

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		区長への手紙				所管	総務部 区長・広報室	
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名		事業の開始・終了年度	
	長期総合計画体系	[基本目標]						
		[小柱]					[事業開始] 昭和 4 4 年度	
		[施策]					[終了予定] - 年度	
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	広聴事務取扱要綱			
	事業対象	区民一般						
	事業目的	区政に対する「区民の声」を、意見・要望としての的確に把握し、区政に反映させる。						
	事業内容	専用はがきや文書、電話、窓口等のほか、ホームページに「区長への手紙」を設置して、区や区政に対する区民の意見・要望を受付し、関係各課が対応することで、今後の区政の運営に活かす。 なお、意見と回答の一部は広聴実績報告書「広聴一年」やホームページで公表している。						
委託の有無	なし	委託内容						
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度	
	活動指標	区長への手紙(手紙・窓口・電話等) 件		150	264	227	213	
		区長への手紙(ホームページ) 件		250	341	255	303	
	成果指標	意見に1週間以内に回答した割合 %		50.0	38.0	34.0	26.4	
		(1週間以内回答数/回答要の意見総数)						
	決算額 (単位：千円)			214	249	87		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			8,101	8,330	5,965	
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			214	250	87	
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	0	0	
		総経費			8,315	8,580	6,052	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0	
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0	
一般財源 (区負担額)			8,315	8,580	6,052			
前年度から改善した事項		区民の声のホームページ掲載方法について、業者委託していたものを区ホームページシステムの活用により、コスト削減を図った。						
評価の視点		評価	評価の理由					
	必要性	3	区民の意見を区政に反映させる広聴活動として必要である。					
	効率性	4	区民の声や広聴一年のホームページ掲載方法を変更した結果、成果を維持したままコストを下げるができた。					
	手段の適切性	3	区民がホームページ、はがき、封書、電話等様々な形で意見・要望等を出すことができるようにしている。					
	目的達成度	2	区民からの意見・要望等が多種多様化しているとともに、各課との調整が必要な案件が増加していることから、回答にやや日数がかかる場合がある。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
区民の要望や意見を通じて区政運営の改善が図られていることで、広聴機能としての役割を果たしている。						維持		