

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		したまちTAITO産業賞				所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名				
	長期総合計画体系	[基本目標]					事業の開始・終了年度		
		[小 柱]					[事業開始] 平成 1 7 年度		
		[施 策]					[終了予定] - 年度		
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	したまちTAITO産業賞実施要綱				
	事業対象	区内中小企業							
	事業目的	区内産業の活性化に大きく貢献している区内の中小企業を表彰し、PRを行うことによって、区内産業の活性化を図る。							
	事業内容	区内の公共的な団体から推薦を受け、区が審査を行い、「したまちTAITO産業賞」を決定する。							
委託の有無	一部委託		委託内容	PR用パンフレット・パネル作成					
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度		
	活動指標	表彰企業数 社		5	4	-	4		
	成果指標								
	決算額 (単位：千円)				427	-	338		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			3,600	-	852		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			400	-	310		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			28	-	28		
		総経費			4,028	-	1,190		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	-	0		
その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	-	0				
一般財源 (区負担額)			4,028	-	1,190				
前年度から改善した事項									
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	3	区内産業の活性化に貢献している表彰に値する区内の中小企業は、まだ多くある。						
	効率性	3	隔年事業とし、現在ある資材等を活用し表彰式の設営を職員が行うなど、コストの軽減を図っている。また、上野駅前ペDESTリアンデッキでのPRなど、既存の資源を活用し、大きな費用負担を伴わないPRに努めている。						
	手段の適切性	3	公的機関が表彰することに意義のある事業である。						
	目的達成度	3	受賞企業からは、企業信用力の向上、社員の意識向上に繋がったとの声がある。また、区の代表的な企業を広報、HP、CATV放映、リーフレットの作成、上野駅前ペDESTリアンデッキ上での紹介などにより広くPRすることで、区の産業の周知に一定の効果がある。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
受賞企業にとっては、信用度の向上等一定の成果があるうえ、特長的な事業者を区内外に発信することで、台東区産業のイメージのアップに繋がっているため、維持とする。						維持			