

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		たいとうメールマガジン				所管	総務部 区長・広報室					
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度						
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始]	平成17年度		
		[小 柱]							[終了予定]	- 年度		
		[施 策]										
	根拠法令等	その他	[法令等名]	なし								
	事業対象	たいとうメールマガジンに登録した方										
	事業目的	区民等に対し、電子メールを活用したメールマガジンの配信により多くの区政情報を提供する。										
	事業内容	たいとうメールマガジンに登録した方へ、区政情報等をメールで配信する。										
委託の有無	一部委託	委託内容	メール配信システムとサーバーの管理									
補助金の有無	なし											
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度					
	活動指標	新規登録件数	(件)	1,500	1,453	1,028	2,391					
		成果指標	配信件数	(件)	180	86	55	167				
	決算額 (単位:千円)					365	365	(7,366)				
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				1,800	1,666					
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				365	365	(7,367)				
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				0	0	0				
		総経費				2,165	2,031	(7,367)				
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				0	0	(2,962)				
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0	0	(61)				
一般財源(区負担額)				2,165	2,031	(4,344)						
前年度から改善した事項	10月から安全・安心電子飛脚便と合併し「たいとうメールマガジン」として新規コンテンツ4件を新たに加えて配信を開始し、区民等に対し区政情報の積極的な提供に努めた。											
評価の視点	評価	評価の理由										
	必要性	4	メールマガジンは、特定のテーマについて積極的に関心を持つ希望者に対しタイムリーな情報を直接配信するため、区民における利便性にも優れている。									
	効率性	3	メール配信システムそのものを業者委託することで、コストの削減を図っている。また、テンプレートを作成し活用することで、情報配信にかかる人的なコストも抑えるよう努めている。									
	手段の適切性	4	ツイッターやホームページの掲載情報と合わせ、直接希望者の手元に情報を送る本事業を実施することは、区政情報をより多くの人に伝えていくため有効な手段である。									
	目的達成度	4	数多くの配信を行い、区民に対し迅速かつ適切に情報発信している。									
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	改善 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了					
10月から安全・安心電子飛脚便と合併し「たいとうメールマガジン」として新規コンテンツ4件を新たに加えて配信を開始し、内容を充実させている。メールマガジンの発信は区政情報の有効な提供手段であり、希望者に対し区政情報や犯罪・災害情報等を発信しホームページと合わせて即時性の高い情報提供に努めている。メール配信を継続し、今後も登録件数の拡大・配信内容の充実を努めていく。												