

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		ときめき たいとうフェスタ2014計画事業推進				所管	区民部 交流促進課		
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名				
	長期総合計画体系	[基本目標]					事業の開始・終了年度		
		[小 柱]					[事業開始] 平成 1 0 年度		
		[施 策]					[終了予定] - 年度		
	根拠法令等	その他		[法令等名]	要綱等なし				
	事業対象	ときめき たいとうフェスタ推進委員会、姉妹友好都市等、台東区民及び他都市等の住民							
	事業目的	台東区民及び他都市等の住民との交流を深め、まちの賑わいを創造しながら人々が楽しく住める街“にぎわい いきいき したまち台東”の実現を目指していく。							
	事業内容	【地域活性化事業】・桜橋花まつり ・浅草観音うら一葉桜まつり ・浅草橋紅白マロニエまつり ・下町七夕まつり ・谷中まつり 【文化創造PR事業】・ときめき たいとうフェスタ情報発信事業 【姉妹友好都市等協賛事業】・大崎市 ・南会津町 ・会津美里町 ・豊後大野市 ・村山市 等							
委託の有無	一部委託		委託内容	姉妹友好都市等協賛事業（イベント実施委託） 情報発信事業（新聞・雑誌掲載等PR委託）					
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度		
	活動指標	PRイベント数 事業		5	2	4	5		
	成果指標	来場者数 人		700,000	452,700	584,600	689,150		
	決算額 (単位：千円)				62,240	73,050	68,258		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト（人件費など）			20,477	19,993	25,565		
		物にかかるコスト（物件費・維持補修費）			0	0	0		
		その他のコスト（扶助費・補助費など）			62,241	73,050	68,259		
		総経費			82,718	93,043	93,824		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額（使用料・手数料・負担金など）			0	0	0		
その他特定財源（国や都の支出金・財産収入など）			0	0	1,012				
一般財源（区負担額）			82,718	93,043	92,812				
前年度から改善した事項	台東区を区内外に広くPRするため、情報発信事業として、NEXCO東日本の無料給湯器の紙コップ広告を利用し新たな媒体として活用することができた。以前までにはない手法により、台東区をPRすることで、より多くの方に周知することができた。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	3	地域交流活性化事業は定着しつつあり、地域に活性化をもたらしている。						
	効率性	3	既存事業の増額要請は寄せられているが、事業の必要性、実施方法の妥当性等を検討しつつ経費に工夫を図り、効率的な執行に努めている。						
	手段の適切性	3	各事業の開始前に適切な手段で実施できているか、過去の実績と照らし合わせながら熟慮し、関係団体等の意見を尊重しながら進めている。						
	目的達成度	4	情報発信事業として、新たな媒体を利用したことを一因とし、例年以上の来場者となり、目的を達成できた。						
[評価の理由]（区民生活への影響を十分考慮すること） 地域交流活性化事業の中には、30年近く実施しているイベントもあり、マンネリ化している部分も見受けられる。その為、実行委員や町会が新たなイベントを少しづつ考案し、導入することで、時代に沿ったイベントとして、地域の活性化を図っていく。 また、台東区を広くPRするため、より効果的な情報媒体を利用し、積極的に区内外に発信をしていきたい。					評価結果	今後の方向性 維持	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		