

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名		健診を受けようキャンペーン					所管	健康部 保健サービス課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	—	計画事業名	(行政計画外事業)			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 平成26年度	
		[小 柱]							[終了予定] - 年度	
		[施 策]								
	根拠法令等	その他		〔法令等名〕						
	事業対象	総合健康診査等各種健(検)診対象者								
	事業目的	生涯を通じて健康に過ごすために、健康診査に関するキャンペーンを実施し、普及啓発と受診率向上を目指す。								
	事業内容	・保健サービス課実施の各種イベントにおける健診受診の周知、啓発 【共催イベント等】 ①糖尿病予防啓発キャンペーン ②健康増進普及月間 ③がん予防講演会 ④その他区民向け送付物への啓発用ちらし等封入								
委託の有無	なし		委託内容							
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称		(単位)	目標値 (30年度)	25年度	26年度	27年度		
	活動指標	啓発回数(イベント)		回	3	-	5	3		
		健診受診率		%	46.0	41.3	41.6	42.1		
	決算額 (単位:千円)					-	2,030	319		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				-	2,635	882		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				-	2,031	249		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				-	0	70		
		総経費				-	4,666	1,201		
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				-	0	0		
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				-	0	0		
一般財源(区負担額)				-	4,666	1,201				
前回評価から改善した事項	なし									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	健康に対する意識を向上させるためには、健診受診を促すとともに啓発も重要である。啓発を継続することにより健康意識を高める必要がある。							
	効率性	3	他の健康啓発イベントと共同で実施することにより、様々な情報を発信することができ効率的に普及啓発を行うことができた。							
	手段の適切性	3	生活習慣病予防と健診に関わりの深い内容の冊子の選定、広報の時期等で適切に啓発を行った。							
	目的達成度	3	総合健診の受診者数は平成25年度から27,000人程度で推移しており、引き続き継続的な勧奨・再勧奨を行っていく。							
【評価の理由】(区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
他イベントとの共催により効率的に啓発事業を行うことができた。また、多くの区民の目に留まるよう周知・啓発パンフレット等を常設し、通常業務の中で啓発に努めた。							維持			