

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		東京マラソン支援(招客キャンペーン)				所管	文化産業観光部 観光課		
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標]							
		[小 柱]							
		[施 策]							
	根拠法令等	その他		〔法令等名〕					
	事業対象	ランナー及び一般客							
	事業目的	マスコミの注目度が高い「東京マラソン」開催に合わせ、コース上の雷門前やマラソン参加者のエントリー会場でもある「東京マラソンEXPO」において、台東区の魅力をアピールする。							
	事業内容	大会当日に雷門前において、地元団体の協力のもと応援イベントを実施するほか、大会前に開催する「東京マラソンEXP O」において、招客キャンペーン(観光PR)を実施する。 また、大会当日に本区への誘客を図るため、広告媒体等を活用した観光PRを実施する。							
委託の有無	一部委託		委託内容	イベント実施委託(会場設置・撤去、音響・照明・映像制作、安全対策、司会進行、警備等)					
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)		目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度		
	活動指標	打ち合わせ回数 回		2	2	2	2		
		各種観光パンフレットの配布数 枚/年		12,000	12,000	12,000	12,000		
	成果指標	観客動員数 人		10,000	10,000	10,000	10,000		
		東京マラソンEXPO来場者数 人		-	83,160	81,082	96,273		
	決算額 (単位：千円)				5,322	5,575	5,760		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			2,700	3,499	4,261		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			5,323	5,575	5,725		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	35		
		総経費			8,023	9,074	10,021		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0		
一般財源(区負担額)			8,023	9,074	10,021				
前年度から改善した事項		東京マラソンEXPOでの台東区老舗出店、東京マラソン応援イベントでのMC出演							
評価の視点		評価	評価の理由						
	必要性	3	東京マラソンは、マスコミも注目する一大イベントであり、メディアを通じて多くの人に本区をアピールすることができる。						
	効率性	3	会場の場所や警備体制などの運営に対する人的要件と、イベントの開催時間・内容から判断すると、現状が妥当と考える。						
	手段の適切性	4	当日の雷門前のイベントは、地元観光連盟や近隣小学校と連携協力し運営しており、台東区の魅力をPRできている。						
	目的達成度	4	雷門前は、コース上でも大きなポイントになっており、注目度も高いことから、応援イベントやEXPOへの出展、広告媒体を活用したPRは効果的である。						
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
東京マラソンは、国内外から3万人以上が参加する国際的で大規模な大会であることから、この大会を活用して行うイベントの開催や広告展開は、広く国内外に本区をアピールすることができる。							維持		