

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		アンテナショップ				所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標]							
		[小 柱]							
		[施 策]							
	根拠法令等	その他		[法令等名]	要綱等なし				
	事業対象	ファッションザッカ関連産業関係者等							
	事業目的	本区の重要な地場産業であるファッション雑貨産業において、付加価値の高い製品の開発に意欲的な企業を販路開拓や新商品発表等PRの面から支援するため、販売・PRをできる場を提供する。							
	事業内容	靴、財布、ハンドバッグ、帽子、ベルトなど本区を代表するファッション雑貨の中から、デザイン・機能性に優れた自社ブランド商品を取り上げ、ネットショップ「台東ファッションザッカセレクション」及び地場産業紹介コーナー「匠技」にて販売・PRする。							
委託の有無	一部委託		委託内容	WEB制作及びPR委託、販売イベントにおける店内展示装飾及びPR業務委託、販売イベント売上管理業務委託					
補助金の有無	都								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度		
	活動指標	ネットショップ参加企業 社		40	-	20	28		
	成果指標	ネットショップのページビュー PV/年		330,000	-	93,587	329,908		
	決算額 (単位：千円)				-	4,586	5,330		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			-	8,010	8,522		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			-	4,587	5,330		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			-	0	0		
		総経費			-	12,597	13,852		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			-	600	240		
その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			-	1,992	2,530				
一般財源 (区負担額)			-	10,005	11,082				
前年度から改善した事項		松坂屋上野店と連携を進め、5階紳士服売り場に地場産業紹介コーナーを設置した。							
評価の視点		評価	評価の理由						
	必要性	3	プライベートブランドを扱う企業にとって、自社の製品をPRし、販売できる場は貴重である。						
	効率性	3	既存のネットショップとメーカーを結び付け、個別契約を交わさせることで、区の負担は極力抑えられている。						
	手段の適切性	3	出店に際しては、プロのバイヤーによる選定が行われており、品質が担保されている。						
	目的達成度	3	当初の計画通り、ネットショップにおける「台東区コーナー」の運営及び期間限定の店舗販売を実施した。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
ネットショップ「台東ファッションザッカセレクション」は、知られざるファクトリーブランドを丁寧に紹介するというコンセプトが徐々に消費者に受け入れられており、ページビューも順調に伸びている。試験的に開始したネットショップは今後、本格稼働させ、より充実した形での運営を図っていく。							改善		