

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		環境情報発信				所管	環境清掃部		
							環境課		
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名				
	長期総合計画体系	[基本目標]					事業の開始・終了年度		
		[小 柱]					[事業開始] 平成 1 8 年度		
		[施 策]					[終了予定] - 年度		
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	たいとう環境メールマガジン実施要綱				
	事業対象	一般区民・区内事業者							
	事業目的	区民及び区内事業者等に環境情報を提供することにより、自主的な環境配慮に関する取り組みや環境活動の促進を図る。							
	事業内容	環境情報紙「環境案内人(エコガイド)」の発行(5回/年)及びメールマガジン(12回/年)の定期配信を実施している。情報内容は、環境分野に関するイベントのお知らせ、各種環境関連講座への参加案内、省エネ等のエコライフ情報などについてである。							
委託の有無	なし		委託内容						
補助金の有無	なし								
事務事業の実績	種 別	指標の名称 (単位)			目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度	
	活動指標	メールマガジン配信回数 回			12	13	12	12	
		エコガイド発行回数 回			4	5	5	5	
	成果指標	メールマガジン累計登録者数 人			620	526	548	581	
		エコガイド発行部数 部			69,000	72,000	69,000	69,000	
	決算額 (単位:千円)					5,031	4,351	4,223	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				2,700	1,666	2,556	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				5,031	4,352	4,224	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				0	0	0	
		総経費				7,731	6,018	6,780	
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				96	96	96	
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				1,500	1,500	1,500	
一般財源(区負担額)				6,135	4,422	5,184			
前年度から改善した事項		ふれあい館まつり、エコフェスタ、環境案内人誌面等、メールマガジン新規購読者の拡大を図っている。また、「環境案内人」については、窓口配布先として来場者の多い施設に対して配布部数を増やすなど調整し、広く台東区の環境行政を知っていただくよう工夫した。							
評価の視点		評価	評価の理由						
	必要性	3	区民や区内事業者等による自主的な環境配慮の取り組みを促進するには、適切な情報提供が重要である。						
	効率性	3	メールマガジンの発信は、庁内LANのメールシステムを利用することで、コスト低減に努めている。						
	手段の適切性	3	Eメールなどの電子媒体による情報発信の普及が進んでいるが、高齢者などに対しては、情報紙による情報提供が有効である。						
	目的達成度	3	エコガイドやメールマガジンの定期配信により、各季節、イベント、講座に即した環境情報発信を行っている。						
[評価の理由](区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
区民や区内事業者等による自主的な環境配慮に関する取り組みを促進するため、定期的、継続的に環境情報を発信していくことは重要である。							維持		