

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		大江戸清掃隊				所管	環境清掃部	
							環境課	
事務事業の概要	行政計画	あり	事業NO.	96	計画事業名	大江戸清掃隊		
	長期総合計画体系	[基本目標] II-2. うるおいのある生活環境づくり					事業の開始・終了年度	
		[小 柱] (1) 快適で美しい生活環境の創出					[事業開始] 平成 1 3 年度	
		[施策] ② まちの美化推進[37]					[終了予定] - 年度	
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	台東区大江戸清掃隊設置及び運営要綱			
	事業対象	一般区民・在勤・在学者						
	事業目的	まちの美化を図るため、町会、企業、商店街等と連携し、区内全域を対象として、定期的に清掃活動・キャンペーン活動を実施する。また、それらの活動によって、環境美化意識の啓発や地域経済の活性化にもつなげる。						
	事業内容	(1) ユニフォーム(半てん)を着用しての登録団体による定期的な地域清掃活動の実施 (2) 登録団体への清掃活動資機材の支援 (3) 区キャンペーン実施による来街者・区民などへの美化啓発アピール活動・清掃活動 (4) 定期地域清掃以外での団体の自主的活動への支援						
委託の有無	なし		委託内容					
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)			目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度
	活動指標	登録団体(新規)	団体	10	22	25	11	
		登録人数(新規)	人	100	312	391	289	
	成果指標	登録団体(年度末)	団体	300	245	270	281	
		登録人数(年度末)	人	4,000	3,309	3,700	3,989	
	決算額 (単位：千円)				1,651	1,532	1,830	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			9,901	8,584	9,949	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			1,652	1,533	1,831	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	0	
		総経費			11,553	10,117	11,780	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0	
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			500	500	500	
一般財源(区負担額)			11,053	9,617	11,280			
前年度から改善した事項		地域キャンペーンの実施場所を工夫し、登録団体間の連携を図った。企業や学校を中心に加入を働きかけ、その結果、加入増につながった。その中で、日本語学校が加入し、大江戸清掃隊の活動だけではなく、環境教育の場としても活用された。						
評価の視点	評価		評価の理由					
	必要性	4	区民や事業者等が身近な地域をきれいにしたいという気持ちを行動につなげるものであり、ニーズは増えている。また、企業の社会的責任(GSR)や学校の奉仕活動として活用されている。					
	効率性	3	登録団体からの清掃用具申請に対し、有効活用を促すため、活動人数や活動内容の報告をお願いするなど、支給数量の適正化を意識している。					
	手段の適切性	3	制度のユニフォームである半てんと、清掃用具の貸出制度が大江戸清掃隊への加入を促すものとなっている。また、揃いのユニフォームを着用して大規模キャンペーン等を実施することにより、イベントのPR効果を高め、爾後の加入希望の問合せに繋がるなど、適切な手段となっている。					
	目的達成度	4	区内において認知が進んでおり、新規加入申し込みが毎年順調に増加している。清掃キャンペーンへの参加者数が常に一定以上を維持している。					
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
登録団体の増加により、区キャンペーンだけではなく、地域的な自主キャンペーン活動などの活発化を促すことで区の環境美化向上に寄与している。今後は活動をさらに活発化させるために企業や専門学校など、団体として長く活動できる組織に加入の働きかけを強化する。								