

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		文化専門ホームページ				所管	文化産業観光部 文化振興課		
事務事業の概要	行政計画	あり	事業NO.	51	計画事業名	文化専門ホームページ			
	長期総合計画体系	[基本目標] I-3. 文化が息づく豊かな生活の創出					事業の開始・終了年度 [事業開始] 平成18年度 [終了予定] - 年度		
		[小 柱] (2) 新たな文化の創造と発信							
		[施策] ② 文化情報の蓄積と 発信[20]							
	根拠法令等	その他		[法令等名]	要綱等なし				
	事業対象	区民をはじめ広く一般							
	事業目的	誰もが容易に情報を得られるよう、文化専門のホームページを整備し、本区の魅力ある文化を広く発信する。							
	事業内容	早稲田大学のメディアデザイン研究所との共同研究により、区内の豊富な文化資源を様々な視点から紹介する、文化を専門としたホームページ「文化探訪」を研究し、発信する。							
委託の有無	全部委託		委託内容	文化専門ホームページの研究・作成					
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度		
	活動指標	コンテンツ掲載数(累計) (件)		190	129	147	166		
	成果指標	「文化探訪」年間アクセス件数 (件)		750,000	515,384	602,641	747,000		
	決算額 (単位：千円)				7,178	5,549	5,545		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			2,700	2,916	2,556		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			7,179	5,549	5,545		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	0	0		
		総経費			9,879	8,465	8,101		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0		
一般財源 (区負担額)			9,879	8,465	8,101				
前年度から改善した事項		例年通りのコンテンツの追加に加えて、トピックスとしてミニコンテンツの追加を行い、区の文化情報の発信の充実を図った。							
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	4	「文化探訪」の年間アクセス件数は増加傾向にあり、インターネットによる文化情報への関心は高くニーズに対応している。また、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、国内外への情報発信は必要性が高い。						
	効率性	3	共同で研究している早稲田大学メディアデザイン研究所の専門的なノウハウを活用した、質の高い情報発信を行っている。						
	手段の適切性	4	IT技術は進化が著しいが、早稲田大学メディアデザイン研究所との共同研究という形をとることで、新しい発信方法の追加など対応することができており、手段は適切である。						
	目的達成度	4	成果指標である「文化探訪」年間アクセス件数の目標値730,000件を達成することができた。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
「文化探訪」の年間アクセス件数は年々増加しており、区の豊富な文化資源を広くPRできているといえる。2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、引き続き国内外問わず広く情報発信を行っていく。						維持			