

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区観光ウェブサイト				所管	文化産業観光部 観光課	
事務事業の概要	行政計画	あり	事業NO.	28	計画事業名	台東区観光ウェブサイト		事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出					[事業開始] 平成 2 3 年度	
		[小 柱] (1)にぎわい、誘客の促進						
		[施策] ② 効果的観光宣伝活動の充実[11]					[終了予定] - 年度	
	根拠法令等	〔法令等名〕						
	事業対象	外国人観光客を含めた観光客及び区民						
	事業目的	観光に関する情報をウェブ上で発信し、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。						
	事業内容	台東区の文化・観光情報を積極的に発信し、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。 ・民間サイトと連携して「食べる」「見る」「買う」「泊まる」などのおでかけ情報の発信。 ・観光パンフレット等印刷物のダウンロード機能を付加。 ・ウェブカメラによるライブ映像の配信。 ・観光写真のデータによる提供。 ・台東くんツイッター及び新浪Weiboによる、最新情報の発信。						
	委託の有無	一部委託	委託内容	・コンテンツ運用補助及び保守委託				
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度	
	活動指標	情報更新回数	回	365	0	427	480	
		観光写真データ貸出し枚数	枚	500	0	366	499	
	成果指標	WEBサイトページビュー	ページ	800,000	0	355,222	681,747	
		台東くんフォロワー	人	10,000	0	1,877	4,120	
	決算額 (単位：千円)				1,322	1,088	1,260	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			4,500	7,664	7,243	
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			1,322	1,072	1,244	
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	17	17	
		総経費			5,822	8,753	8,504	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	294	173	
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0	
一般財源 (区負担額)			5,822	8,459	8,331			
前年度から改善した事項	SNSからのアクセス誘導、民間観光情報ウェブサイトや新聞等への露出により周知が進み、ページビュー数が前年対比で約2倍に増加した。また、スマートフォン表示への対応を行った。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	4	国内外問わず、観光客が現地で観光情報を入手するために、PCやスマートフォンを利用する割合は顕著に増加しており、観光情報発信のスタンダードな方法として、ウェブサイトの必要性・重要性が増している。					
	効率性	3	サイトの体系的な変更を伴う作業は委託しているが、新着情報・トピックス・ツイッターなどの更新頻度が高いものについては主管課にて作業が可能である。					
	手段の適切性	3	インターネットの普及、情報発信の多様化に伴い、ウェブサイトによって観光情報の提供を継続的に行うことは手段として適切である。また、26年1月、スマートフォン表示に対応した。					
	目的達成度	4	情報更新回数やページビュー数等、25年度目標値をおおむね上回る結果となった。台東くんフォロワーについては、目標値10,000を達成することはできなかったが、対前年比で倍以上のフォロワーを獲得することができた。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了
たいとうおでかけナビは、多言語対応を自動翻訳により行っているため、海外ユーザー対応は不完全であり外国語によるSEO対策も難しい状況である。当面は海外ユーザーの多いSNSをより効果的に活用するなどして情報発信及び拡散を図っていくが、東京オリンピック開催に向けて、言語別に独立したサイトの構築を目指していく。							拡大	