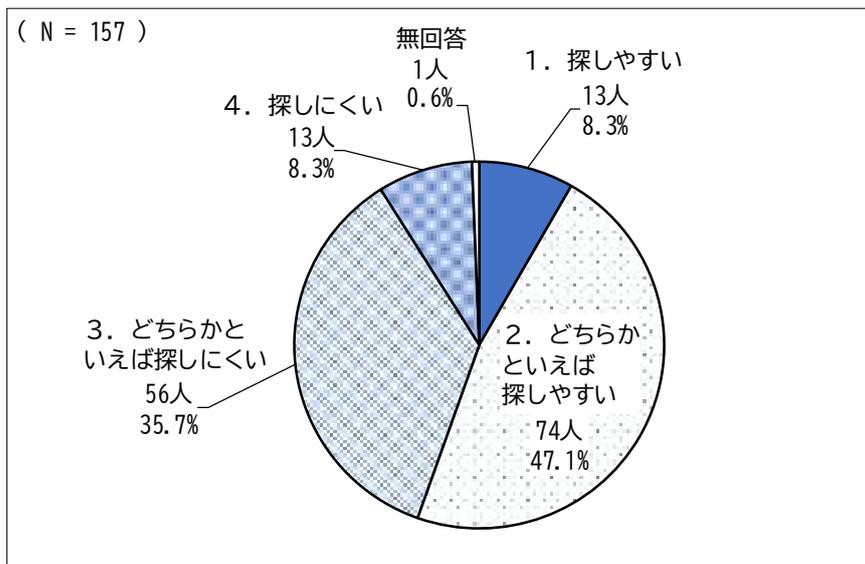


設問26：設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。

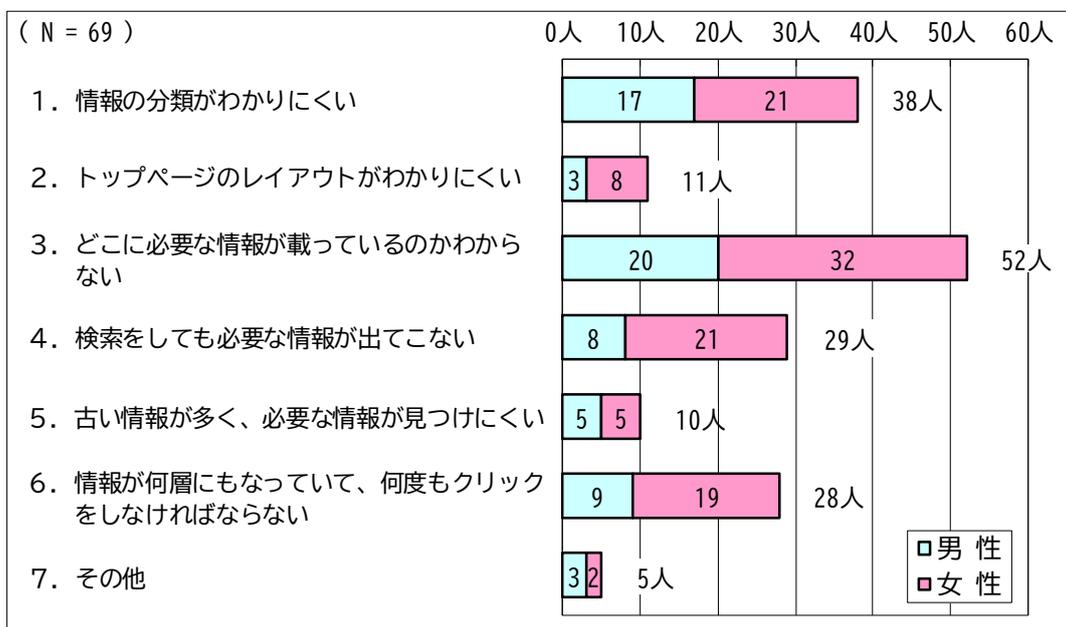
区公式ホームページで知りたい情報を、どのように探しますか。



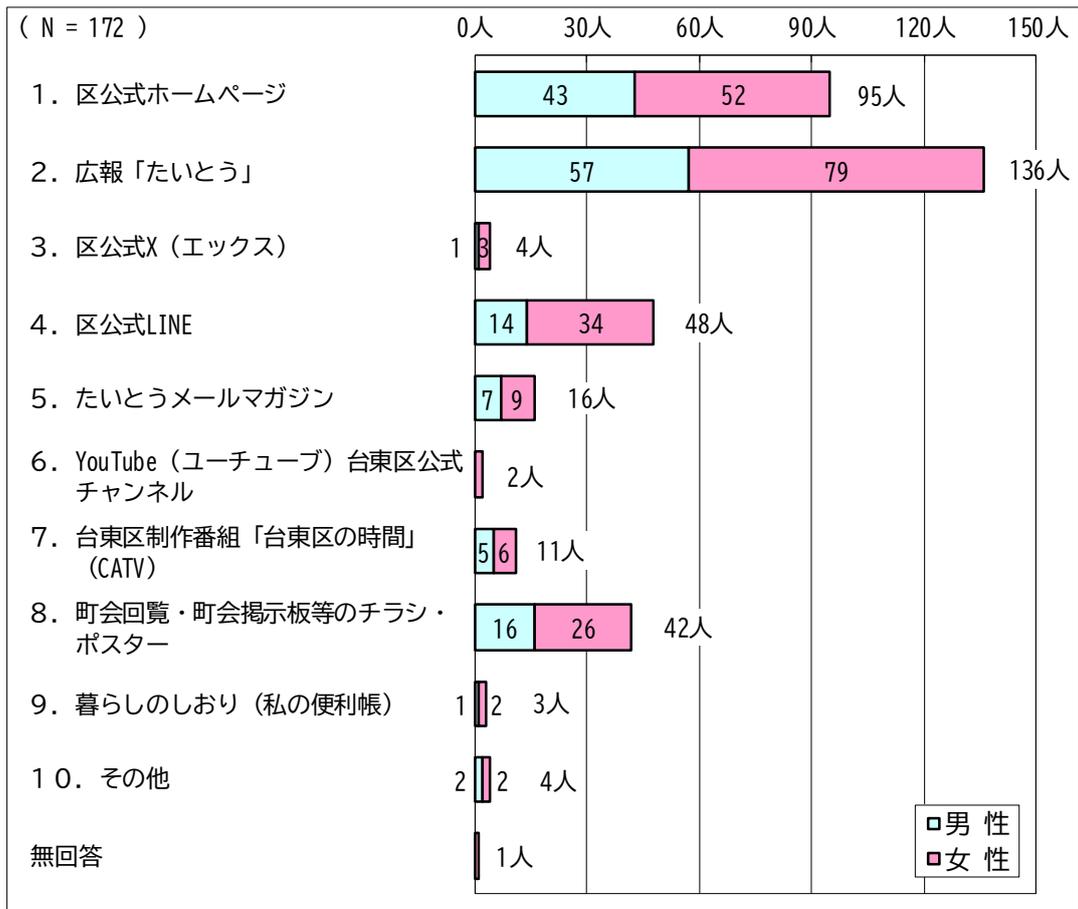
設問27：設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
 区公式ホームページは必要な情報を探しやすいですか。



設問28：設問27で選択肢3・4を選択した方にお伺いします。
 探しにくい理由は何ですか。(複数回答可)



設問29：区政情報をどのような広報媒体で入手していますか。（複数選択可）



設問30：「区公式ホームページ」について、新しく追加してほしい機能などご意見がありましたらご記入ください。

(主なご意見)

- ・加えるよりは引き算したほうが良いと思う。ノイズとなる情報が多い、サイト内SEOが適切でないので、まずはページの整理をしたほうが良いと思う。
- ・精度の高い検索機能、検索ワードからの類推やリコメンド機能を追加してほしい。
- ・サイト内の検索でも知りたいことがピンポイントに出てこず、困ることが多い。窓口対応や電話対応の軽減にもつながると思うので、ぜひ改善してほしい。
- ・もっと新着をわかりやすくしてほしい。
- ・若干文字量が多く雑多な感じはある。必要なことが書いてあるので仕方ない部分はあるとは思う。
- ・トップページの情報量が多過ぎて、ほしい情報までたどりつけない。そのためGoogle検索にて流入している。情報が混沌状態に見えるため分類分けをしてわかりやすくしてほしい。
- ・ホームページは既存の形で追加ではなく、全面リニューアルしたほうが良いと思う。探したい情報にたどりつけない、使い勝手が悪い。
- ・情報量が豊富で安心感はあるが、目的の情報にたどりつくまでに時間がかかる。高齢者やスマホ利用者向けに、検索性や導線の簡素化、文字サイズ調整機能の充実をしてほしい。
- ・検索機能や使いやすさなど、企業のHPなどを参考にして文字数を少なくしてほしい。
- ・個人的にはわかりやすく良いサイトだと思っている。こまめにチェックしている。
- ・教育に関する情報を探すが、どこを探せば良いかわかりづらいため、トップページに教育関連のリンクがほしい。
- ・相談窓口がタップするだけで予約ができる機能や、必要な書類をどこで入手できるかがわかると良いと思う。

- ・ 検索だけでなく、A Iによる案内の充実。現在区で導入しているA Iチャットボットはある程度区分化されていて選択しにくいので、何でも入力できるようにしてほしい。
- ・ わからないことがあった時に深掘りできるA I機能の追加などがあると良いと思う。
- ・ b o tやA Iで知りたい情報に短時間でたどりつくようにしてほしい。
- ・ 他区では閲覧支援としてやさしい日本語ボタンがある。ふりがなが漢字にふられていてわかりやすい。日本語が多少わかる方向けに見やすい工夫は必要だと思う。
- ・ 年代別に対象となるイベントや催しを簡単に探せる機能があるとわかりやすくて助かる。例えば幼児用、小学生用、中高校生用、60代以上等。
- ・ 自分が見たい情報をブックマークできる機能があったら便利だと思う。
- ・ ログイン機能を追加し、過去の検索情報を保持したい。不要になった情報を整理することもできれば良い。
- ・ 横書きで読みやすくなったが、詰め込みすぎかと思う。
- ・ 文字のフォントが統一されていないためガチャガチャしてる印象もある。統一感を出すと少し整理されて見えるように感じる。
- ・ 全体的に暗い色使いのためか、情報が出てこないと気分が下がる。思わず見なくなるデザインや絵の活用があると見やすいと思う。
- ・ 一部使われている明朝体は見づらいと思う。
- ・ カラフルに楽しく読めるようにしてほしい。
- ・ 充実していると思う。
- ・ 全体的にもう少し明るい色彩にしてほしい。暗い感じがする。
- ・ デザインがあまりスタイリッシュではないように感じる。保育園のページをよく見るが、日付順に並んでおらず、前年度が上で、真ん中に今年の情報が入っていたりして、パッと見てどこが新しいかわかりづらい。
- ・ 主に保育園の関係でホームページを見ることが多いが、必要な情報はわかりやすく記載されて、特に不便を感じることはない。

II アンケート質問と回答

【健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」について】

- 設問1:** 台東区健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」は、日頃、健康に関心を持たれていない方々を含む、区民の皆様それぞれの健康データの見える化や、手軽に健康づくりに取り組むきっかけづくりを支援するために、令和7年10月から運用を開始したスマートフォンアプリです。
あなたは、健康づくりに取り組んでいますか。
- | | | |
|-------------|------|--------|
| 1. 取り組んでいる | 100人 | 58.1% |
| 2. 取り組んでいない | 72人 | 41.9% |
| 全体 | 172人 | 100.0% |
- 設問2:** 健康管理アプリ「たいとうヘルシーチャレンジ」を知っていますか。
- | | | |
|----------|------|--------|
| 1. 知っている | 33人 | 19.2% |
| 2. 知らない | 139人 | 80.8% |
| 全体 | 172人 | 100.0% |
- 設問3:** 設問2で選択肢1「知っている」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」をどこで知りましたか。（複数回答可）
- | | | |
|------------------------|-----|-------|
| 1. 区公式ホームページ | 10人 | 30.3% |
| 2. 区公式SNS (X, LINE等) | 4人 | 12.1% |
| 3. 広報「たいとう」 | 24人 | 72.7% |
| 4. たいとうヘルスケアニュース | 2人 | 6.1% |
| 5. 区立施設・町会掲示板のチラシ・ポスター | 3人 | 9.1% |
| 6. 駅構内のポスター | 0人 | 0.0% |
| 7. イベント・地域行事 | 2人 | 6.1% |
| 8. 家族・知人・友人からの口コミ | 3人 | 9.1% |
| 9. その他 | 2人 | 6.1% |
| 全体 | 50人 | |
- 設問4:** 設問2で選択肢1「知っている」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を使用していますか。
- | | | |
|------------|-----|--------|
| 1. 使用している | 9人 | 27.3% |
| 2. 使用していない | 24人 | 72.7% |
| 全体 | 33人 | 100.0% |

設問5: 設問4で選択肢1「使用している」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を使用している理由は何ですか。(複数回答可)

1. 健康づくりに興味があったため	8人	88.9%
2. 健康づくりをするとポイントが貯まるため	5人	55.6%
3. 奨励品(インセンティブ)を取得するため	4人	44.4%
4. アプリと連動したイベントに参加するため	3人	33.3%
5. 健康づくりに関する情報を得るため	2人	22.2%
6. 身近な人に勧められたため	1人	11.1%
7. 歩数などのデータをアプリで簡単に確認できるため	5人	55.6%
8. 区が運用しているアプリは無料で、安心であるため	4人	44.4%
9. 区が運用するアプリであれば広告が出てこないため	1人	11.1%
10. その他	0人	0.0%
全体	33人	

設問6: 設問4で選択肢1「使用している」を選択した方にお伺いします。
よく使用する機能は何ですか。(複数回答可)

1. 歩数・体重・血圧・睡眠時間等の記録	7人	77.8%
2. ウォーキングマップ	5人	55.6%
3. 写真投稿・共有	0人	0.0%
4. ミッション(コラムの閲覧等)	1人	11.1%
5. ヘルスチェックAI	4人	44.4%
6. ランキング	2人	22.2%
7. 二次元コードの読取によるイベント参加	0人	0.0%
8. 健診・検診日の記録	0人	0.0%
全体	19人	

設問7: 設問2で選択肢2「知らない」を選択した方、もしくは設問4で選択肢2「使用していない」を選択した方にお伺いします。
「たいとうヘルシーチャレンジ」を今後使用したいと思いませんか。

1. 使用したいと思う	86人	52.8%
2. 使用したいと思わない	77人	47.2%
全体	163人	100.0%

設問8: 設問7で選択肢1「使用したいと思う」を選択した方にお伺いします。
使用してみたい機能は何ですか。別添「参考資料」をご確認いただいたうえで、ご回答ください。(複数回答可)

1. 歩数・体重・血圧・睡眠時間等の記録	72人	83.7%
2. ウォーキングマップ	52人	60.5%
3. 写真投稿・共有	5人	5.8%
4. ミッション(コラムの閲覧等)	16人	18.6%
5. ヘルスチェックAI	39人	45.3%
6. ランキング	13人	15.1%
7. 二次元コードの読取によるイベント参加	19人	22.1%
8. 健診・検診日の記録	22人	25.6%
全体	238人	

設問9: 設問7で選択肢2「使用したいと思わない」を選択した方にお伺いします。使用しない理由は何ですか。（複数回答可）

1. 健康づくりに興味・関心がないため	10人	13.0%
2. 健康づくりにあたってアプリを必要だと感じないため	27人	35.1%
3. 既に別の健康管理アプリを使っているため	18人	23.4%
4. アプリの操作が難しいと感じるため	7人	9.1%
5. 始めるきっかけがなかったため	6人	7.8%
6. このアプリで何ができるか分からないため	36人	46.8%
7. 個人情報が漏れることに対する不安があるため	9人	11.7%
8. その他	12人	15.6%
全体	125人	

設問10: 設問3に書かれている周知方法のほかに、どのような方法がこのアプリの周知（認知度の向上）にとって効果的だと思いますか。（複数回答可）

1. 各種SNS（X, LINE, Instagram）の広告	110人	64.0%
2. 区内循環バスめぐりんの車内広告	82人	47.7%
3. 駅構内または電車内の電子広告（デジタルサイネージ）	76人	44.2%
4. その他	14人	8.1%
無回答	6人	3.5%
全体	288人	

設問11: 設問6に書かれている現在実装済みの機能のほかに、どのような機能があったら良いと思いますか。（複数回答可）

1. 食事内容（栄養内容）の記録・閲覧	72人	41.9%
2. 服薬情報の記録・閲覧	50人	29.1%
3. 健（検）診の診断結果の記録・閲覧	72人	41.9%
4. 特になし	35人	20.3%
5. その他	13人	7.6%
無回答	6人	3.5%
全体	248人	

設問12: 「たいとうヘルシーチャレンジ」についてご意見がありましたらご記入ください。

【台東区のバリアフリーについて】

設問13: 日常生活を送るうえで、バリアフリーやユニバーサルデザインが進んだと思いますか。

1. 十分進んだと思う	9人	5.2%
2. まあまあ進んだと思う	86人	50.0%
3. あまり進んでいないと思う	53人	30.8%
4. ほとんど進んでいないと思う	12人	7.0%
5. わからない	11人	6.4%
無回答	1人	0.6%
全体	172人	100.0%

設問14: 今後、区内のバリアフリー化を進めるうえで、どのような施設のバリアフリー化が重要だと思いますか。（3つまで複数回答可）

1. 駅や鉄道車両	118人	68.6%
2. バス車両・停留所	64人	37.2%
3. 道路	75人	43.6%
4. 官公庁施設、保健・児童福祉施設（区役所、保健所・児童館等）	22人	12.8%
5. 文化施設（美術館、博物館、ホール等）	24人	14.0%
6. 医療施設	18人	10.5%
7. 商業施設（デパートなどの大規模店舗）	15人	8.7%
8. 商業施設（商店、飲食店など）	17人	9.9%
9. 教育施設（小中学校など）	16人	9.3%
10. スポーツ施設	4人	2.3%
11. 宿泊施設	10人	5.8%
12. 金融機関	4人	2.3%
13. 駐車場	1人	0.6%
14. 公園	12人	7.0%
15. 公衆トイレ	30人	17.4%
16. その他	3人	1.7%
無回答	1人	0.6%
全体	434人	

設問15: 「心のバリアフリー」について、知っていますか。

1. 言葉も意味も知っている	59人	34.3%
2. 言葉は知っているが、意味は知らなかった	31人	18.0%
3. 言葉も意味も知らなかった	82人	47.7%
全体	172人	100.0%

設問16: 「心のバリアフリー」の実現に向けて、何が求められると思いますか。（複数回答可）

1. 「心のバリアフリー」に関する広報・啓発活動	96人	55.8%
2. 高齢者、障害者との交流機会を増やす	55人	32.0%
3. 高齢者、障害者等を手助けするボランティアの養成	36人	20.9%
4. 手助けするために役立つ情報の提供（啓発用パンフレット等）	56人	32.6%
5. 学校での教育	109人	63.4%
6. その他	7人	4.1%
全体	359人	

設問17: 令和6年11月1日から、新機能を加えた「バリアフリーマップ」を区公式ホームページにて公開していますが、閲覧したことはありますか。

1. 閲覧したことがある	16人	9.3%
2. 知っているが閲覧したことがない	26人	15.1%
3. 知らなかった	130人	75.6%
全体	172人	100.0%

設問18: 設問17で選択肢1「閲覧したことがある」を選択した方にお伺いします。探していた情報は見つかりましたか。

1. すぐに見つかった	5人	31.3%
2. なかなか見つからなかったが、見つけることはできた	3人	18.8%
3. 見つからなかった	1人	6.3%
4. 特に目的もなく閲覧していた	7人	43.8%
全体	16人	100.0%

設問19: 設問17で選択肢1「閲覧したことがある」を選択した方にお伺いします。バリアフリーマップでは、徒歩経路の検索機能をご利用いただけますが、この機能は使いやすかったですか。

1. 使いやすい	4人	25.0%
2. どちらかといえば使いやすい	7人	43.8%
3. 使いにくい	3人	18.8%
4. 使わなかった	2人	12.5%
全体	16人	100.0%

設問20: 「バリアフリーマップ」に今後必要な機能は何だと思いますか。実際にご利用いただいたうえで、ご回答ください。（複数回答可）

1. 車いす利用者や視覚障害者が円滑に移動できる、ルート検索	98人	57.0%
2. 施設のバリアフリー情報のさらなる充実	68人	39.5%
3. マップの視認性や動作性の向上	71人	41.3%
4. 音声案内機能	37人	21.5%
5. わからない	21人	12.2%
6. その他	9人	5.2%
無回答	2人	1.2%
全体	306人	

設問21: バリアフリーについてご意見がありましたらご記入ください。

【区公式ホームページについて】

設問22: 区公式ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか。

1. 毎日	0人	0.0%
2. 週に数回程度	9人	5.2%
3. 月に数回程度	73人	42.4%
4. 年に数回程度	75人	43.6%
5. 見たことがない	10人	5.8%
6. インターネット環境がない	4人	2.3%
無回答	1人	0.6%
全体	172人	100.0%

設問23: 設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページをどのような環境でご覧になりますか。

1. パソコン	49人	31.2%
2. スマートフォン（携帯電話）	106人	67.5%
3. タブレット	2人	1.3%
全体	157人	100.0%

設問24: 設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページのレイアウトやデザインは見やすいですか。

1. 見やすい	28人	17.8%
2. 普通	100人	63.7%
3. 見づらい	28人	17.8%
無回答	1人	0.6%
全体	157人	100.0%

設問25: 設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページのトップページの情報量について、どのように感じますか。

1. 多い	18人	11.5%
2. 適当	125人	79.6%
3. 少ない	14人	8.9%
全体	157人	100.0%

設問26: 設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページで知りたい情報を、どのように探しますか。

1. 「暮らし・手続き」「子育て・教育」「健康・福祉」等のカテゴリから探す	43人	27.4%
2. 区公式ホームページのサイト内の検索を使って探す	29人	18.5%
3. 新着情報から探す	4人	2.5%
4. 「Google」や「Yahoo!」などの検索サイトから探す	79人	50.3%
5. その他	1人	0.6%
無回答	1人	0.6%
全体	157人	100.0%

設問27: 設問22で選択肢1～4を選択した方にお伺いします。
区公式ホームページは必要な情報を探しやすいですか。

1. 探しやすい	13人	8.3%
2. どちらかといえば探しやすい	74人	47.1%
3. どちらかといえば探しにくい	56人	35.7%
4. 探しにくい	13人	8.3%
無回答	1人	0.6%
全体	157人	100.0%

設問28: 設問27で選択肢3・4を選択した方にお伺いします。
探しにくい理由は何ですか。（複数回答可）

1. 情報の分類がわかりにくい	38人	55.1%
2. トップページのレイアウトがわかりにくい	11人	15.9%
3. どこに必要な情報が載っているのかわからない	52人	75.4%
4. 検索をしても必要な情報が出てこない	29人	42.0%
5. 古い情報が多く、必要な情報を見つけにくい	10人	14.5%
6. 情報が何層にもなっていて、何度もクリックをしなければならない	28人	40.6%
7. その他	5人	7.2%
全体	173人	

設問29: 区政情報をどのような広報媒体で入手していますか。（複数選択可）

1. 区公式ホームページ	95人	55.2%
2. 広報「たいとう」	136人	79.1%
3. 区公式X（エックス）	4人	2.3%
4. 区公式LINE	48人	27.9%
5. たいとうメールマガジン	16人	9.3%
6. YouTube（ユーチューブ）台東区公式チャンネル	2人	1.2%
7. 台東区制作番組「台東区の時間」（CATV）	11人	6.4%
8. 町会回覧・町会掲示板等のチラシ・ポスター	42人	24.4%
9. 暮らしのしおり（私の便利帳）	3人	1.7%
10. その他	4人	2.3%
無回答	1人	0.6%
全体	362人	

設問30: 「区公式ホームページ」について、新しく追加してほしい機能などご意見がありましたらご記入ください。

令和7年度 第4回
台東区区政サポーターアンケート調査報告書

編集・発行 令和8年3月
台東区総務部広報課
令和7年度登録第79号