

平成29年度 施策評価シート

[施策No.] [施策名]		[20] 文化資源を活用した産業と観光の振興			主管	文化産業観光部 文化振興課
施策の概要	長期総合計画体系	[将来像] I にぎわいと活力のまち [基本目標] I-3. 文化が息づく豊かな生活の創出 [小柱] (3)文化の力と経済力の育成				
	10年後のめざす姿	<ul style="list-style-type: none"> ● 永年培われてきた技能や伝統が区内のものづくり産業に活かされ、産業の振興が図られています。 ● 台東区が持つ豊富な文化資源を活かした誘客が促進され、さらなる観光の振興が図られています。 				
	主な取り組み	①	ものづくり文化の活用と発展	⑥		
		②	文化資源を活用した誘客の促進	⑦		
		③		⑧		
④			⑨			
⑤			⑩			
* 施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。						
施策の執行状況	施策の指標	指標名	計画策定時 (26年度末)	目標 (36年度末)	27年度	28年度
		アトリエ化支援助成件数	累計70件	累計110件	累計77件	累計80件
		映画祭の来場者数	16万人	20万人	18万人	15万人
		演劇祭の来場者数	11万人	15万人	13万人	13万人
評価結果	B	(施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえて評価)				
	A 順調である B 一部課題がある C 課題がある	<p>中小製造業のアトリエ化支援やものづくりのまちPR支援の助成件数は順調に増加し、平成28年度累計で行政計画事業の目標を達成している。体験教室やものづくり見学ができる店舗を紹介する「手作り工房マップ」は来街者に好評で、「ものづくりのまち台東」を区内外にPRし認知度を高め、地域のイメージアップにつながっている。また、事業助成や情報発信の支援により、異業種間の交流による新たなものづくりネットワークが生まれ、区内のものづくり産業の活性化が図られている。映画祭や演劇祭の開催は、かつての興行街や大衆芸能発祥の地といった文化的なイメージを活用し芸能文化の魅力を発信してきた一方で、区民の認知度が低く地域への浸透が不十分であり、本区の豊富な文化資源のさらなる活用と誘客の促進に取り組んでいく必要がある。10年後のめざす姿に向け、本区の特徴である「伝統工芸」や「伝統芸能」などの文化資源を活用した体験型観光の認知度を高めるために情報発信を強化し、文化と産業や観光とが連携した取り組みを一層充実していく必要がある。</p> <p>下町文化を象徴する「ものづくり」を特色とした事業と、それを観光資源の一部に組み込み、対外的にPRしていく戦略が、当該施策の中心的な柱として機能していると思われる。2020年以後の状況まで想定すると、観光PRのポイントとして、下町ものづくり文化という歴史の厚みがあることは、またとないアドバンテージになる。東京オリンピック・パラリンピック競技大会という束の間のアトラクションが消滅しても、「ものづくり」という中心となる部分は残る、ということでもある。本施策に関しては、現状においてすでに、ものづくり関連事業と対外的PR事業が、うまく相乗効果をあげていると総括できる。</p> <p>江戸下町伝統工芸館の入館者数は、26年度から28年度にかけて全体的に減少傾向にある一方、外国人入館者数は逆に増加していることが注目される。浅草の文化施設として、かならずしも立地に恵まれているわけではないということを考慮に入れても、日本人へのアピールが弱まっていることは、やはり直視するべき現実であろう。施設や展示物そのものに、来場者をワクワクさせるような魅力が感じられるよう、リニューアルにあたっては、2020年東京大会後に予想されるインバウンド市場の縮小までも視野に収めつつ、全面的な見直しが待望される。</p>				
学識経験者からの意見						

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	現況 (26年度末)	計画事業量	年度別 事業計画	27年度	28年度	29年度 (見込み)
1	(10) 中小製造業の アトリエ化支援<再掲>	産業振興課	支 援 5店舗(累計70店舗)	12店舗 (累計82店舗)	目 標	4店舗 (累計74店舗)	4店舗 (累計78店舗)	4店舗 (累計82店舗)
					実 績	7店舗 (累計77店舗)	3店舗 (累計80店舗)	4店舗 (累計84店舗)
					目 標			
					実 績			
2	(27) 江戸下町伝統工芸 の振興<再掲>	産業振興課	伝統工芸職人展 1回	年1回	目 標	1回	1回	1回
					実 績	1回	1回	1回
		産業振興課	外国語表記 実 施	実 施	目 標	実 施	実 施	実 施
					実 績	実 施	実 施	実 施
		産業振興課	特別展・手作り教室 5回	年5回	目 標	5回	5回	5回
					実 績	5回	5回	5回
産業振興課	伝統工芸教室 4回	年3回	目 標	3回	3回	3回		
			実 績	2回	3回	3回		
産業振興課	江戸下町伝統工芸館の リニューアル —	検 討・実 施	目 標	検 討	実 施	—		
			実 績	検 討	検 討	検 討		
3	(28) ものづくりのまちP R支援<再掲>	産業振興課	助 成 3件(累計8件)	9件 (累計17件)	目 標	3件 (累計11件)	3件 (累計14件)	3件 (累計17件)
					実 績	3件 (累計11件)	3件 (累計14件)	3件 (累計17件)
					目 標			
					実 績			
4	(38) 映画祭の開催<再 掲>	文化振興課	映画祭 開 催	開 催	目 標	開 催	開 催	開 催
					実 績	開 催	開 催	開 催
					目 標			
					実 績			
5	(39) 演劇祭の開催<再 掲>	文化振興課	演劇祭 開 催	開 催	目 標	開 催	開 催	開 催
					実 績	開 催	開 催	開 催
					目 標			
					実 績			
6	(40) 文化体験型観光メ ニューの提供<再掲>	観光課	文化体験型観光メ ニュー 提 供	提 供	目 標	提 供	提 供	提 供
					実 績	提 供	提 供	提 供
					目 標			
					実 績			