

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		観光宣伝印刷物作成				所管	文化産業観光部 観光課	
事務事業の概要	行政計画	あり	事業NO.	23	計画事業名	新たな観光コースの開発		事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出					[事業開始] 年度 [終了予定] - 年度	
		[小 柱] (1)にぎわい、誘客の促進						
		[施策] ① 観光資源の再発見・拡充・活用の推進[10]						
	根拠法令等	〔法令等名〕						
	事業対象	外国人観光客を含めた観光客						
	事業目的	観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。						
	事業内容	観光マップ・ガイドを作成し、区内各施設・全国の旅行会社やイベント開催時などを通して、観光客に配布する。また、観光ポスターは、区内観光施設のほか、台東区を通る各鉄道路線の駅で広域的に掲出し、区外からの観光客誘致のPRを行う。						
委託の有無	一部委託	委託内容	・観光ポスターデザイン委託 ・観光カレンダー作成委託 ・観光宣伝用写真データ変換委託					
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度	
	活動指標	ストーリー性のある観光コース数	累計コース	25	18	20	25	
		観光マップ・ガイド改訂数	種類	35	25	34	31	
	成果指標	観光ガイド・マップ印刷数	部	800,000	1,572,000	528,000	596,000	
	決算額 (単位：千円)				16,594	9,953	12,437	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)		4,640	4,998	5,539		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)		15,454	9,417	12,317		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)		1,140	537	120		
		総経費		21,234	14,952	17,976		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)		240	635	660		
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)		356	695	0		
一般財源 (区負担額)		20,638	13,622	17,316				
前年度から改善した事項		観光ガイドやマップの掲載内容の見直しをするとともに、訪日外国人観光客数に合わせ、観光ガイド2種類の外国語版を新たに4言語作成した。						
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	4	観光宣伝印刷物は、観光PR活動の有効な媒体で、観光客の利便を図るうえでも不可欠なものである。平成24年台東区観光・統計マーケティング調査結果でも観光客は増加しており、今後ますますのニーズ増が見込まれる。					
	効率性	3	現行の手段が妥当と考える。印刷物を一括発注し単価減、経費減を図っている。また、在庫管理を徹底することで、印刷数の適正化を図っている。					
	手段の適切性	4	観光客のニーズに応えるため、観光ガイドやマップの掲載内容の見直しや、種類を増やすなど工夫している。また、印刷物の情報を観光情報サイトからダウンロードして取得できるようにしている。					
	目的達成度	2	観光客、旅行代理店や修学旅行・遠足の団体客などからの観光マップ・ガイドの配布要望に対応しており、観光地台東区のPR効果を高めた。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性		
東京オリンピックに向けた国内外からの観光客数の増加に伴い、マップ等の需要増も見込まれる。また、観光プロモーションと連携し、マップ・ガイドの種類や掲載内容を見直しながら、観光客誘致の効果的ツールとして活用していく。						維持	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	