

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		納税奨励				所管	区民部 税務課				
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度					
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 年度		
		[小 柱]							[終了予定] - 年度		
		[施 策]									
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	高額納税者感謝状贈呈要綱							
	事業対象	区民									
	事業目的	<ul style="list-style-type: none"> 特別区税の納税奨励により、安定した税収入を確保する。 高額納税者の区内定着を図る。 									
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 高額納税者に対する感謝状の贈呈 納税キャンペーンの実施 税に関する啓発パンフレットの作成 									
委託の有無	なし	委託内容									
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度				
	活動指標	納税キャンペーン時のチラシ配布数 (枚)		2,000	2,000	2,000	2,000				
		特別区民税・都民税収入率(現年課税分) (%)		97.5	94.0	97.5	98.1				
	決算額 (単位：千円)				455	320	364				
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			2,250	2,083	2,130				
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			456	321	365				
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	0	0				
		総経費			2,706	2,404	2,495				
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0				
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0				
一般財源 (区負担額)			2,706	2,404	2,495						
前年度から改善した事項	納税キャンペーンにて納税貯蓄組合連合会の参加人員を増やすことにより、納税奨励PRに努めた。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	3	安定した税収入を確保するためにも本事業を継続する必要がある。								
	効率性	3	納税貯蓄組合連合会などの税関係機関と連携することにより、事務事業コストの効率化に努めている。								
	手段の適切性	3	納税奨励PRおよび高額納税者への感謝状贈呈を継続的に行うことで、納税意識の高揚を図っている。								
	目的達成度	4	特別区民税・都民税のうち、普通徴収分の収入率が増加したため、25年度目標を達成することができた。								
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了				
収入率は増加傾向にあり、これを維持するためにも本事業を継続的に実施し、納税意識の高揚による安定した税収入の確保に努めていく。						維持					