

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名	東京マラソン支援					所管	文化産業観光部 観光課		
	行政計画	事業NO.	—	計画事業名	(行政計画外事業)	事業の開始・終了年度			
事務事業の概要	長期総合計画体系	[基本目標]					[事業開始]	平成18年度	
		[小 柱]						[終了予定]	- 年度
		[施 策]							
根拠法令等	その他	[法令等名]	なし						
事業対象	ランナー及び一般客								
事業目的	世界6大マラソンの一つとして世界的に注目度の高い「東京マラソン」の開催に合わせ、コース上の雷門前やランナーエントリー会場の「東京マラソンEXPO」において、本区の魅力をPRする。								
事業内容	大会当日、コース上の雷門前において、地元団体協力のもと応援イベントを実施するほか、大会開催前に開催される「東京マラソンEXPO」において、本区のPRをし、招客を図る。								
委託の有無	一部委託	委託内容		イベント運営委託、イベント出演委託等					
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	25年度	26年度	27年度		
	活動指標	各種パンフレットの作成枚数	枚	12,000	12,000	12,000	12,000		
		成果指標	応援イベント観客数	人	48,000	47,500	42,845	45,980	
	決算額 (単位：千円)				5,760	3,936	3,431		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			4,261	2,550	3,208		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			5,725	3,914	3,431		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			35	22	0		
		総経費			10,021	6,486	6,639		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0		
一般財源(区負担額)			10,021	6,486	6,639				
前回評価から改善した事項	不特定多数に発信するのではなく、「マラソン」や「台東区」に興味を持つ人に情報を発信した。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	4	コース上の雷門は世界的にも有名な観光スポットであり、応援イベント等は多くのマスメディアに取り上げられるため、本区をPRする絶好の機会であり、必要性は非常に高い。						
	効率性	4	交通規制時間内という決められた時間内で応援イベント実施し、本区をPRするうえで、契約内容及び方法の見直しを図り、経費削減に努めつつ観客数が増えていることは効率性が高いと考える。						
	手段の適切性	3	応援イベントを通し、地元団体や近隣小学校と協力・連携して本区をPRすることができており、現状が妥当と考える。						
目的達成度	4	EXPOでのPRを通し、応援イベントでの観客をはじめ、多くの方々に本区を知ってもらい、来客していただいております。事業効果は非常に高い。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
東京マラソンを支援することで、本区のイメージアップと国内外へ広くPRすることができる。						維持			