

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		商店街空き店舗活用支援				所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 平成24年度 [終了予定] - 年度	
		[小 柱]								
		[施 策]								
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	台東区商店街空き店舗活用支援事業補助金交付要綱						
	事業対象	台東区内の商店会にある空き店舗を借り上げて事業を開始する事業者								
	事業目的	商店会の空き店舗への出店を支援することにより、空き店舗を減らし、商店街の活性化を図る。								
	事業内容	家賃の一部を補助する。 補助率:家賃(敷金・礼金除く)の1/2以内 期間:1年間 限度額:月額5万円まで								
委託の有無	なし	委託内容								
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度			
	活動指標	助成件数	件	4		3	4			
		成果指標	事業実施事業者数	件	4		3	4		
	決算額 (単位:千円)					1,122	2,064			
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				2,083	2,556			
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				1	1			
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				1,122	2,064			
		総経費			0	3,206	4,621			
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				0	0			
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0	0			
一般財源(区負担額)				3,206	4,621					
前年度から改善した事項	ビジネスアドバイザー、専門コーディネーターを活用し、中小企業者等に対して積極的な事業の周知を行った。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	商店会の空き店舗は、近隣型商店街を中心に区内で約180店舗発生している。利便性や景観性の低下などの影響が強く、商店会が抱える課題の一つとなっている。本課題に対応するため、行政が空き店舗への出店を促進していく必要があるため。							
	効率性	3	支援者に対して、補助事業実施終了後2年間の間、経営診断の受診を義務付けており、補助期間終了後もサポートすることで、効果的な執行を図っているため。							
	手段の適切性	3	支援者の決定にあたっては、中小企業診断士や、商店街連合会の代表などから構成される審査会で審査したうえでやっている。また、補助事業実施終了後2年間の経営診断の受診を義務付けており、経営診断で助言・サポートを行うことで、効果的な執行を図っているため。							
	目的達成度	4	事業実施事業者数が、補助上限数(4件)に達したため。							
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			
空き店舗の増加は商店街が抱える課題の一つであり、本課題に対する行政の対応として、必要な事業である。今後とも各商店街と連携して事業の周知に努めるとともに、経営診断を活用して支援者のサポートを図りながら、事業を維持していく。						維持				