

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名		異業種間交流推進					所管	文化産業観光部 産業振興課
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	13	計画事業名	異業種間交流支援			事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化						
		[小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援						
		[施策] ④事業者間ネットワークの促進						
	根拠法令等	その他	[法令等名]	なし				
	事業対象	①過去助成対象企業 ②区内外の中小事業者						
	事業目的	東京都「産業交流展」への出展ブースの提供や中小企業間の情報交換会の開催を通して、さまざまな業種間の連携を図り、企業の経営力強化、製品開発の意欲向上や販路の開拓・拡大に繋げていく。						
	事業内容	①東京都産業交流展の出展ブースを提供し、事業者間の交流促進、販路開拓を支援する。 ②ビジネス交流フェスタを開催する。						
委託の有無	なし	委託内容						
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度	
	活動指標	出展企業・団体数(産業交流展)	件	15	14	15	14	
		参加企業・団体数(ビジネス交流フェスタ)	件	100	101	94	96	
	成果指標	産業交流展商談件数	件	50	56	38	39	
		ビジネス交流フェスタ商談件数	件	50	49	86	64	
	決算額 (単位:千円)				969	994	958	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			3,835	3,826	4,812	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			939	964	958	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			30	30	0	
		総経費			4,804	4,820	5,770	
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			53	53	0		
	一般財源(区負担額)			4,751	4,767	5,770		
前回評価から改善した事項	新たに、経営者向けの交流、情報交換会「ビジネス交流フォーラム」を文京区と共催で実施した。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	ビジネス交流フェスタの参加者数にもみられるように、既存の取引に行き詰まりを感じ、今まで取引のない異業種の企業との交流から、新しい情報や商談を見出そうとしている中小企業は多い。					
	効率性	3	産業交流展は、安価な出展小間料で、比較的多くの来場者がある展示会である。また、ビジネス交流フェスタについては、経費をほとんどかけていないが、参加企業は、60社をコンスタントにこえ、参加企業には概ね好評である。コストを抑えながら、効率的に異業種交流の展開を図っている。					
	手段の適切性	3	安価で、信頼性が高い交流の場の提供は、公的機関だからこそできる。都や国の事業情報、民間の動きにも留意しながら、本区の特性に応じた交流の場の提供はできている。					
目的達成度	4	一定の参加者数、商談件数が確保できていることからわかるように、交流の場を通じ、参加企業の経営力強化、販路の拡大につながっている。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	維持		
参加者数の推移にもみられるように、異業種間の交流の場を必要とする事業者は少なくない。従来の市場に、行き詰まりを感じている事業者や、新しい試みを行おうという意欲ある事業者の力をより効果的に活かしていくためにも、異業種交流の場の必要性は認められるため、維持とする。					拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			