

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		たいとう観光大使				所管	文化産業観光部 観光課					
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度						
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 平成18年度			
		[小 柱]										[終了予定] - 年度
		[施 策]										
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	たいとう観光大使設置要綱								
	事業対象	観光客、観光関連事業者及び区民										
	事業目的	本区にゆかりのある文化人や芸能人を「たいとう観光大使」として任命し、大使の活躍するあらゆる機会を通じて、国際観光都市『台東区』の魅力を区内外に発信してもらうことにより、区のイメージアップを図る。										
	事業内容	たいとう観光大使が日常で活躍するあらゆる機会に、たいとう観光大使としての名刺を配布するなど、国内外に広く台東区に関する観光情報、観光資源やイベントを紹介してもらい、観光客の誘致促進を図る。										
委託の有無	なし	委託内容										
補助金の有無	なし											
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度					
	活動指標	たいとう観光大使名刺印刷数 (枚)		6,000	5,400	7,400	4,200					
		たいとう観光大使人数 (人)		24	18	24	24					
	成果指標	観光入込客数 (人)		50,000,000	-	43,829,000	-					
	決算額 (単位：千円)				136	1,069	147					
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			1,800	2,499	2,556					
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			136	1,069	148					
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	0	0					
		総経費			1,936	3,568	2,704					
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0					
その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0							
一般財源 (区負担額)			1,936	3,568	2,704							
前年度から改善した事項												
評価の視点	評価	評価の理由										
	必要性	3	観光大使には、台東区の魅力を広く国内外にPRしてもらい、区では、観光大使を外部にPRすることにより、相乗効果を期待できる。									
	効率性	3	観光大使は無報酬で活動しており、名刺の支給に係る支援等、必要最低限の経費で効率的に実施している。									
	手段の適切性	3	台東区に縁があり、観光振興に資する対象者を観光大使として任命している。									
	目的達成度	3	たいとう観光大使として、テレビ出演時や雑誌取材の中で、区の観光資源や観光スポットについてPRしてもらうとともに、映画祭などのイベントに出演いただくなど、観光客の誘致促進を図っている。									
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了					
大使の活躍するあらゆる機会を通じた情報発信は、区の観光及びイメージアップの向上、または区への観光客誘致の促進に寄与するものであるため、現状を維持する。						維持						