

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名	台東区公式ホームページ					所管	総務部 広報課
	行政計画	事業NO.	245	計画事業名	効果的な区政情報の発信	事業の開始・終了年度	
事務事業の概要	長期総合計画体系	[基本目標] IV-2. 行政経営の推進 [小 柱] [施 策]				[事業開始]	平成13年度
						[終了予定]	- 年度
	根拠法令等	その他	[法令等名]	東京都台東区広報事務規程			
	事業対象	一般区民及び来街者					
	事業目的	台東区公式ホームページを円滑に運用管理し、各課の情報発信機能を高め、区民・来街者などにより多くの区政情報を提供する。					
	事業内容	公式ホームページ掲載情報の管理、ホームページ作成システムの保守管理 等					
	委託の有無	一部委託	委託内容		設計・構築、運用保守		
補助金の有無	国・都						
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度
	活動指標	掲載ページ数	(枚)	8,000	6,447	6,838	7,957
	成果指標	年間総アクセス数	(件)	19,000,000	17,981,197	19,727,529	18,767,364
	決算額 (単位：千円)				7,366	6,010	21,900
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			12,356	17,003	18,446
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			7,367	6,011	21,901
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	0
		総経費			19,723	23,014	40,347
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			2,962	2,356	2,500
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			61	61	59
一般財源(区負担額)			16,700	20,597	37,788		
前回評価から改善した事項	27年12月にホームページのリニューアルを行い、多言語対応、大規模災害時用のトップページ切替機能等が追加され、利便性が向上した。						
評価の視点	評価	評価の理由					
	必要性	4	ホームページの特性を活かした迅速な区政情報の発信は、今後ますます、行政に求められる役割である。				
	効率性	3	CMSにより職員のホームページ作成における負担を軽減し、コンテンツを効率的に発信、管理している。なお、27年度はホームページのリニューアルを行っている。				
	手段の適切性	4	ホームページ管理システムによるウェブアクセシビリティ達成基準への適用、および職員によるアクセシビリティガイドラインの徹底と運用ルール遵守により、全ての人に使いやすい情報の提供に努めている。ツイッターを併用することで、より即時性の高い情報の提供に努めている。				
	目的達成度	4	年間総アクセス件数は、目標を達成しており、今後も、区政情報の適切な発信に努める。				
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	維持 拡大改善 維持 縮小 廃止・終了
<p>広報紙と並ぶ区政情報の主要な提供手段であり、公式ツイッター、メールマガジンの運用も並行して行い、即時性の高い情報提供に努めている。今後も様々なニーズへの対応を図りながら、だれにでもやさしいホームページづくりに努めていく。</p>							