

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		広報「たいとう」の発行				所管	総務部 区長・広報室					
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度						
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始]	昭和26年度		
		[小 柱]							[終了予定]	- 年度		
		[施 策]										
	根拠法令等	その他	[法令等名]	東京都台東区広報事務規程、台東区広報編集委員会運営要綱								
	事業対象	全区民										
	事業目的	区の施策や事業、行事などを全世帯に周知するとともに、区政に対する区民の関心を高める。										
	事業内容	広報「たいとう」を毎月2回、5日号と20日号(1月は5日号の代わりに元旦号)を発行し、全世帯に配布する。										
委託の有無	一部委託	委託内容	印刷委託、配送委託									
補助金の有無	なし											
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度					
	活動指標	発行部数(年度当初) (部)		110,000	95,200	96,500	98,800					
		発行回数(月)(回)／ページ数 (ページ)		月2回／8ページ(うち年3回／10ページ)	月2回／8ページ	月2回／8ページ(うち年3回／10ページ)	月2回／8ページ(うち年3回／10ページ)					
	成果指標	広報「たいとう」の閲読率 (%)		75.0	74.7	—	70.9					
		(「台東区民の意識調査」:隔年実施)										
	決算額 (単位:千円)				34,752	38,346	36,780					
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				29,883	27,490	26,417				
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				34,592	38,186	36,642				
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				160	160	138				
		総経費				64,635	65,836	63,197				
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				2,306	2,911	6,154					
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0	0	0					
	一般財源(区負担額)				62,329	62,925	57,043					
前年度から改善した事項	広報「たいとう」は、区政情報を区民に提供する主要な広報媒体であるため、読みやすい紙面づくりが重要である。そのために、写真やイラスト・グラフを多用し、視覚的に情報を伝えるような紙面づくりに努めた。											
評価の視点	評価	評価の理由										
	必要性	3	広報「たいとう」は、区政情報の基本的な広報媒体として重要なものであり、区民にも広く定着している。									
	効率性	3	行政サービスが多様化し、発信すべき区政情報が増加する中、効率的に編集している。									
	手段の適切性	4	広報「たいとう」の作成は、デザイン・印刷を専門的な知識・技術を持つ業者へ委託することで効率的に行っている。各世帯への配布は、地域事情に精通している町会へ委託している。									
	目的達成度	3	広報「たいとう」は、区政情報の基本的な広報媒体としての役割を持ち、その情報は区民へ効果的に伝わっている。									
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了					
広報「たいとう」は、区政情報を区民に提供する媒体として広く浸透しており、区政情報を効果的に周知することができるため。						維持						