

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名		観光宣伝印刷物作成				所管	文化産業観光部 観光課	
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	33	計画事業名	まちぐるみ観光案内所充実プロジェクト			
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出						事業の開始・終了年度
		[小 柱] (1) 観光資源の再発見と活用の推進						
		[施 策] ②観光案内と情報発信の充実						
	根拠法令等	その他	[法令等名]	要綱等なし				
	事業対象	外国人観光客を含めた観光客						
	事業目的	観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。						
	事業内容	観光マップ・ガイドを作成し、区内各施設・全国の旅行会社やイベント開催時などを通して、観光客に配布する。観光ポスターは、区内観光施設ほか、台東区を通る各鉄道路線の駅で広域的に掲出し、区外からの観光客誘致のPRを行う。 また、区内の宿泊施設や店舗等に台東区の観光案内パンフレットを配布し、まちぐるみ観光案内所として、来街者に対して必要な観光情報を各所で提供できる体制を構築する。						
委託の有無	一部委託	委託内容	・観光ポスターデザイン委託 ・観光宣伝用写真データ変換委託 ・観光カレンダー作製委託 ・外国語版観光パンフレットデザイン制作委託					
補助金の有無	都							
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度	
	活動指標	観光マップ作成部数	部	1,200,000	596,000	1,085,560	1,055,000	
		資料提供施設数	か所	110	78	79	123	
	成果指標							
	決算額 (単位：千円)				12,437	12,585	15,933	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト（人件費など）			5,539	9,720	10,036	
		物にかかるコスト（物件費・維持補修費）			12,317	12,475	15,784	
		その他のコスト（扶助費・補助費など）			120	110	150	
		総経費			17,976	22,305	25,970	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額（使用料・手数料・負担金など）			660	487	479	
その他特定財源（国や都の支出金・財産収入など）			0	0	2,665			
一般財源（区負担額）			17,316	21,818	22,826			
前回評価から改善した事項	台東区総合観光ガイドブックの外国語版を見直し、それぞれの国のニーズに合わせた内容を取り込んだ新しい観光ガイドブックを作成した。また、海外向けプロモーションと連携し観光ガイドブックを海外現地へ配布を行っている。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	4	観光宣伝印刷物は、観光PR活動の有効な媒体であり、観光客の利便を図るうえで不可欠なものである。平成26年台東区観光・統計マーケティング調査結果でも観光客数は増加しており、1種類あたりのマップの増刷数も年々増加しているため、東京オリンピックに向けより多くの需要が見込まれる。					
	効率性	3	印刷物を一括発注し単価減、経費減を図っている。また、配付ニーズに応えるため、印刷物の在庫状況を常に把握し在庫管理を徹底している。					
	手段の適切性	4	より多くの観光客のニーズに応えるため、観光マップの統廃合、掲載内容や標記の見直し、言語数を増やすなど工夫している。また、インターネット上でマップのPDFデータのダウンロードや、マップの発送申請ができるようにしている。					
	目的達成度	3	区内外の宿泊施設や店舗等に台東区の観光案内パンフレットを配置している。年々多くの施設よりマップの請求が増えており、台東区のPR効果を高めている。					
[評価の理由]（区民生活への影響を十分考慮すること）				評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
観光マップの需要は年々増加し、より多くの観光客のニーズに応えたマップの作成が望ましいため、多言語マップについては、各言語のネイティブの意見を吸収したマップを作成していく。また、観光プロモーションと連携し、観光客誘致の効果的ツールとして活用していく。					維持			