

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		たいとう音頭普及啓発				所管	総務部 総務課			
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標]					[事業開始] 平成 2 3 年度			
		[小 柱]					[終了予定] - 年度			
		[施 策]								
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕							
	事業対象	一般区民								
	事業目的	地域の一体感を高め、区民の地域に対する愛着を深めるとともに、台東区の魅力を広くアピールしていく。								
	事業内容	平成23年度に制作した「たいとう音頭」の踊り方を学ぶ講習会の開催、各種パレードへの参加、ダンスコンテストの開催等を区民への普及啓発活動を実施する。								
委託の有無	一部委託	委託内容	パレード用の横断幕、のぼり旗の制作委託及びダンスコンテストにおけるパフォーマーへのパフォーマンス委託							
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度			
	活動指標	講習会の参加人数 回		—	—	556	182			
		講習会の参加延べ人数 人		—	—	556	738			
	成果指標	ダンスコンテストの参加人数 人		150	—	118	84			
		決算額 (単位：千円)				4,298	3,193	1,600		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)				4,500	6,664	5,965		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				4,208	2,806	1,319		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				720	388	282		
		総経費				9,428	9,858	7,566		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				0	0	0		
その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				0	136	0				
一般財源 (区負担額)				9,428	9,722	7,566				
前年度から改善した事項										
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	平成23年度に制作した音頭を普及させることで、地域への愛着を深め、台東区を広くアピールしている。							
	効率性	3	町会、団体の協力のもと、少ない経費で普及啓発活動を実施している。							
	手段の適切性	3	区内の小、中、高校生を対象としたダンスコンテストを開催し、また、パレードへの参加等効率的な普及啓発活動を実施している。							
	目的達成度	3	さまざまな地域のお祭り、イベント等において活用されている。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大改善維持縮小廃止・終了		
平成24年度より普及啓発活動を実施し始め、さまざまな地域や団体等のお祭り、イベント等において活用され、賑わいをみせているが、引き続き、より一層の普及を図り、区民の地域への愛着を高めていく。							維持			