

平成26年度 事務事業評価シート

| 事務事業名 | | 浅草文化観光センター運営 | | | | 所管 | 文化産業観光部 観光課 | | |
|---|-------------------------|---|--|---------------------------|---------|----------------|-------------------------------|-----------|--|
| 事務事業の概要 | 行政計画 | あり | 事業NO. | 32 | 計画事業名 | 文化観光センターの整備・運営 | | | |
| | 長期総合計画体系 | [基本目標] I-2. まちの魅力の創出 | | | | | 事業の開始・終了年度 | | |
| | | [小 柱] (2) 観光サービスの充実 | | | | | [事業開始] | 昭和 6 0 年度 | |
| | | [施 策] ① 観光案内の充実[13] | | | | | [終了予定] | - 年度 | |
| | 根拠法令等 | 条例・規則 | [法令等名] | 東京都台東区浅草文化観光センター条例・条例施行規則 | | | | | |
| | 事業対象 | 観光客及び一般区民 | | | | | | | |
| | 事業目的 | 台東区の観光拠点として、「探せる・見せる・支える」をコンセプトに、台東区を訪れる観光客への利便性を高めるとともに、区内の回遊性・回帰性を図る。 | | | | | | | |
| | 事業内容 | 4カ国語(日、英、中、韓)の観光案内や公衆無線LANの提供など、観光客の利便性を高めるサービスを提供している。また、一般区民等の打ち合わせ場所として、会議室を設置、運営している。 | | | | | | | |
| 委託の有無 | 一部委託 | 委託内容 | 観光案内業務、清掃業務、警備業務 他 | | | | | | |
| 補助金の有無 | なし | | | | | | | | |
| 事務事業の実績 | 種 別 | 指標の名称 | (単位) | 目標値 (27年度) | 23年度 | 24年度 | 25年度 | | |
| | 活動指標 | 開館日数 | 日 | 365 | 365 | 366 | 365 | | |
| | | 展示会開催日数(7F展示スペース) | 日 | 312 | - | 308 | 311 | | |
| | 成果指標 | 来所者数 | 人 | 1,200,000 | 371,993 | 926,029 | 1,058,622 | | |
| | | 会議室利用件数 | 件 | 1,800 | - | 1,145 | 1,726 | | |
| | 決算額 | (単位：千円) | | | | 13,439 | 103,804 | 106,892 | |
| | 事務事業コスト (単位：千円) | 人にかかるコスト(人件費など) | | | | 39,302 | 29,116 | 28,950 | |
| | | 物にかかるコスト(物件費・維持補修費) | | | | 13,343 | 101,533 | 106,861 | |
| | | その他のコスト(扶助費・補助費など) | | | | 96 | 2,271 | 32 | |
| | | 総経費 | | | | 52,741 | 132,920 | 135,843 | |
| 財源項目 (単位：千円) | 受益者負担額(使用料・手数料・負担金など) | | | | 13,439 | 48,983 | 8,571 | | |
| | その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など) | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| | 一般財源(区負担額) | | | | 39,302 | 83,937 | 127,272 | | |
| 前年度から改善した事項 | | | | | | | | | |
| 評価の視点 | 評価 | 評価の理由 | | | | | | | |
| | 必要性 | 4 | 観光センターへの来館者数が増加していること、また、会議室利用が増加していることより、観光センターの必要性がますます高まっている。 | | | | | | |
| | 効率性 | 3 | 専門的な業務について、効率的に委託して運営している。 | | | | | | |
| | 手段の適切性 | 3 | 区直営施設として、効果的に区の意思を反映しながら運営している。 | | | | | | |
| | 目的達成度 | 3 | 前年度より来館者数及び会議室利用件数が増加しており、区を訪れる観光客への利便性を高める、また一般区民の区内回遊性、回帰性を図るという目的はおおむね達成している。 | | | | | | |
| [評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること) | | | | | 評価結果 | 今後の方向性 | 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了 | | |
| 平成24年4月にリニューアルオープンし、観光客の利便性を高める機能を充実・強化した。JNTO(日本政府観光局)認定の外国人観光案内所342ヶ所の中でも全国で7ヶ所しかない最上位のカテゴリー3に選ばれるなど、機能面でも評価を受けている。今後も引き続き観光客及び一般区民の多様なニーズに対して応えられるよう、サービスの提供に努めたい。 | | | | | | 維持 | | | |