

平成29年度 施策評価シート

[施策No.] [施策名]		[8] ものづくりのまち推進			主管	文化産業観光部 産業振興課
施策の概要	長期総合計画体系	[将来像] I にぎわいと活力のまち [基本目標] I-1. 産業の活性化 [小柱] (2) 地域経済の活性化				
	10年後のめざす姿	<ul style="list-style-type: none"> ● 台東区の「ものづくりのまち」としての魅力が区内外に広く知られることで、ものづくりに携わる企業の区内への進出や開業が促進され、より多くのメーカーやクリエイターの集積が図られています。 ● 地域のイメージアップとブランド化が進み、多くの来街者が買い物や工房見学、ワークショップなどを通じて、台東区が持つ「ものづくり」の魅力に触れられるまちとなっています。 				
	主な取り組み	① 「ものづくりのまち」の情報発信	⑥			
		② 若手クリエイター育成支援	⑦			
		③ ものづくりの魅力に触れる機会の創出	⑧			
④		⑨				
⑤		⑩				
* 施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。						
施策の執行状況	施策の指標	指標名	計画策定時 (26年度末)	目標 (36年度末)	27年度	28年度
		区内ものづくり企業PR件数	425社	500社	350社	359社
		デザイン画コンペ応募数	年3,010点	年3,100点	年2,794点	年2,370点
評価結果	B	(施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえて評価)				
		<p>ものづくりのまちPR支援では、平成28年度より助成制度の改定を行い、ものづくりに携わる企業の区内誘致・定着を推進するための充実を図っている。また、異業種間の交流も盛んとなり、新たなものづくりのネットワークが生まれていることから、台東区の「ものづくりのまち」としての魅力が区内外に広く知られる機会づくりの一助となっている。</p> <p>ファッションザッカフェアについて、本区の地場産業であるファッションザッカ関連産業を活性化するため、デザイン画コンペティションや、合同展示会出展支援など、様々な事業を実施している。また、平成28年度より、大手百貨店との販路開拓支援の取組回数を、年1回から2回に強化するなど充実を図っている。一方で、施策の指標であるデザイン画コンペティションの応募数は減少しており、作品募集に係る周知方法を見直す必要がある。</p>				
	A 順調である B 一部課題がある C 課題がある					
学識経験者からの意見		<p>台東デザイナーズビレッジ、浅草ものづくり工房、アトリエ化支援といった他区に先駆けて実施した事業は、本施策の核としての役割を果たしていると評価できる。また、モノマチやエーラウンドは、地元地域から持ち上がった事業であり、地域活性化の成功事例として他地域への広がりが期待される。</p> <p>若手デザイナー・クリエイターの育成・集積やネットワークの構築は、将来の台東区のものづくりの基盤となるものであり、施設の機能強化によって、ものづくりのまちとしてのPRや販路開拓の手段として強化していくべきであろう。</p>				

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	現況 (26年度末)	計画事業量	年度別 事業計画	27年度	28年度	29年度 (見込み)
1	(28)ものづくりのまちPR支援	産業振興課	助成	9件 (累計17件)	目標	3件 (累計11件)	3件 (累計14件)	3件 (累計17件)
			3件(累計8件)		実績	3件 (累計11件)	3件 (累計14件)	3件 (累計17件)
			目標					
			実績					
2	(29)ファッションザッカフェア	産業振興課	ザッカデザイン画コンペ応募数	年3,100点	目標	3,100点	3,100点	3,100点
			3,010点		実績	2,794点	2,370点	2,500点
		産業振興課	ファッション展示会	実施	目標	実施	実施	実施
			実施		実績	実施	実施	実施
3	(30)したまちTAITO産業賞	産業振興課	表彰	8社 (累計47社)	目標	4社 (累計43社)	—	4社 (累計47社)
			累計39社		実績	4社 (累計43社)	—	5社 (累計48社)
			目標					
			実績					
4	(6)台東デザイナーズビレッジ<再掲>	産業振興課	支援	57件 (累計100社入居)	目標	19件 (累計86社入居)	19件 (累計92社入居)	19件 (累計100社入居)
			19件(累計81社入居)		実績	19件 (累計86社入居)	19件 (累計92社入居)	19件 (累計100社入居)
			目標					
			実績					
5	(7)浅草ものづくり工房<再掲>	産業振興課	支援	27社 (累計28社入居)	目標	9社 (累計28社入居)	9社 (累計28社入居)	9社 (累計28社入居)
			9社(累計19社入居)		実績	9社 (累計25社入居)	9社 (累計29社入居)	9社 (累計29社入居)
			目標					
			実績					
6	(10)中小製造業のアトリエ化支援<再掲>	産業振興課	支援	12店舗 (累計82店舗)	目標	4店舗 (累計74店舗)	4店舗 (累計78店舗)	4店舗 (累計82店舗)
			5店舗(累計70店舗)		実績	7店舗 (累計77店舗)	3店舗 (累計80店舗)	4店舗 (累計84店舗)
			目標					
			実績					