

平成26年度 事務事業評価シート

事務事業名		ふるさと道しるべ				所管	都市づくり部 道路管理課					
事務事業の概要	行政計画	なし	事業NO.		計画事業名	事業の開始・終了年度						
	長期総合計画体系	[基本目標]							[事業開始] 平成21年度			
		[小 柱]										[終了予定] - 年度
		[施 策]										
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	台東区道路通称名選定要領・台東区道路愛称名認定要領								
	事業対象	一般区民等										
	事業目的	区民及び来街者にとって、わかりやすい街づくり、利便性の向上、道路に対する愛着の醸成を目的として、道路に通称名・愛称名を付すことにより、にぎわいある台東区の実現を目指す。										
	事業内容	道路通称名事業（内 容） 道路通称名表示板(ふるさと道しるべ)の保守 道路愛称名事業（対象道路） 区道であること、住民の生活に重要な役割を果たしていること （申請者） 町会長、商店街会長 （審査基準） 発音しやすく聞き取りやすいこと、現存する個人名・企業名でないこと、類似の名称がないことなど										
委託の有無	全部委託	委託内容	道路愛称名表示板の作成及び設置、道路通称名表示板の保守									
補助金の有無	なし											
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (27年度)	23年度	24年度	25年度					
	活動指標	道路愛称名(新規)	路線	2	9	1	3					
		道路愛称名(累計)	路線	43	38	39	42					
	決算額 (単位：千円)				0	253	561					
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト（人件費など）			1,800	1,666	1,704					
		物にかかるコスト（物件費・維持補修費）			0	253	561					
		その他のコスト（扶助費・補助費など）			0	0	0					
		総経費			1,800	1,919	2,265					
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額（使用料・手数料・負担金など）			1,800	1,710	1,173					
		その他特定財源（国や都の支出金・財産収入など）			0	0	0					
一般財源（区負担額）			0	209	1,092							
前年度から改善した事項	新たに3路線を認定すると共に、PRIに努めるなど、区民及び来街者の利便性を向上と、道路に対する愛着の醸成を図った。											
評価の視点	評価	評価の理由										
	必要性	3	地域の道路名称に関する愛着は高く、町会長等からの申請を受けて区が審査・認定を行っている事業であり、引き続き行政の関与が必要である。									
	効率性	3	既設の電柱・街路灯を利用し、愛称名を表示するなど、低コストで効率的に事業展開している。									
	手段の適切性	3	区の認定要領に則り、広く区民の意見等を取り入れるよう努めた。									
	目的達成度	4	平成25年度は「杵屋通り」ほか2件を新規に認定するなど、目標数を上回る実績を得た。									
[評価の理由]（区民生活への影響を十分考慮すること）					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了					
区民及び来街者の利便性を向上させるとともに、道路に対する愛着を一層深めてもらい地域を活性化するために、引き続き現在の事業規模を維持していく必要がある。						維持						