

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名	広報「たいとう」の発行				所管	総務部 広報課	
	行政計画	事業NO.	245	計画事業名	効果的な区政情報の発信		
事務事業の概要	長期総合計画体系	[基本目標] IV-2. 行政経営の推進 [小 柱] [施 策]			事業の開始・終了年度		
	根拠法令等	その他	[法令等名]	東京都台東区広報事務規程、台東区広報編集委員会運営要綱			
	事業対象	一般区民					
	事業目的	区の施策や事業、行事などを全世帯に周知するとともに、区政に対する区民の関心を高める。					
	事業内容	広報「たいとう」を毎月2回、5日号と20日号(1月は5日号の代わりに元旦号)を発行し、全世帯に配布する。					
	委託の有無	一部委託	委託内容	駅等への配布委託			
	補助金の有無	なし					
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度
	活動指標	発行部数(年度末)	(部)	-	99,300	100,400	101,100
	成果指標	広報「たいとう」の閲読率 (「台東区民の意識調査」:隔年実施)	(%)	70.0	70.9	-	65.4
	決算額 (単位:千円)				36,780	39,192	38,947
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			26,417	28,905	24,461
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			36,642	38,809	38,564
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			138	383	383
		総経費			63,197	68,097	63,408
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			6,154	6,242	6,884
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0
一般財源(区負担額)			57,043	61,855	56,524		
前回評価から改善した事項	広報「たいとう」は、区政情報を区民に提供する主要な広報媒体であるため、まずは手に取ってもらえるような紙面づくりが必要である。そのために、写真やイラストを多用し、視覚に訴えるような紙面づくりに努めた。						
評価の視点	評価	評価の理由					
	必要性	3	広報「たいとう」は、区政情報の基本的な広報媒体として特に重要なものであり、区民にも広く定着している。				
	効率性	3	行政サービスが多様化し、発信すべき情報が増加する中、効率的に編集している。				
	手段の適切性	4	広報「たいとう」の作成は、デザイン・印刷の専門的な知識・技術を持つ業者にアドバイスを受けるなど、効率的な編集を行っている。また、各世帯への配布については、地域事情に精通している町会へ委託している。				
目的達成度	3	広報「たいとう」は、区政情報の基本的な広報媒体として、区民にも広く定着しているが、より手に取ってもらえるような工夫が必要である。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
広報「たいとう」は、区政情報を区民に提供する主要な広報媒体として広く浸透しており、継続的な事業展開が必要である。今後も、より多くの区民に手に取ってもらえるような魅力的な紙面づくりに努める。					維持		