

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区公式ホームページ				所管	総務部 区長・広報室			
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 平成13年度 [終了予定] - 年度	
		[小 柱]								
		[施 策]								
	根拠法令等	その他	[法令等名]	東京都台東区広報事務規程						
	事業対象	全区民及び来街者								
	事業目的	台東区公式ホームページを円滑に運用管理し、各課の情報発信機能を高め、区民・来街者などにより多くの区政情報を提供する。								
	事業内容	公式ホームページ掲載情報の管理、ホームページ作成システムの保守管理 等								
委託の有無	一部委託	委託内容	設計・構築、運用保守							
補助金の有無	国・都									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度			
	活動指標	掲載ページ数	(枚)	6,500	7,975	7,149	6,447			
		成果指標	年間総アクセス数	(件)	18,000,000	15,279,513	16,035,600	17,981,197		
	決算額	(単位：千円)			6,042	6,231	7,366			
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト（人件費など）			10,801	12,495	12,356			
		物にかかるコスト（物件費・維持補修費）			6,007	6,232	7,367			
		その他のコスト（扶助費・補助費など）			36	0	0			
		総経費			16,844	18,727	19,723			
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額（使用料・手数料・負担金など）			2,020	738	2,962			
		その他特定財源（国や都の支出金・財産収入など）			64	60	61			
一般財源（区負担額）			14,760	17,929	16,700					
前年度から改善した事項	スマートフォン対応化を行い、利便性を高めた。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	ホームページの特性を活かした迅速で正確な区政情報の発信は、今後益々、行政に求められる役割である。							
	効率性	3	CMSにより職員のホームページ作成における負荷を軽減し、コンテンツを効率的に発信、管理している。							
	手段の適切性	4	ホームページ管理システムによるウェブアクセシビリティ達成基準への適用、および職員によるアクセシビリティガイドラインの徹底と運用ルールの遵守により、全ての人に使いやすい情報の提供に努めている。ツイッターを併用することで、より即時性の高い情報の提供に努めている。							
目的達成度	4	アクセス件数は上昇しており、区政情報の発信は目的に沿って達成されている。								
[評価の理由]（区民生活への影響を十分考慮すること）						今後の方向性	評価結果			
ホームページは、広報紙と並んで区政情報の主要な提供手段となっている。公式ツイッター、たいとうメールマガジンの運用も並行して行っており、区政や危機管理情報を発信しホームページと合わせて即時性の高い情報提供に努めている。今後も様々なニーズへの対応を図りながら、だれにでもやさしいホームページづくりに努めていく。										
						維持	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			